Tabelas **Comerciais**

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

Grupo RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Jornais

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

ZH

DIÁRIO GAÚCHO

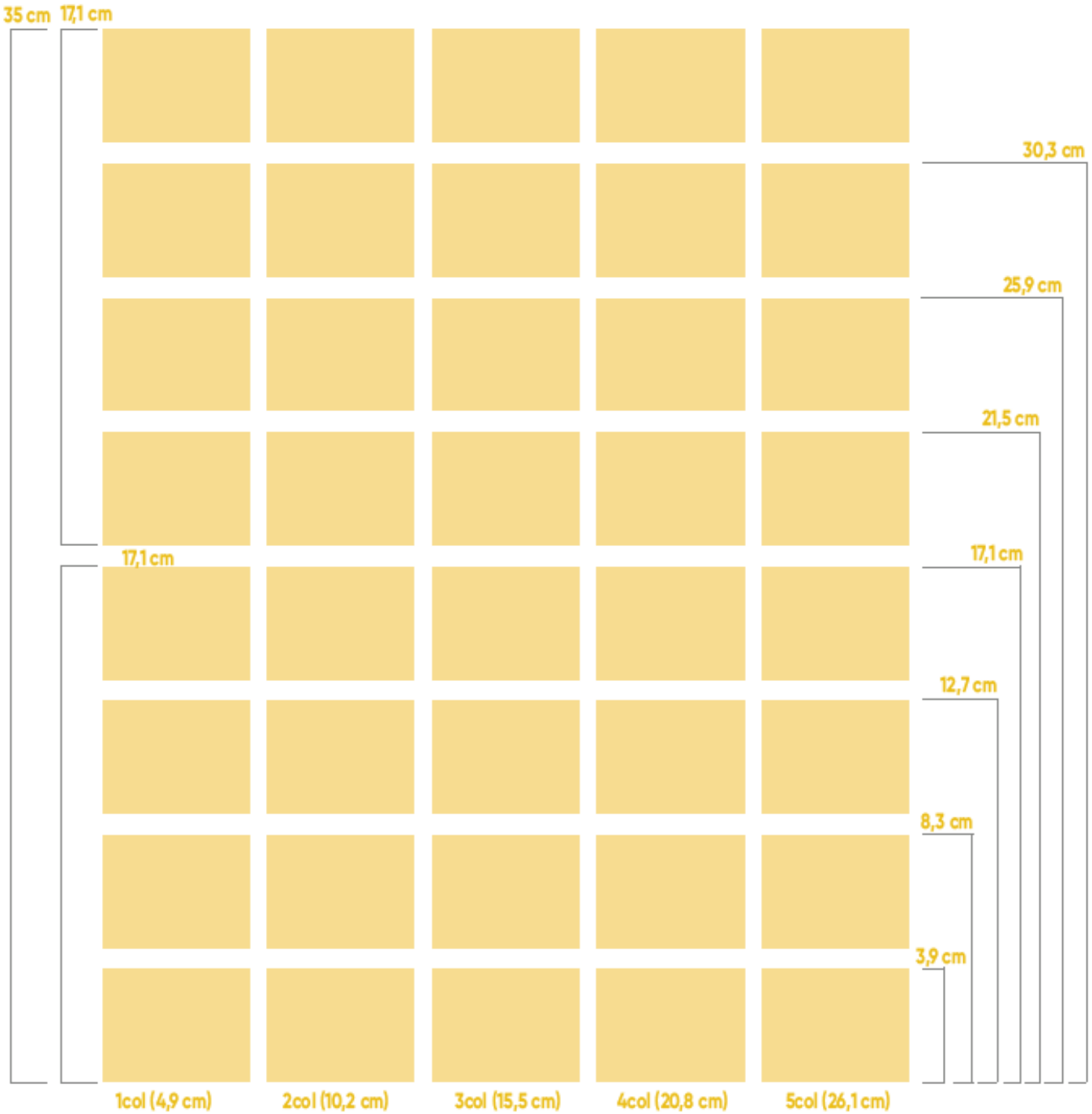
Pioneiro

Grupo RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Medidas comerciais - unidade jornal

Noticiário de Zero Hora, Cadernos de Zero Hora e Pioneiro.

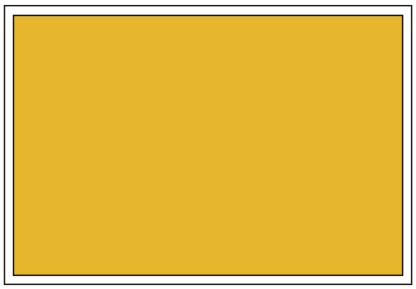


Observação: Essas medidas não valem para Revista Donna, Caderno Destemperados, Caderno Vida e Diário Gaúcho.

ZH Diário Gaúcho Pioneiro

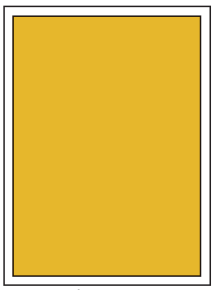
Formatos sugeridos dos jornais do Grupo RBS

Página Dupla



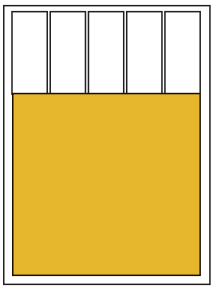
(11 colunas x 35 cm) *

Página Inteira



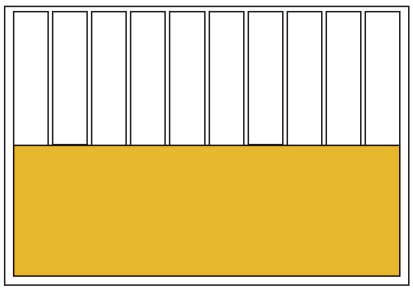
(5 colunas x 35 cm) *

Rouba Página



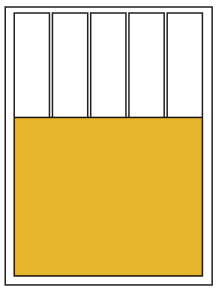
(5 colunas x 25,9 cm)

1/2 Página Dupla



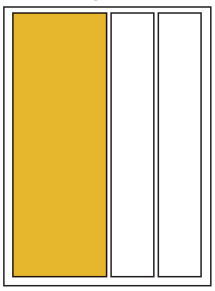
(11 colunas x 17,1 cm)

Anúncio 5 x 21,5



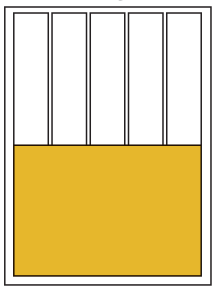
(5 colunas x 21,5 cm)

1/2 Página Vertical



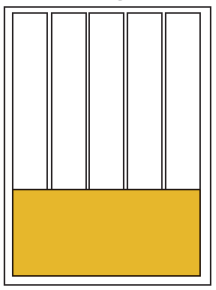
(3 colunas x 35 cm)

1/2 Página



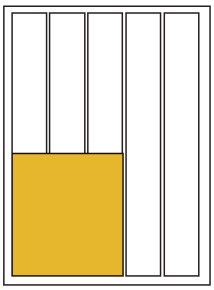
(5 colunas x 17,1 cm)

1/3 Página



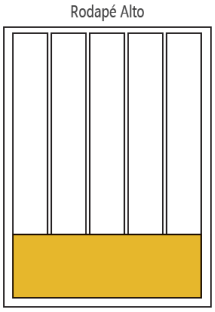
(5 colunas x 12,7 cm)

1/4 Página



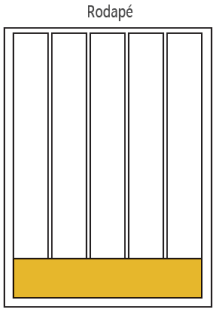
(3 colunas x 17,1 cm)

Rodapé Alto



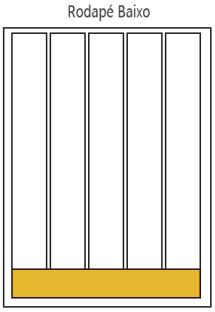
(5 colunas x 8,3 cm)

Rodapé



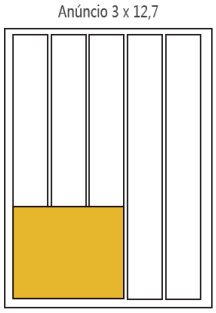
(5 colunas x 5 cm)

Rodapé Baixo



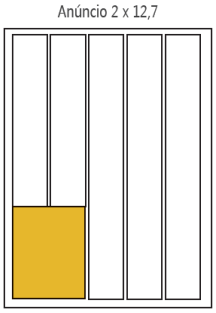
(5 colunas x 3,9 cm)

Anúncio 3 x 12,7



(3 colunas x 12,7 cm)*

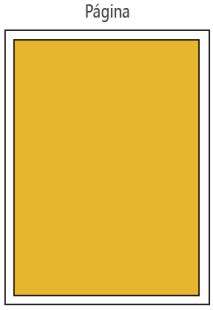
Anúncio 2 x 12,7



(2 colunas x 12,7 cm)

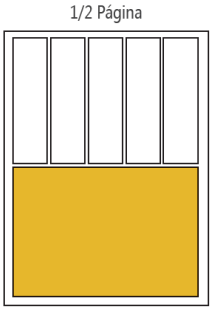
Formatos sugeridos Guia de ofertas

Página



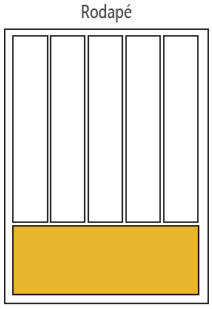
(5 colunas x 31,7 cm)

1/2 Página



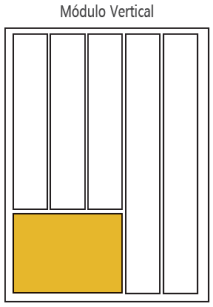
(5 colunas x 15,7 cm)

Rodapé



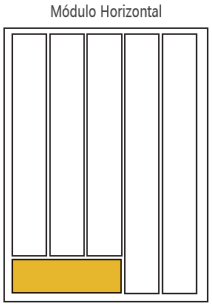
(5 colunas x 7,7 cm)

Módulo Vertical



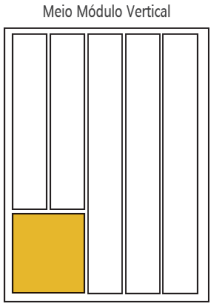
(3 colunas x 7,7 cm)

Módulo Horizontal



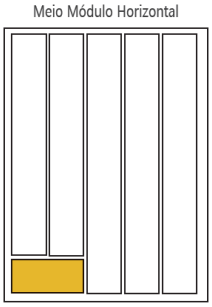
(3 colunas x 3,7 cm)

Meio Módulo Vertical



(2 colunas x 7,7 cm)

Meio Módulo Horizontal

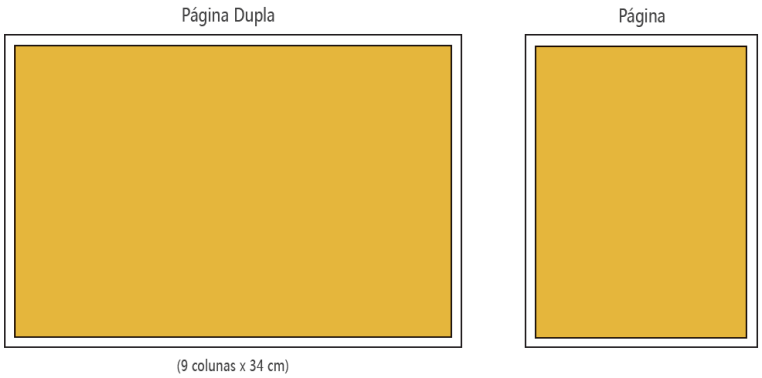


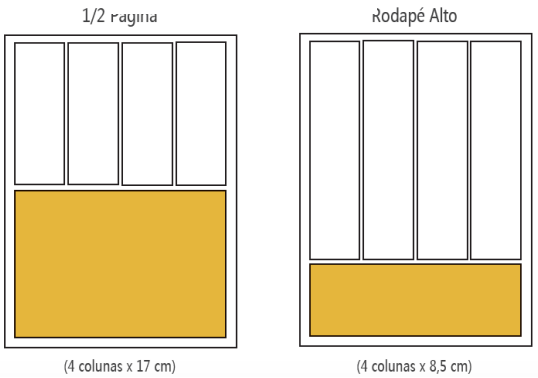
(2 colunas x 3,7 cm)

* Para Jornal Diário Gaúcho a Página Dupla e Página Inteira são de 32cm.

Formatos sugeridos Donna

Modulação Donna - largura x altura (com margem)





Medidas

Largura das Colunas

	Noticiário	Destemperados Vida | Donna
1 coluna	4,9 cm	6,2 cm
2 colunas	10,2 cm	12,8 cm
3 colunas	15,5 cm	-
4 colunas	20,8 cm	26,1 cm
5 colunas	26,1 cm	-
6 colunas	-	-
7 colunas	-	-
8 colunas	-	-
11 colunas	54 cm	54 cm
Alt. de página	**35 cm**	**35 cm**

Observação: Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Tabela de preços noticiário

Valores cm/col

ZH

Dias Úteis	Sáb/Dom
338,00	456,00
641,00	869,00

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Diário Gaúcho

Dias Úteis	Sáb/Dom
233,00	258,00
470,00	522,00

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Pioneiro

Dias Úteis	Sáb/Dom
85,00	99,00
169,00	201,00

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Públicas e Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos e Fúnebres, Governo, Publicidade Legal, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Determinação, Sequência e Formatos Especiais:

Formatos Sugeridos	ZERO HORA, DIÁRIO GAÚCHO E PIONEIRO
Determinação de página	Acréscimo de 30%
Determinação na capa de caderno	Acréscimo de 100%
Determinação na contracapa de caderno	Acréscimo de 50%
Anúncios Sequenciais	Acréscimo de 30% por anúncio, a partir do segundo
Formatos Especiais (Noticiário)	Acréscimo de 50% para anúncios fora da modulação em alto de página e/ou centralizados

Observação: Para demais valores, como Contrapa, Cadernos, Encartes e outros, consultar tabela específica de cada jornal.

ZH

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.

Preços da tabela expressos em reais.

Noticiário

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa		Página 3	
	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição	Dias úteis	Superedição
Página Dupla (385 cm/col)	130.130,00	175.560,00	246.785,00	334.565,00	-	-	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	59.150,00	79.800,00	112.175,00	152.075,00	-	-	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	43.771,00	59.052,00	83.009,50	112.535,50	-	-	-	-	-	-
½ Página dupla (188,1 cm/col)	63.577,80	85.773,60	120.572,10	163.458,90	-	-	-	-	-	-
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	36.335,00	49.020,00	68.907,50	93.417,50	-	-	-	-	-	-
½ Página Vertical (105 cm/col)	35.490,00	47.880,00	67.305,00	91.245,00	-	-	-	-	-	-
½ Página (85,5 cm/col)	28.899,00	38.988,00	54.805,50	74.299,50	-	-	-	-	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	21.463,00	28.956,00	40.703,50	55.181,50	-	-	-	-	-	-
Módulo 5x11 (55 cm/col)	-	-	-	-	148.335,00	200.090,00	-	-	-	-
Módulo 2x26 (52 cm/col)	-	-	-	-	140.244,00	189.176,00	-	-	-	-
¼ Página (51,3 cm/col)	17.339,40	23.392,80	32.883,30	44.579,70	-	-	-	-	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	14.027,00	18.924,00	26.601,50	36.063,50	111.925,50	150.977,00	-	-	-	-
Rodapé (19,5 cm/col)	6.591,00	8.892,00	12.499,50	16.945,50	-	-	-	-	-	-
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	12.877,80	17.373,60	24.422,10	33.108,90	-	-	-	-	-	-
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	8.585,20	11.582,40	16.281,40	22.072,60	-	-	-	-	-	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	8.450,00	11.400,00	16.025,00	21.725,00	67.425,00	90.950,00	29.525,00	39.825,00	23.025,00	31.200,00
Módulo 4x5 (20 cm/col)	-	-	-	-	53.940,00	72.760,00	-	-	-	-
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	-	-	-	-	40.455,00	54.,570,00	-	-	-	-
Selo Duplo 2x5 (10 cm/col)	-	-	-	-	26.970,00	36.380,00	-	-	-	-
Selo Simples 1x5 (5 cm/col)	-	-	-	-	13.485,00	18.190,00	-	-	-	-
Demais formatos Base de cálculo	**338,00**	**456,00**	**641,00**	**869,00**	**2.697,00**	**3.638,00**	**1.181,00**	**1.593,00**	**921,00**	**1.248,00**

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais, Empresas Públicas, Governo, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido (Expressão de Opinião), Informe Comercial e Publicidade Eleitoral..

Guia de ofertas

Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	6.657,00
Meia Página (5colx15,7)	3.297,00
Rodapé (5colx7,7)	1.617,00
Módulo (3colx7,7)	970,20
Meio Módulo (3colx3,7)	466,20
Módulo (2colx7,7)	646,80
Meio Módulo (2colx3,7)	310,80
Demais formatos Base de cálculo	**42,00**

Observação:

1. Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo 1 oferta.
2. O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
4. Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
5. Não é possível determinar anúncios.
6. As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta umaCarta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
7. Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
8. Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Cadernos

Formatos Sugeridos	ZH2
	Seg a Sex
Página Dupla (315 cm/col)	71.820
Página (175 cm/col)	39.900
Rouba Página (129,5 cm/col)	29.526
½ Página dupla (188,1 cm/col)	42.887
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	24.510
½ Página Vertical (105 cm/col)	23.940
½ Página (85,5 cm/col)	19.494
⅓ Página (63,5 cm/col)	14.478
¼ Página (51,3 cm/col)	11.696
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	9.462
Rodapé (19,5 cm/col)	4.446
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	8.687
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	5.791
Demais formatos Base de cálculo	**228,00**

Formatos Sugeridos	Destemperados (Sex)	Vida (Superedição)
	Valor	Valor
Página Dupla (315 cm/col)	71.190,00	90.405,00
½ página dupla (153,9 cm/col)	34.781,40	44.169,30
Página (140 cm/col)	31.640,00	40.180,00
Rouba Página (103,6 cm/col)	23.413,60	29.733,20
Anúncio 4x21,5 (86 cm/col)	19.436,00	24.682,00
½ Página Vertical (70cm/col)	15.820,00	20.090,00
½ Página (68,4 cm/col)	15.458,40	19.630,80
⅓ Página (50,8 cm/col)	11.480,80	14.579,60
0¼ Página (34,2 cm/col)	7.729,20	9.815,40
Rodapé Alto (33,2 cm/col)	7.503,20	9.528,40
Rodapé (15,6 cm/col)	3.525,60	4.477,20
Demais formatos Base de cálculo	**226,00**	**287,00**

Formatos Sugeridos	Donna (Superedição)
	Valores Fechados
Capa 3 (136 cm/col)	40.200,00
Contracapa (136 cm/col)	50.251,00
Página Dupla (306 cm/col)	68.347,00
Página (136 cm/col)	37.567,00
½ Página (68 cm/col)	20.679,00
Rodapé Alto (34 cm/col)	11.366,00

Observação: Anúncios nos cadernos editoriais em formatos de Apedido e Informe Comercial, acrescentar 30% sobre o valor do anúncio.

Encartes

1 lâmina	0,42 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

Observações:
1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de até 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

Encartes - especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m²

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:
Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).
Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.
Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).
Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Orientações

- A segmentação se divide em grupos específicos que se repetem todos os dias da semana;
- Os clientes poderão escolher os grupos de interesse de acordo com o dia da semana;
- Quando a tiragem encartada for menor do que a tiragem total do grupo, a distribuição será aleatória, sem possibilidade de identificação dos locais ou de repetição da mesma distribuição;
- Não é permitida a inclusão de outros grupos ou bairros, além dos que já estão contemplados em cada dia da semana;
- Não é permitida a seleção de apenas alguns bairros, somente a seleção por grupo;
- Alguns bairros constam em mais de um grupo, pois representam um percentual dos assinantes desses bairros;
- Os prazos para entrega de autorização e de material permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Os valores e especificações permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Consultar previamente a disponibilidade de data. A reserva ocorre somente mediante a Autorização.

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Final de Semana

Grupo	Bairros
1	Aberta dos Morros (Norte) | Assunção | Belém Velho | Belém Novo | Camaquã | Cascata | Cavalhada | Cristal | Espírito Santo | Guarujá | Hípica | Ipanema | Itapuã | Lajeado | Lami |Lomba do Pinheiro | Ponta Grossa | Nonoai | Pedra Redonda | Restinga | Santa Tereza (Sul) | Serraria | Teresópolis | Tristeza | Vila Conceição | Vila Nova
2	Jardim Botânico | Partenon (Oeste) | Petrópolis (Sul) | Santa Cecília | Santana | Santo Antônio
3	Bom Jesus | Cristo Redentor | Jardim Floresta | Jardim Itu Sabará (Norte) | Jardim Lindóia | Jardim São Pedro | Passo da Areia | Santa Maria Goretti | São Sebastião | Sarandi (Sul) | Vila Ipiranga | Vila Jardim
4	Azenha | Cel. Aparício Borges | Glória | Medianeira | Menino Deus | Praia de Belas | Santa Tereza (Norte) | São José | Vila João Pessoa
5	Auxiliadora | Higienópolis | Moinhos de Vento | Mont'Serrat | Rio Branco
6	Bela Vista | Boa Vista | Chácara das Pedras | Petrópolis (Norte) | Três Figueiras
7	Bom Fim | Centro | Cidade Baixa | Farroupilha | Independência
8	Aberto dos Morros (Sul) | Agronomia | Anchieta | Farrapos | Floresta | Humaitá | Jardim Carvalho | Jardim do Salso | Jardim Itu Sabará (Sul) | Mário Quintana | Navegantes | Partenon (Leste) | Parque São Sebastião | Rubem Berta | São Geraldo | São João | Sarandi (Norte)

Fechamentos

Noticiário

Primeiro Caderno	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		Arte/composição	Pronto
Segunda	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h
Terça	Seg 15h	Seg 18h	Seg 20h
Quarta	Ter 15h	Ter 18h	Ter 20h
Quinta	Qua 15h	Qua 18h	Qua 20h
Sexta	Qui 15h	Qui 18h	Qui 20h
Sábado	Sex 15h	Sex 15h	Sex 20h

Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Qua	Ter 12h	Ter 12h	Ter 20h
Sáb	Sex 12h	Sex 12h	Sex 20h

Cadernos

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			Arte/composição	Pronto
Destemperados	Sex	Seg 18h	Seg 18h	Qui 12h
ZH2	Estado	-	-	-
Vida	Sáb	Ter 13h	Ter 13h	Sex 12h
Donna	Sáb	Seg 12h	Seg 12h	Sex 12h

Encartes (Todos)

Dia do Encarte	Entrega de autorização	Material
Terça	Qui anterior 18h	Sex 18h
Quarta	Sex 18h	Seg 18h
Quinta	Seg 18h	Ter 18h
Sexta	Seg 18h	Qua 18h
Sábado	Ter 18h	Qui 18h

Observação:
1. Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
2. Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 2h30 e de Terça à Sexta as 16h às 5h.

Informações importantes

Noticiário

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (sob consulta)	centimetragem máxima	85,5cm/col
Páginas 7, 9 e 11	centimetragem mínima	129,5cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm	
	4col x 30,3cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	centimetragem mínima	85,5cm/col

2. **Anúncios Espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário prever na arte, 2 cm da dobra central.
3. **Cancelamentos:** as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

DIÁRIO GAÚCHO

Noticiário

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.

Preços da tabela expressos em reais.

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa	
	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (352 cm/col)	82.016,00	90.816,00	165.440,00	183.744,00	-	-	-	-
Página (160cm/col)	37.280,00	41.280,00	75.200,00	83.520,00	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	30.173,50	33.411,00	60.865,00	67.599,00	-	-	-	-
½ Página dupla (176 cm/col)	43.827,30	48.529,80	88.407,00	98.188,20	-	-	-	-
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	25.047,50	27.735,00	50.525,00	56.115,00	-	-	-	-
½ Página Vertical (96 cm/col)	22.368,00	24.768,00	45.120,00	50.112,00	-	-	-	-
½ Página (80 cm/col)	19.921,50	22.059,00	40.185,00	44.631,00	-	-	-	-
Coluna Lateral 2colx32cm (64 cm/col)	14.912,00	16.512,00	30.080,00	33.408,00	-	-	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	14.795,50	16.383,00	29.845,00	33.147,00	-	-	-	-
¼ Página (51,3 cm/col)	11.952,90	13.235,40	24.111,00	26.778,60	-	-	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	9.669,50	10.707,00	19.505,00	21.663,00	-	-	-	-
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	8.877,30	9.829,80	17.907,00	19.888,20	-	-	-	-
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	5.918,20	6.553,20	11.938,00	13.258,80	-	-	-	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	5.825,00	6.450,00	11.750,00	10.050,00	34.925,00	38.625,00	-	-
Módulo 2,2colx10,4cm (22,8)	-	-	-	-	31.963,36	35.349,60	-	-
Rodapé (19,5 cm/col)	4.543,50	2.031,00	9.165,00	10.179,00	-	-	11.349,00	12.558,00
Selo Triplo (15 cm/col)	-	-	-	-	20.955,00	23.175,00	-	-
Selo Duplo (10 cm/col)	-	-	-	-	13.970,00	15.450,00	-	-
Selo Simples (5 cm/col)	-	-	-	-	6.985,00	7.725,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	**233,00**	**258,00**	**470,00**	**522,00**	**1.397,00**	**1.545,00**	**582,00**	**644,00**

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais, Empresas Públicas, Governo, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido (Expressão de Opinião), Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Guia de ofertas

Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	4.596,50
Meia Página (5colx15,7)	2.276,50
Rodapé (5colx7,7)	1.116,50
Módulo (3colx7,7)	669,90
Meio Módulo (3colx3,7)	321,90
Módulo (2colx7,7)	446,60
Meio Módulo (2colx3,7)	214,60
Demais formatos Base de cálculo	**29,00**

Observação:

1. Os anúncios publicados neste espaço deverão obrigatoriamente ter, no mínimo 1 oferta.
2. O conteúdo dos anúncios fica sob responsabilidade da agência/cliente.
3. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços de acordo com a data de autorização da mídia.
4. Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido é até meia página.
5. Não é possível determinar anúncios.
6. As solicitações de cancelamento deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site, sendo esta umaCarta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.
7. Cada anunciante poderá veicular o total de até 3 anúncios de página por mês dentro do Guia de Ofertas.
8. Qualquer formato diferente dos sugeridos acima devem ser aprovados com a equipe de Inteligência de Produto.

Encartes

1 lâmina	0,42 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

Observações:
1. Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares.
2. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
3. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
4. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

Encartes - especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m²

Observação: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:
Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).
Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.
Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).
Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Fechamentos

Noticiário

O jornal circula de segunda a sábado
O fechamento comercial será até às 16h do dia útil que anteceder a edição, sendo que, para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 16h da sexta anterior a data da veiculação.

Entrega de Material
A entrega de material deve ser realizado via site de materiais até as 20h do dia útil anterior a data da veiculação, sendo que para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 20h da sexta anterior.

Encartes

Dia do Encarte	Entrega de autorização	Material
Terça-feira	Qui 17h	Seg 12h
Quarta-feira	Sex 17h	Ter 12h
Quinta-feira	Seg 17h	Qua 12h
Sexta-feira	Ter 17h	Qui 12h
Sábado	Ter 17h	Qui 12h

Observação:
1. Encartes na edição de segunda-feira sob consulta.
2. Horários para entrega de materiais no parque gráfico: Segunda das 19h às 2h30 e de Terça à Sexta das 16h às 5h.

Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Qua	Ter 16h	Ter 16h	Ter 20h
Sáb	Sex 16h	Sex 16h	Sex 20h

Informações importantes

Noticiário

1. Formatos mínimos e máximos: existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (Sob consulta)	Centrimetragem máxima	41,5cm/col
Página 2	Centrimetragem máxima	85,5cm/col
Demais páginas	Centrimetragem máxima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 29,5cm / 4col x 30,3cm	
Formatos aceitos para contracapa	5col x 27cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	Centrimetragem mínima	85,5cm/col

2. Anúncios Espelhados: anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54cm), sendo necessário prever na arte 2cm da dobra central.
3. Cancelamentos: as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de Pis, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Pioneiro

Noticiário

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.

Preços da tabela expressos em reais.

Formatos Sugeridos	Tipo 1		Tipo 2		Capa		Contracapa	
	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom	Dias úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	32.725,00	38.115,00	65.065,00	77.385,00	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	14.875,00	17.325,00	29.575,00	35.175,00	-	-	61.950,00	73.500,00
Rouba Página (129,5 cm/col)	11.007,50	12.820,50	21.885,50	26.029,50	-	-	45.843,00	54.390,00
½ Página dupla (188,1 cm/col)	15.988,50	18.621,90	31.788,90	37.808,100	-	-	66.587,40	79.002,00
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	9.137,50	10.642,50	18.167,50	21.607,50	-	-	38.055,00	45.150,00
½ Página Vertical (105 cm/col)	8.925,00	10.395,00	17.745,00	21.105,00	-	-	37.170,00	44.100,00
½ Página (85,5 cm/col)	7.267,50	8.464,50	14.449,50	17.185,50	-	-	30.267,00	35.910,00
1/3 Página (63,5 cm/col)	2.397,50	6.286,50	10.731,50	12.763,50	-	-	22.479,00	26.670,00
Módulo 5x11 (55 cm/col)	-	-	-	-	38.940,00	46.090,00	-	-
Módulo 2x26 (52 cm/col)	-	-	-	-	36.816,00	43.576,00	-	-
¼ Página (5,3 cm/col)	4.360,50	5.078,70	8.669,70	10.311,30	-	-	18.160,20	21.546,00
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	3.527,50	4.108,50	7.013,50	8.341,50	29.382,00	34.777,00	14.691,00	17.430,00
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	1.657,50	1.930,50	3.295,50	3.919,50	-	-	6.903,00	8.190,00
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	3.238,50	3.771,90	6.438,90	7.658,10	-	-	13.487,40	16.002,00
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	2.125,00	2.475,00	4.225,00	5.025,00	17.700,00	20.950,00	8.850,00	10.500,00
Módulo 4x5 (20 cm/col)	-	-	-	-	14.160,00	16.760,00	-	-
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	-	-	-	-	10.620,00	12.570,00	-	-
Selo Duplo (10 cm/col)	-	-	-	-	7.080,00	8.380,00	-	-
Selo Simples (5 cm/col)	-	-	-	-	3.540,00	4.190,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	**85,00**	**99,00**	**169,00**	**201,00**	**708,00**	**838,00**	**354,00**	**420,00**

Tipo 1: Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais, Empresas Públicas, Governo, Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

Tipo 2: Apedido (Expressão de Opinião), Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Almanaque

Formatos Sugeridos	Valor cm/col
Página Dupla (385 cm/col)	23.100,00
Página (175 cm/col)	10.500,00
½ Página Dupla (188,1 cm/col)	11.286,00
½ Página (85,5 cm/col)	5.130,00
½ Página Vertical (105 cm/col)	6.300,00
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	2.490,00
Demais formatos Base de cálculo	**60,00**

Guia de ofertas

Sábado/Domingo

Formato	Valor cm/col
Página Inteira (5 colx31,7)	5.072,00
Meia Página (5colxx15,7)	2.512,00
Rodapé (5xcol7,7)	1.232,00
Módulo (3xcol7,7)	739,20
Meio Módulo (3xcol3,7)	355,20
Módulo (2xcol7,7)	492,80
Meio Módulo (2xcol3,7)	236,80
Demais formatos Base de cálculo	**32,00**

Pioneiro

Encartes

1 lâmina	0,41 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,35 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,33 por lâmina

Observações:
1. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas frente e verso.
2. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".
3. A disponibilidade para as datas desejadas deve ser consultada com a OPEC.
4. Somente 2 (dois) encartes por data.
5. Para encartes de 1 lâmina até 90g adicionar o valor de manuseio manual por milheiro e de transporte.

Encartes - especificações

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45g/m²)	8 pg
Paginação máximo em formato guia	48 pg
Paginação máximo em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 cm e 21 x 30 cm	100 g/m²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 cm e 28 x 38 cm	90 g/m²

Observações: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido possuem custo de manuseio.

Acabamentos:
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder ,tablóide, guia ou gibi.
- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras, estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Qualquer encarte fora das especificações acima tem custo de manuseio. Consulte a OPEC.

Entrega:
Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
Horário de Entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).
Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS. Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).
Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

Encartes segmentação

Terças | Quartas | Quintas | Sextas | Sábados

Grupo	Bairros
1	ALTOS DA MAESTRA- ANA RECH- BELO HORIZONTE- CENTENARIO- CENTRO- COLINA DO SOL- COLINA SORRISO- DE LAZZER- DIAMANTINO- ESPLANADA- FATIMAINTERLAGOS-JARDIM AMERICA- JARDIM DAS HORTENCIAS- JARDIM ELDORADO- MADUREIRA-MARECHAL FLORIANO- MONTE BERICO- MORADA DOS ALPES- NOSSA SENHORA DA SAUDE- NOSSA SENHORA DO ROSARIO- PARADA CRISTAL- PARQUE OASIS- PIO X- PIONEIRO- POR DO SOL- PRESIDENTE VARGAS- REOLON- ROSARIO-SAGRADA FAMILIA- SANTA CATARINA- SANTA LUCIA- SANTA FE- SANTO ANTONIO- SAO CIRO- SAO CRISTOVAO- SAO GIACOMO- SAO JOSE- SAO PELEGRINO- SECULO XX- SERRANO- TIJUCA- UNIVERSITARIO-VILA IPE
2	9 LEGUA- A SUSIN- ARCO BALENO- BELA VISTA- BOA VISTA- BOM PASTOR- CAPIVARI- CASTELO- CHARQUEADAS- CIDADE NOVA- CINQUENTENARIO- COHAB- CONSOLACAO- CRISTO REDENTOR- CRUZEIRO- DESVIO RIZZO- DEZORVI- DISTRITO FEDERAL- DISTRITO INDUSTRIAL- EXPOSICAO- FLORESTA- FORQUETA- GALOPOLIS- IPIRANGA- JARDELINO RAMOS- JARDIM DAS COLINAS- JARDIM DO SOL- JARDIM ESMERALDA- JARDIM IRACEMA- JARDIM ORIENTAL- JUVENTUDE- KAYSER- LAZZER- LOT VITORIA- LOTEAMENTO FORMOLO- LOTEAMENTO LA PALOMA- LOTEAMENTO MARIANI-LOTEAMENTO MICROSAL- LOTEAMENTO SAO LUCAS- MARIANI II- MARILANDMEDIANEIRA- MONTE REAL- NOSSA SENHORA DAS GRACAS- NOSSA SENHORA DE LOURDES- PANAZZOLO- PETROPOLIS- PLANALTO- RIO BRANCO- SALGADO FILHOSAMUARA- SAN VITOR- SANTA CORONA- SANTO ANDRE- SANTOS DUMONT- SANVITTO- SAO CAETANO- SAO LEOPOLDO- SAO LUIZ DA SEXTA LEGUA- SAO VICTOR- COHAB- SAO VIRGILIO- SEXTA LEGUA- VILA LEON- VILA LOBOS-VILA MARI-VILA TELLI-VITORIA
3	CENTRO- EXPOSICAO- JARDELINO RAMOS- JARDIM AMERICA- LURDES-MADUREIRA- MEDIANEIRA-NOSSA SENHORA DE LOURDES-PIO X-SAO PELEGRINO
4	ANDRE DA ROCHA- ANTONIO PRADO- BENTO GONCALVES- BOM JESUS- CAMBARA DO SUL- CAMPESTRE DA SERRA- CARLOS BARBOSA- COTIPORA- ESMERALDA- FAGUNDES VARELA- FARROUPILHA- FAZENDA SOUZA- FELIZ- FLORES DA CUNHA- GALOPOLIS- GARIBALDI- LAGOA VERMELHA- LAJEADO GRANDE- MONTE BELO- MONTE BELO DO SUL- MUITOS CAPOES- NOVA ARACA- NOVA BASSANO- NOVA PADUA- NOVA PRATA- NOVA ROMA DO SUL- NOVA VICENZA- OTAVIO ROCHA- PARADA CRISTALSANTA LUCIA DO PIAI- SANTA TERESA- SAO GOTARDO- SAO JOSE DOS AUSENTES- SAO MARCOS- SAO VENDELINO- VACARIA- VERANOPOLIS- VILA FLORES- VILA OLIVA- VILA SECA- SINOS- POA

Observação: Para encarte em cidade específica, consulte seu atendimento.

Pioneiro

Fechamentos

Noticiário

	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
	Noticiário e Sete Dias	Arte/Composição	Pronto
Segunda	Sex 17h	Sex 17h	Sex 16h
Terça	Seg 12h	Seg 12h	Seg 16h
Quarta	Ter 12h	Ter 12h	Ter 16h
Quinta	Qua 12h	Qua 12h	Qua 16h
Sexta	Qui 12h	Qui 12h	Qui 16h
Sábado	Sex 12h	Sex 12h	Sex 16h
Coluna Social			
	2 dias úteis antes da veiculação, às 12h		
ALMANAQUE	Seg 12h	Sex 12	Sex 16h

Guia de Ofertas

Circulação	Autorização	Arte/Composição	Pronto
Sáb	Sex 12h	Sex 12h	Sex 17h

Encartes

Dia do Encarte	Autorização	Material
Segunda	Ter 17h	Qui 17h
Terça	Qua 17h	Sex 17h
Quarta	Qui 17h	Seg 17h
Quinta	Sex 17h	Ter 17h
Sexta	Seg 17h	Qua 17h
Sábado	Ter 17h	Qui 17h

Informações importantes

1. Formatos mínimos e máximos: existem limitações de área de anúncio por página.
Formato mínimo 3,9cm/col para noticiário indeterminado e 10cm/col para anúncios fúnebres.
Para anúncios determinados consultar a OPEC.
Para cadernos, consultar o plano comercial.

2. Anúncios espelhados: anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura (54 cm), sendo necessário
prever na arte, 2 cm da dobra central."

3. Cancelamentos: as solicitações deverão ser encaminhadas até 2 horas antes do fechamento comercial, via site de PIs, sendo esta uma Carta de Cancelamento ou uma PI de cancela/substitui.

Propostas especiais unidade jornal

Preço da tabela expressos em reais.

		ZH		Diário Gaúcho		Pioneiro		
Noticiário		**Dias Úteis**	**Superedição**	**Dias Úteis**	**Sáb/Dom**	**Dias Úteis**	**Sáb/Dom**	**Observações**
Mídia	**Colocação**							
Frontpage	Capa e Página 2	322.350,00	436.800,00	-		49.087,50	57.172,50	Tiragem total
Dupla 2 e 3	Páginas 2 e 3	238.070,00	322.140,00	116.616,50	129.129,00	42.542,50	49.549,50	Tiragem total
Multipage*	Página Central	153.790,00	207.480,00	106.015,00	117.390,00	38.675,00	45.045,00	Tiragem total
Sobrecapa**	Envolve o jornal	5,20		4,15	-	3,50		Preço por exemplar

*O formato Multipage pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital ou Reparte Interior.
**O formato Sobrecapa pode ser distribuído com circulação Estado, Reparte Capital, Reparte Interior ou lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares.
***Os formatos Cinta Horizontal e Cinta Vertical podem ser distribuídos apenas em lotes de 10, 20 e 30 mil exemplares, para orçamento consultar a área comercial.

Observações

1. Layout e formatos devem ser aprovados pela área comercial.
2. Determinações de primeira posição (simples e sequenciais) não impedem a veiculação na mesma data de produtos com formatos especiais.
3. Para os formatos Frontpage e Sobrecapa:
   - O anúncio só veicula na capa e página 2 para edição entregue aos assinantes. Para a venda avulsa a mídia ficará na página 3 e 4 da edição;
   - Máximo 1 veiculação por semana, consultar disponibilidade com a Opec do Grupo RBS;
   - A arte deve ser aprovada previamente com a área de Inteligência de Produto;
   - Necessário que a arte dos anúncios traga a sinalização do selo de "Ação Promocional" que deve ser solicitado ao departamento comercial.

Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Considerações gerais | unidade jornal

Noticiário

MULTIPLICIDADE DE MARCAS	Multiplicidade de marcas – Anúncios que possuírem proveito publicitário em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, independente do tamanho do logotipo/nomenclatura, será cobrado 20% de acréscimo por marca. A regra vale também para encartes.
ANÚNCIOS COR	Em caso de falta de disponibilidade de cor, os anúncios autorizados serão automaticamente publicados em P&B.
ANÚNCIOS DIGITAIS	Os anúncios deverão ser fechados em EPS ou PDF e ter tamanho máximo de 30MB.
ANÚNCIOS INVERTIDOS	Anúncios invertidos (de cabeça para baixo ou atravessados) devem conter na parte inferior, na posição normal, em corpo 7 ou maior, a observação: "Este anúncio foi autorizado propositadamente desta maneira."
AUTORIZAÇÕES	As autorizações deverão ser emitidas necessariamente com programações quinzenais.
PRAZO PARA PAGAMENTO	As veiculações serão faturadas quinzenalmente, com prazo operacional de 10 dias para pagamento.
VALOR MÍNIMO PARA FATURAMENTO	O valor mínimo para faturamento quinzenal é de 100,00.
IDIOMA ESTRANGEIRO	Anúncios para compor no jornal, redigidos, total ou parcialmente, em idioma estrangeiro, terão acréscimo de 50% sobre o preço de tabela. Na parte inferior do anúncio, deverá constar, em português, o assunto a que se refere a publicação.
PUBLICIDADE LEGAL, ANÚNCIOS FÚNEBRES E ANÚNCIOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL	A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.
COMPENSAÇÃO	Pedidos de compensação devem ser encaminhados até 72 horas após da data de publicação.
CANCELAMENTOS	As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

Noticiário

IDENTIFICAÇÃO DE ANÚNCIOS	Anúncio que não se caracterizar como tal deverá conter, na parte superior, com no mínimo corpo 14, a expressão Informe Comercial.
IDENTIFICAÇÃO DE CADERNOS	Cadernos não editoriais deverão conter a expressão Informe Comercial em todas as páginas. Na capa e contracapa a informação deve estar em, no mínimo, corpo 14 e caixa alta. Nas páginas internas, em caixa baixa e corpo 16, ou caixa alta e corpo 14.
APEDIDOS	Será exigida identificação do anunciante (em texto datilografado e assinado, com firma reconhecida por autenticidade), quando anúncios "Apedidos".
SUSPENSÃO DE ANÚNCIOS	Os jornais reservam-se o direito de suspender as publicações que contrariem as normas da empresa ou que firam a ética, de acordo com as regulamentações do Conar e da ANJ.
ANÚNCIOS FORA DAS ESPECIFICAÇÕES	O jornal não aceitará reclamações de anúncios mal produzidos, cujos originais não estiverem em boas condições técnicas ou fora das especificações.
PUBLICIDADE LEGAL - LEI Nº 8.639, DE 31 DE MARÇO DE 1993	Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família. Obs.: fica estipulado como padrão para esse tipo de publicação: fonte: Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo: mínimo 6; espaçamento mínimo entre linhas: corpo 6; espaçamento mínimo entre caracteres: 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

Os jornais do Grupo RBS respeitam as normas do Conselho Executivo das Normas Padrão, assegurando o desconto-padrão de agência nelas pactuado.

SOLUÇÕES INTEGRADAS DE IMPRESSÃO

UMA

Gráfica UMA

A qualidade e o prestígio dos jornais da RBS são provas da qualidade dos serviços de impressão da Gráfica UMA que atende à demanda de empresas oferecendo os melhores serviços: agilidade no atendimento, preço competitivo, eficiência na produção, facilidade no pagamento e entrega do serviço no prazo.

Quem encarta também imprime. É uma oportunidade de facilitar, agilizar, reduzir custos e garantir prazos. Sempre com o máximo de qualidade. Imprima seus jornais, informativos, folhetos, cartazes, encartes e tantos outros materiais na Gráfica UMA.

Vantagens de imprimir e encartar seus impressos com a Gráfica Uma.

Qualidade

A impressão de seu material contará com a experiência de quem produz os maiores jornais diários da Região Sul. São profissionais altamente capacitados e modernos equipamentos sempre prontos para gerar qualidade em pequena, média ou grande escala.

Agilidade

Nosso Parque Gráfico está localizado em um ponto estratégico, facilitando a distribuição do seu impresso, fazendo com que o produto chegue mais rápido ao destino final. E o melhor de tudo, com negociações especiais.

Logística

Uma boa logística é fundamental para garantir que seus impressos cheguem ao público certo. Garantimos isto com regularidade e confiabilidade de quem realiza cerca de 500 mil entregas por dia em aproximadamente 1000 municípios em toda região sul.

Nosso produtos

Tipo de Impressão	Papel	Gramatura
Rotativa	Jornal	45g/m²
Rotativa	Hibrite	55g/m²
Rotativa	Offset	63g/m²
Rotativa	Offset	75g/m²
Plana	Couché Brilho	90g/m² ao 300g/m²
Plana	Couché Fosco	115g/m² ao 230g/m²
Plana	Offset	75g/m² ao 150g/m²
Plana	Reciclado	75g/m² ao 150g/m²
Plana	Cartão duplex e triplex	250g/m²

Plana

Acabamentos: refilo, grampo, cola automática, vinco, picote e dobra (simples, dupla, janela).

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 72x51cm (aberto).

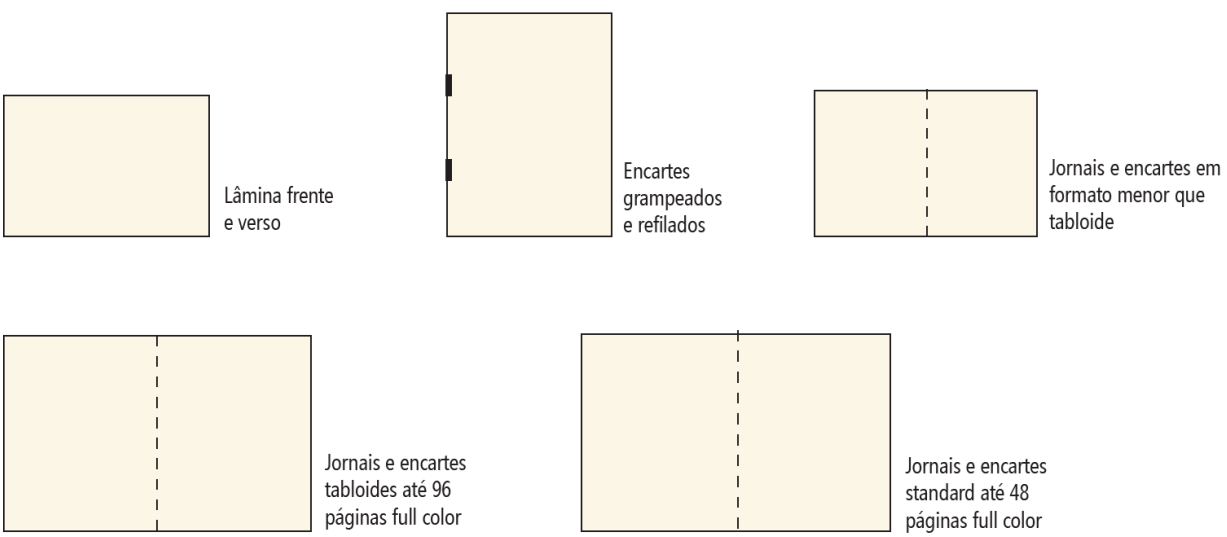
Rotativa

Acabamentos: refilo e grampo (acima de 16 págs.).

Formatos: tabloide, meio-tabloide, tablete, standard, duplo-standard – consulte dimensões.

Cortes: 4x4

Dimensões: tamanho máximo do impresso é 55,8cm x 38cm (aberto) e 27,9cm x 38cm (fechado), formato refilado padrão 26,7cm x 36cm e demais formatos consultar.



Fale conosco | solicite seu orçamento

Porto Alegre e interior RS – Fones: (51) 3218.4948 e 3218.4951
e-mail: operacoes@graficauma.com.br

Rádio

GAÚCHA

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

RBS

Versão publicada em 08/07/2026

GAÚCHA

Preços - Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	PFO	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	384	31	34	51	34	534
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	399	33	36	53	32	553
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	400	34	37	53	33	557
Perimetral	Dom	04h às 05h	400	34	37	53	33	557
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	400	34	37	53	33	557
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	2.455	214	235	340	226	3.470
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2.732	214	235	340	226	3.747
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	2.732	214	235	340	226	3.747
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	2.297	175	193	276	184	3.125
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	1.494	113	124	178	118	2.027
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	1.451	114	125	177	143	2.010
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1.699	121	133	190	127	2.270
Janela Espec. antes Sala de Redação	Seg a Sex	12h46 às 12h50	2.046	142	156	230	157	2.731
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h00	2.527	190	209	296	197	3.419
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	1.085	85	94	131	87	1.482
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	917	75	83	114	75	1.264
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1.246	93	102	143	100	1.684
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	1.299	104	114	162	108	1.787
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	989	101	111	159	84	1.444
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	699	55	61	89	59	963
Supersábado	Sáb	08h às 12h	1.108	80	88	125	85	1.486
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h00 às 21h00	816	55	61	97	64	1.093
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	915	67	74	109	68	1.233
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	572	47	52	68	47	786
Vitrola	Sáb	21h00 às 00h	437	37	41	55	46	616
Playlist	Dom	00h às 01h	816	61	67	96	66	1.106
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	826	77	85	124	84	1.196
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	1.033	96	106	154	106	1.495
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	1.276	98	108	154	104	1.740
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	1.032	80	88	121	83	1.404
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	1.013	77	85	116	79	1.370
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	2.409	168	185	267	175	3.204
Pré-Jornada	Dom	14h	2.409	168	185	267	175	3.204
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	1.999	140	154	227	154	2.674
Gaúcha Faixa Especial	Dom	20h às 22h	596	47	52	73	47	815
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	1.946	140	154	225	154	2.619
Indeterminado 07h às 19h	**Seg a Dom**	**07h às 19h**	**2.076**	**171**	177	**283**	**186**	**2.733**
Indeterminado	**Seg a Dom**	**00h ás 24h**	**1.890**	**158**	163	**253**	**166**	**2.484**
Indeterminado	**Seg a Dom**	**06h as 22h**	**1.984**	**164**	169	**266**	**174**	**2.604**
Indeterminado Final de Semana	**Sab a Dom**	**Indeterminado Final de Semana**	**829**	**70**	72	**114**	**76**	**1.095**
Informações do Trânsito - Cota Âncora	**Seg a Sex**	**1x entre 06h e 08h | 1x entre 08h e 09h30 | 1x entre 11h e 12h | 1x entre 17h e 18h**	**1872**	**143**	**147**	**232**	**149**	**2401,4**
Notícia na Hora Certa	**Seg a Dom**	**Indeterminado**	**2843**	**156**	**161**	**253**	**228**	**3435,6**

Critérios de conversão

Comercial 15"	0,8 x 30"
Comercial 45"	1,5 x 30"
Comercial 60"	1,8 x 30"
Comercial 120"	2 x 1,8 x 30"
Comercial 180"	2 x 1,9 x 30"
Citação Gravada	0,2 x 30"
Citação Ao Vivo	0,3 x 30"

Operações comerciais

Para comercialização de patrocínios E/OU formatos avulsos dentro dos programas da Rádio Gaúcha, em segmentos como bebidas, medicamentos, casas de apostas, motéis, sex shops, casas e sites de acompanhantes, é necessária a liberação e validação prévia do time de Produto.

Pagamento: 10 dias fora quinzena.

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação domaterial deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

4. Citação gravada de patrocínio: O conteúdo da citação pode ser texto da marca + slogan ou outro conteúdo de até 5'', com no máximo **uma alteração por semana (de segunda à quinta). 4.1 Citação ao vivo de patrocínio:** O conteúdo da citação pode ser texto da marca + slogan ou outro conteúdo de até 5'', com no máximo **uma alteração por semana (de segunda à sexta).**

*Prazo para citação gravada (item 4): solicitações para gravação até quarta-feira 18h para respeitar o prazo do Estúdio para alteração.

Se o conteúdo da citação estiver fora do tempo pré-estipulado, a OPEC irá solicitar alteração imediatamente, pois deve **obrigatoriamente ter 5".

Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: Consultar área comercial.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitidosubstituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabelade preços.

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa; 2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio; 3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Merchan/texto ao vivo: sempre deve ser consultada a área comercial e/ou planejamento. As Rádios do Grupo RBS reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pelas emissoras. **Encaixe de mídia:** mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela. Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

Gravação de Materiais: a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.

Espaço Editorial: de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora odireito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes. **Determinação de Horário:** 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa. **Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios:** gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa. **O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.**

GAÚCHA

Preços – **Break Exclusivo**

Preços da tabela expressos em reais.

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	1.458	117	194	130	1.897
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	1.514	126	198	122	1.958
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	1.518	130	198	126	1.969
Perimetral	Dom	04h às 05h	1.518	130	198	126	1.969
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	1.518	130	198	126	1.969
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	9.327	812	1.292	856	12.285
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	10.380	812	1.292	856	13.338
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	10.380	812	1.292	856	13.338
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	8.693	662	1.046	698	11.098
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	5.639	428	675	449	7.188
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	5.477	433	671	541	7.119
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	6.413	456	718	481	8.067
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	9.549	718	1.122	747	12.136
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4.121	323	496	328	5.267
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	3.483	283	433	283	4.480
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4.698	352	541	380	5.969
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	4.936	392	614	408	6.348
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	3.758	384	602	319	5.061
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	2.655	207	335	222	3.419
Supersábado	Sáb	08h às 12h	4.209	303	473	323	5.307
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	3.099	207	368	243	3.915
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	3.475	254	413	259	4.399
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	2.171	178	259	178	2.785
Vitrola	Sáb	21h às 00h	1.659	137	207	174	2.175
Playlist	Dom	00h às 01h	3.099	231	364	251	3.944
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	3.137	291	469	319	4.616
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	3.924	364	586	400	3.960
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4.847	372	586	392	6.195
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	3.919	303	456	315	4.993
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	3.846	291	440	299	4.875
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	9.153	638	1.014	662	11.466
Pré-Jornada	Dom	14h	9.153	638	1.014	662	11.466
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.596	529	860	586	9.569
Gaúcha Faixa Especial	Dom	20h às 22h	2.265	178	274	178	2.894
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	7.394	529	852	586	9.359
Indeterminado 07h às 19h	**Seg a Dom**	**07h às 19h**	**7.886**	**610**	**1.009**	**662**	**10.166**
Indeterminado	**Seg a Dom**	**24h**	**7.180**	**561**	**904**	**590**	**9.234**

Break Exclusivo OnAir + Live

Programação	Frequência	Horário	POA	REDE RS
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	16.127	18.532
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	10.953	12.502
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	12.459	14.113
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	16.983	19.570
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	17.814	20.772
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	10.640	12.283
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	8.005	9.152
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	6.767	7.764
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	9.589	11.002
Supersábado	Sáb	08h às 12h	8.178	9.275

Operações comerciais

Comercial avulso de 180s;
Necessário alinhamento prévio com Opec e Editoria;
Disponível compra somente com 15 dias úteis de antecedência.
Aproveitamento on air - comercial det 180s
Aproveitamento digital - Veiculação de vídeo de até 3 minutos no intervalo dos programas em live.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).
Pagamento: 10 dias fora quinzena.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
Comerciais múltiplos promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: Consultar área comercial.
Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente aocupação dos intervalos
e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.
Comunicação de Cancelamento:
1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência, haverá falha na veiculação, compensado de acordo com disponibilidade da emissora.
Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.
Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.
Gravação de Materiais: a Rádio Gaúcha envia materiais gravados pela mesma para aprovação prévia. Entregas de materiais ao vivo não são comprovadas.
Espaço Editorial: de acordo com as Regras Gerais de Operações Comerciais, conteúdos editoriais extraordinários têm prioridade jornalística sobre conteúdos comerciais em casos como entrevistas coletivas, desastres naturais e transmissões esportivas (entre outros); dessa forma, fica facultado à emissora o direito de reprogramar a entrega dos comerciais previstos para as datas e horários em questão, em comum acordo com seus contratantes.
Determinação de Horário: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.
O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.

GAÚCHA

Texto ao vivo 60 segundos

Toda a credibilidade dos comunicadores da Rádio Gaúcha junto aos ouvintes como uma forma de divulgar o seu produto ou serviço. Textos ao vivo destacando as qualidades e as promoções do anunciante.

Programação	Âncora POA	POA	Âncora SM	SM	Âncora SERRA	SERRA	Âncora ZS	ZS
Bom Dia Segunda-Feira	Marcelo Drago	2.341	-	-	-	-	-	-
Esporte & Cia.	Rafael Colling	2.434	-	-	-	-	-	-
Madrugada Gaúcha	Marcelo Drago	2.434	-	-	-	-	-	-
Gaúcha Hoje	Antônio Carlos Macedo	16.015	Amanda Boeira e Tayline Manganelli	683	Alessandro Valim e André Fiedler	736	Frederico Feijó e Joanna Manhago	693
Gaúcha Atualidade	Andressa Xavier e Rosane de Oliveira, Giane Guerra	13.676	-	-	-	-	-	-
Timeline Gaúcha	Kelly Mattos, Paulo Germano e Gabriel Wainer	8.837	-	-	-	-	-	-
Chamada Geral 1ª Ed.	Antônio Carlos Macedo	8.367	Amanda Boeira e Tayline Manganelli	646	Alessandro Valim e André Fiedler	611	Frederico Feijó	628
Esportes ao Meio-Dia	Marcelo De Bona	10.111	-	-	-	-	-	-
Sala de Redação	Pedro Ernesto Denardin	15.168	-	-	-	-	-	-
Gaúcha+	Leandro Staudt, Mariana Ceccon e Paulo Germano	6.392	-	-		-	-	-
Chamada Geral 2ª Ed.	Ramon Nunes	5.444	-	-	-	-	-	-
Hoje nos Esportes	Luciano Périco	7.282	-	-	-	-	-	-
Show dos Esportes	Luciano Périco e Diori Vasconcelos	7.463	-	-	Eduardo Costa	632	-	-
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Viviana Fronza	6.067	-	-	-	-	-	-
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Viviana Fronza	4.315	-	-	-	-	-	-
Supersábado	Kelly Matos, Denise Cruz e Paulo Rocha OU Mariana Ceccon, Paulo Germano e Tiago Bitencourt	6.670	-	-	-	-	-	-
Show de Bola	Zé alberto e Filipe Duarte	6.806	-	-	-	-	-	-
Sábado Esporte	Rodrigo Oliveira	3.450	-	-	-	-	-	-
Vitrola	Rodrigo Adams	3.420	-	-	-	-	-	-
Domingo Esporte Show	Marcelo de Bona	6.245	-	-	-	-	-	-
Sala de Domingo	Marcelo de Bona	7.373	-	-	-	-	-	-
Pré-Jornada	Diori Vasconcelos e Luciano Périco	14.836	-	-	-	-	-	-
Gaúcha Faixa Especial	Ramon Nunes ou Viviana Fronza	4.324	-	-	-	-	-	-
Radar de Inovação	Tércio Saccol	-	-	-	-	-	-	-
Conversas Cruzadas	Léo Saballa Jr.	-	-	-	-	-	-	-
Paralelas	Juliana Bublitz	-	-	-	-	-	-	-

Merchandising

Programação	Âncora POA	POA	Âncora SM	SM	Âncora SERRA	SERRA	Âncora ZS	ZS
Galpão da Gaúcha	José Alberto Andrade	5.568	-	-	-	-	-	-

Considerações

A leitura será no estilo pessoal de cada apresentador, sendo que a emissora reserva-se o direito de fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
Para a veiculação de qualquer material ao vivo (citações e textos) a norma editorial da emissora não permite a utilização de 1ª pessoa, tanto no singular como no plural. Máximo de 01 texto ao vivo (60") por programa.
As entregas de mídia avulsa ao vivo não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas.
Não será emitido comprovante deste material.
Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.
Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
O texto será analisado pela direção e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito da não aceitação do mesmo.
Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes. Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.
O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto Gaúcha.
A entrega de merchandising, que permite a utilização de texto em 1ª pessoa, só é permitida no programa Galpão da Gaúcha.

GAÚCHA

Comercial valorizado

Os valores são referentes a 30" podendo ser convertidos até 60

Um espaço comercial diferenciado, próprio para a divulgação de ofertas e lançamentos de novos produtos.
Os apresentadores da emissora estarão valorizando o comercial do seu produto e/ou serviço, através de uma citação ao vivo, chamando a atenção dos ouvintes para o comercial que será veiculado na primeira posição da janela.

EXEMPLO: PRESTE ATENÇÃO NO COMERCIAL QUE VEM A SEGUIR. LOGO DEPOIS VEICULARÁ O COMERCIAL DE 30" DO CLIENTE

Programação	Aproveitamento Comercial	POA	SM	SERRA	ZS
Bom Dia Segunda-Feira	Citação ao vivo + 30" determinado	1.158	-	-	-
Esporte & Cia.	Citação ao vivo + 30" determinado	1.236	-	-	-
Madrugada Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	1.236	-	-	-
Gaúcha Hoje	Citação ao vivo + 30" determinado	8.292	351	535	482
Gaúcha Atualidade	Citação ao vivo + 30" determinado	6.952	-	-	-
Timeline Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	4.493	-	-	-
Chamada Geral 1ª Ed.	Citação ao vivo + 30" determinado	4.316	325	522	537
Esportes ao Meio-Dia	Citação ao vivo + 30" determinado	5.081	-	-	-
Sala de Redação	Citação ao vivo + 30" determinado	7.706	-	-	-
Gaúcha+	Citação ao vivo + 30" determinado	3.250	-	259	-
Chamada Geral 2ª Ed.	Citação ao vivo + 30" determinado	2.771	-	-	-
Hoje nos Esportes	Citação ao vivo + 30" determinado	3.701	-	-	-
Show dos Esportes	Citação ao vivo + 30" determinado	3.795	-	323	-
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Citação ao vivo + 30" determinado	3.102	-	-	-
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Citação ao vivo + 30" determinado	2.194	-	-	-
Supersábado	Citação ao vivo + 30" determinado	3.421	-	-	-
Show de Bola	Citação ao vivo + 30" determinado	2.977	-	-	-
Sábado Esporte	Citação ao vivo + 30" determinado	1.820	-	-	-
Vitrola	Citação ao vivo + 30" determinado	1.805	-	-	-
Galpão da Gaúcha	Citação ao vivo + 30" determinado	3.377	-	-	-
Domingo Esporte Show	Citação ao vivo + 30" determinado	3.284	-	-	-
Sala de Domingo	Citação ao vivo + 30" determinado	3.225	-	-	-
Pré-Jornada	Citação ao vivo + 30" determinado	7.521	-	-	-
Zona Mista	Citação ao vivo + 30" determinado	5.084	-	-	-
Gaúcha Faixa Especial	Citação ao vivo + 30" determinado	1.890	-	-	-

Considerações

1. Sempre consultar a área de OPEC para consulta de disponibilidade.
2. O comercial valorizado será realizado no máximo 01 vez por dia em cada programa.
3. O texto da citação ao vivo será analisado pela programação e pela equipe de apresentadores, reservando-se o direito de não aceitação do mesmo.
4. A citação será no estilo pessoal de cada apresentador.
5. As entregas de comercial valorizado não poderão colidir com os patrocinadores âncoras/quadros dos programas. Consultar previamente à área comercial.
6. Não será emitido comprovante deste material, pois trata-se de um texto ao vivo.
7. Os valores apresentados referem-se à Rede Gaúcha, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Ed. e Show dos Esportes (nestes casos, consultar as tabelas locais a seguir apresentadas).
8. O apresentador de cada programa é uma referência, pode haver alterações realizadas pela Gerência de Produto Gaúcha.

Programas externos

Programação	Preço
Sala de Redação	77.001
Gaúcha Atualidade	57.399
Timeline Gaúcha	52.146
Esportes ao Meio-Dia	53.568
Gaúcha+	52.192
Hoje nos Esportes	47.555
Show dos Esportes	54.217
Supersábado	44.032
Show de Bola	46.206
Acerto de Contas	48.467
Galpão da Gaúcha	43.447
Domingo Esporte Show	42.620
Pré-Jornada	54.373

Observações

Todos os programas externos deverão ser alinhados com as áreas de produto e planejamento.

GAÚCHA

Near Live no Break – OnAir + Digital

Programaçãoz	Frequência	Horário	REDE
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	15.420
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	11.817
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	12.628
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	16.374
Gaúcha hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	17.482
Chamada Geral 1ed	Seg a Sáb	11h às 12h	11.755
Gaúcha +	Seg a Sex	15h às 16h30	10.048
Chamada geral 2ed	Seg a Sex	16h30 às 17h30	9.324
Hoje nos esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	10.695
Show dos esportes	Seg a Sex	20h às 22h	11.044
Supersábado	Sáb	08h às 12h	10.085
Pré-Jornada	Dom	14h	15.460

Near Live no Break

Programação	Frequência	Horário	POA	SM	SERRA	ZS	REDE RS
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	2.822	109	179	119	3.228
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	2.874	116	183	112	3.283
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	2.879	119	183	116	3.295
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	11.041	748	1.190	789	13.765
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	9.487	610	964	644	11.703
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	6.673	395	622	414	8.100
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	6.524	399	618	499	8.038
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	7.387	421	662	443	8.911
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	10.275	662	1.034	689	12.657
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	5.275	298	458	302	6.331
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4.688	261	399	261	5.607
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	5.808	324	499	350	6.978
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	6.026	362	565	376	7.327
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4.941	354	555	295	6.142
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	3.927	191	310	205	4.629
Supersábado	Sáb	08h às 12h	5.357	280	436	298	6.368
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	4.336	191	339	224	5.086
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4.681	235	380	238	5.532
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	3.481	164	238	164	4.046
Vitrola	Sáb	21h às 00h	3.008	127	191	161	3.484
Playlist	Dom	00h às 01h	4.336	213	335	231	5.112
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4.369	268	432	295	5.732
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	5.094	335	540	369	5.127
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	5.945	342	540	362	7.186
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	5.090	280	421	290	6.078
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	5.023	268	406	276	5.971
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	9.911	588	934	610	12.040
Pré-Jornada	Dom	14h	9.911	588	934	610	12.040
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	8.476	488	793	540	10.293
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	3.566	164	253	164	4.145
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	8.290	488	785	540	10.100

GAÚCHA

Near Live dentro do programa

Programação	Frequência	Horário	REDE
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	21.947
Supersábado	Sáb	08h às 12h	18.591
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	15.663
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	17.576

Observações

1. A ação será um falso ao vivo, gravada 2 dias antes. Combinar dia da veiculação com o cliente.
2. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação.
3. Caso seja necessário que a gravação seja feita no mesmo dia da veiculação, é preciso consultar o time de Produto Gaúcha.
4. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Lives.
5. Caso o programa escolhido não tenha transmissão em live, o aproveitamento será apenas em on-air.
6. Para compras em diferentes praças (Serra, Santa Maria ou Zona Sul), o aproveitamento não irá para a transmissão em live, somente em on-air.
7. Para casos de RS2 (sem vídeo, apenas áudio), as datas para gravação com estúdio devem ser feitas pelo time comercial.
8. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa.
9. Gravação será feita no pdv, feira ou evento do cliente
10. Para ações de Near Live com presença de comunicador no PDV, o valor de cachê deve ser orçado via Pulso Creators.
11. Para veiculação do Near live é necessário que o material de áudio e vídeo venham separados.

Ação de Conteúdo

Programação	Frequência	Horário	REDE
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	3.091
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	25.476
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	38.322
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	9.425
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	10.024
Supersábado	Sáb	08h às 12h	8.380
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	6.181
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	6.946
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4.397
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	7.883
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	7.698
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	36.206
Pré-Jornada	Dom	14h	36.206
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	30.217
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	14.777

Ação de Conteúdo - Product Placement

Programação	Frequência	Horário	REDE
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	18.415
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	12.437
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	14.146
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	19.496

Observações

1. Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigidopela emissora;
2. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia;
3. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
4. Bloqueios de segmento com os patrocinadores dos programas.
5. Para ações de product placement, apenas os segmentos de café, chá, água, chimarrão e energético* estão liberados.
6. O segmento de energético não está liberado para o programa do Atualidade

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"		Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Bom Dia Segunda-Feira	Seg	00h às 05h	3	4 Ao vivo	3	1		16	12	4	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	3.069	1.050	4.119
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	2	5 Ao vivo	2	2		110	44	44	-	-	-	6.600 impressões áudio pré roll + 6.600 impressões selo player + 30.000 impressões em multiformatos	19.163	1.446	20.609
Pitaco do Sala	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Arquibancada Gaúcha	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Trilha da Madrugada	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Temperatura	Ter a Sáb	00h02	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Temperatura	Ter a Sáb	01h02	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Temperatura	Ter a Sáb	02h02	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Esporte & Cia. Hora Certa I	Ter a Sáb	01h30	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.058	1.050	8.108
Esporte & Cia. Hora Certa II	Ter a Sáb	02h30	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.058	1.050	8.108
Abre Aspas	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Destaques do Site	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
DEBATE NA MADRUGADA	Ter a Sáb	00h às 03h00	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Destaques do Jornalismo	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Aniversariantes do dia	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Notícias do Futebol Feminino	Ter a Sáb	00h às 03h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.190	1.050	8.240
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	5 Ao vivo	2	2		110	44	44	-	-	-	2.300 impressões áudio pré roll + 2.300 impressões selo player + 30.000 impressões em multiformatos	18.172	1.188	19.360
Trilha Sonora	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.894	1.050	8.944
Destaques do Dia	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.894	1.050	8.944
Comentário Esportivo	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.287	1.050	8.337
Madrugada Gaúcha Hora Certa I	Ter a Sáb	03h30	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Madrugada Gaúcha Hora Certa II	Ter a Sáb	04h30	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	03h15	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	03h45	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	04h15	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Previsão do Tempo	Ter a Sáb	04h45	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Agenda Cultural	Ter a Sáb	03h30 e 04h10	1	2 Gravado	1	-		44	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	9.240	1.050	10.290
Notícia da Redação	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	8.580	1.050	9.630
Ronda direto da Redação GaúchaZH	Ter a Sáb	03h35 e 04h35	1	2 Ao vivo	1	-		44	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	10.560	1.050	11.610
Destaques de GaúchaZH	Ter a Sáb	03h10 e 04h10	1	2 Ao vivo	1	-		44	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	10.560	1.050	11.610
Comentário ao Vivo Antônio Carlos Macedo	Ter a Sáb	04h50	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	8.580	1.050	9.630
Destaques da Dupla GreNal	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.920	1.050	8.970
Participação do ouvinte	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.894	1.050	8.944
Fatos do Dia	Ter a Sáb	03h às 05h	1	1 Ao vivo	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.894	1.050	8.944
Diário de Brasília	Ter a Sáb	04h30	1	1 Gravado	1	-		22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.287	1.050	8.337

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Ronda das Ruas	Ter a Sáb	04h20	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	30.000 impressões em multiformatos	7.322	1.050	8.372
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	6	7	Ao vivo	2	1	182	52	26	-	2	2	Reaplicação áudio live	176.941	1.500	178.441
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Momento quinta série	Ter a Sex	05h50 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	16	16	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	36.256	500	36.756
Campo e lavoura com Gisele Loeblein	Seg a Sex	06h15	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	62.490	500	62.990
Giro do Interior	Seg a Sáb	06h15 às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.916	500	59.416
Almanaque do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h às 06h30	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	74.682	500	75.182
Aeroporto Serviços	Seg a Sex	05h50 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.192	500	63.692
Vestindo a Camiseta	Seg à Sáb	05hàs 08h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.192	500	63.692
Central de Esportes	Seg a Sex	05h40 e 06h50	1	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	109.533	500	110.033
Comentário Baú do Staudt	Ter e Qui	05h às 06h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.017	500	46.517
Previsão do Tempo I	Seg a Sáb	05h às 06h30	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.916	500	59.416
Previsão do Tempo II	Seg a Sáb	06h30 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	70.180	500	70.680
Previsão do Tempo III	Seg a Sáb	06h30 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	70.180	500	70.680
Terça Galponera (participação de José Alberto Andrade)	Ter	05h às 6h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	13.497	500	13.997
Quero saber	Seg a Sáb	07h50 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.176	500	58.676
Comentário Esportivo	Seg a Sex	07h40 às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.634	500	66.134
Bom dia no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	07h55	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	54.482	500	54.982
Manchetes do Dia - Confira o que já é notícia	Seg a Sáb	07h40 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	77.567	500	78.067
Mercado Financeiro	Seg a Sex	07h20 às 07h45	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	51.570	500	52.070
Agenda Econômica	Seg a Sex	07h20 às 07h45	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	51.570	500	52.070
Economia com Giane Guerra	Seg a Sáb	07h20 às 07h46	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	77.567	500	78.067
Gaúcha Hoje 1ª parte Hora Certa I	Seg a Sáb	05h40	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.107	500	65.607
Gaúcha Hoje 1ª parte Hora Certa II	Seg a Sáb	06h03	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.107	500	65.607
Gaúcha Hoje 1ª parte Hora Certa III	Seg a Sáb	06h15	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.107	500	65.607
Gaúcha Hoje 2ª parte Hora Certa I	Seg a Sáb	06h45	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.339	500	67.839
Gaúcha Hoje 2ª parte Hora Certa II	Seg a Sáb	07h03	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.339	500	67.839
Gaúcha Hoje 2ª parte Hora Certa III	Seg a Sáb	07h30	1	1	Gravado	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.339	500	67.839
Hora Certa Especial	Seg a Sáb	05h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	104	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	106.264	500	106.764
Temperatura Especial	Seg a Sáb	05h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	104	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	104.702	500	105.202
TOP 10	Seg a Sáb	05h às 06h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	76.147	500	76.647
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	05h às 08h	1	2	Ao vivo	1	2	52	26	52	-	-	-	Reaplicação áudio live	125.017	500	125.517
Notícia da Hora	Seg a Sáb	06h às 08h	1	4	Ao vivo	1	-	104	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	106.264	500	106.764
Dupla GreNal	Seg a Sáb	05h20 às 06h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	64.640	500	65.140
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	77.567	500	78.067
Destaques do Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	07h45 às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.100	500	46.600

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Vida de Pet	Sáb	06h às 07h	1	1	Gravado	1	-	8	8	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.933	500	20.433
Direto ao Ponto	Seg a Sáb	07h às 07h15	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	54.482	500	54.982
Comentário do Gabriel Wainer	Seg a Sex	06h55	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.100	500	46.600
Comentário do Carpinejar	Seg a Sex	05h00 às 08h00	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	46.100	500	46.600
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	5	6	Ao vivo	2	1	132	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	149.076	1.500	150.576
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Pré-Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	59.428	500	59.928
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.067	500	63.567
Temperatura Especial	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	76.004	500	76.504
Economia com Giane Guerra	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	63.067	500	63.567
Gaúcha Atualidade Hora Certa I	Seg a Sex	08h35	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.822	500	59.322
Gaúcha Atualidade Hora Certa II	Seg a Sex	08h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.822	500	59.322
Gaúcha Atualidade Hora Certa III	Seg a Sex	09h03	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	58.822	500	59.322
Previsão do Tempo	Seg a Sex	09h10	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.038	500	65.538
Informações do Trânsito	Seg a Sex	08h10 às 10h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.038	500	65.538
Virada da Hora	Seg a Sex	09h05	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.038	500	65.538
Origens	Sex	09h50	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	11.825	500	12.325
Agronegócio com Gisele Loeblein	Qua	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	11.825	500	12.325
Destaques de Abertura Atualidade	Seg a Sex	08h15	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.038	500	65.538
Destaques da Política	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.038	500	65.538
Direto de Brasília	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	38.103	500	38.603
Estradas com Jocimar	Qui	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	11.825	500	12.325
Destaques do Timeline	Seg a Sex	08h10 às 10h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	65.038	500	65.538
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	102.779	1.500	104.279
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Pré-Timeline	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.104	500	35.604
Destaques de Abertura	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.038	500	35.538
Temperatura Especial	Seg a Sex	10h às 11h	1	2	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	41.874	500	42.374
Hora Certa Especial	Seg a Sex	10h às 11h	1	2	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	41.874	500	42.374
Timeline Gaúcha Hora Certa I	Seg a Sex	10h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.104	500	35.604
Timeline Gaúcha Hora Certa II	Seg a Sex	10h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.104	500	35.604
Timeline do Ouvinte	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.038	500	35.538
Muda o Jazz	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.038	500	35.538
Informações do Trânsito	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.038	500	35.538
Intervalo Especial - Rede Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	35.038	500	35.538
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	75.847	1.500	77.347
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Pré-Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sex	11h às 12h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.347	500	28.847
Destaques da Abertura	Seg a Sex	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.879	500	30.379
Mercado Financeiro	Seg a Sex	11h15 às 11h40	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	30.709	500	31.209

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h às 11h40	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.879	500	30.379
Manchetes do Esporte	Seg a Sex	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	29.879	500	30.379
Comentário Esportivo	Seg a Sex	11h40 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	34.444	500	34.944
Temperatura Especial	Seg a Sex	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	42.393	500	42.893
Manchetes do site	Seg a Sex	11h35 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	34.444	500	34.944
Destaques da Redação	Seg a Sex	11h às 11h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.220	500	28.720
Chamada Geral 1ª Ed. Hora Certa I	Seg a Sex	11h20	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.049	500	26.549
Chamada Geral 1ª Ed. Hora Certa II	Seg a Sex	11h35	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.049	500	26.549
Chamada Geral 1ª Ed. Hora Certa III	Seg a Sex	12h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.049	500	26.549
Informações do Trânsito	Seg a Sex	11h às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.220	500	28.720
Mensagens dos Ouvintes	Seg a Sex	11h às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.220	500	28.720
Destaques da Dupla GreNal	Seg a Sex	11h20 às 12h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	28.220	500	28.720
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	3	Ao vivo	2	1	90	60	30	-	2	2	Reaplicação áudio live	87.771	1.500	89.271
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Pré-Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.650	500	45.150
Manchetes Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	33.794	500	34.294
Comentário Pedro Ernesto	Seg a Dom	12h40	2	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	47.708	500	48.208
Esportes ao Meio-Dia Hora Certa I	Seg a Dom	12h09	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.650	500	45.150
Esportes ao Meio-Dia Hora Certa II	Seg a Dom	12h15	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.650	500	45.150
Esportes ao Meio-Dia Hora Certa III	Seg a Dom	12h40	1	1	Gravado	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.650	500	45.150
Destaque da Redação	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.395	500	44.895
Assuntos do Momento	Seg a Dom	12h às 12h50	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	45.058	500	45.558
Placar Gaúcha	Seg a Dom	12h30	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.395	500	44.895
Informações da Dupla Grenal - Esportes ao meio dia	Seg a Dom	12h05	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.395	500	44.895
Futebol Feminino - Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h35	1	1	Ao vivo	1	-	30	30	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	44.395	500	44.895
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	134.482	1.500	135.982
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Top do Sala de Redação	Seg a Sex	13h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	52.704	500	53.204
Temperatura	Seg a Sex	13h às 15h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	75.608	500	76.108
Comentaristas da Dupla Grenal	Seg a Sex	13h às 15h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	76.498	500	76.998
Hora Certa Especial	Seg a Sex	13h às 15h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	88.061	500	88.561
Pesquisa Interativa	Seg a Sex	13h às 15h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.936	500	68.436
Tempetura Especial	Seg a Sex	14h15	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.936	500	68.436
Setoristas da Dupla GreNal	Seg a Sex	14h30	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	67.936	500	68.436
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	73.520	1.500	75.020
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Informações do Trânsito	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Previsão do Tempo	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Temperatura Especial	Seg a Sex	15h às 16h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	31.700	500	32.200
Gaúcha+ Hora Certa I	Seg a Sex	15h10	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.639	500	27.139
Gaúcha+ Hora Certa II	Seg a Sex	15h25	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.639	500	27.139
Gaúcha+ Hora Certa III	Seg a Sex	15h40	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.639	500	27.139
Gaúcha+ Hora Certa IV	Seg a Sex	16h10	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.639	500	27.139
Gaúcha+ Hora Certa V	Seg a Sex	16h20	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.639	500	27.139
Boas Notícias	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	15h às 16h30	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Informações do esporte	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Manchetes da Tarde	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Comentário Diogo Oliver	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Destaques Leandro Staudt	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Destaque da Mariana Ceccon	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Destaque PG	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Destaque de Abertura	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
60+	Qui	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	4.796	500	5.296
Mercado Financeiro	Seg a Sex	15h às 16h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-		Reaplicação áudio live	26.377	500	26.877
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	56.810	1.500	58.310
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Pré-Programa Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.368	500	19.868
Troca da guarda	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.408	500	19.908
Temperatura Especial	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.178	500	25.678
Chamada Geral 2ª Ed. Hora Certa I	Seg a Sex	16h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.368	500	19.868
Chamada Geral 2ª Ed. Hora Certa II	Seg a Sex	16h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.368	500	19.868
Chamada Geral 2ª Ed. Hora Certa III	Seg a Sex	17h17	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.368	500	19.868
Destaques de Abertura	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.408	500	19.908
Mercado Financeiro	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.670	500	20.170
Manchetes Esportivas	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	19.408	500	19.908
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.178	500	25.678
Informações do Trânsito	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	24.129	500	24.629
Previsão do Tempo	Seg a Sex	16h30 às 17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.760	500	24.261
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	2	2	Reaplicação áudio live	80.921	1.500	82.421
				Cota Visual (Live)											Acessar informações		
Pré-Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.684	500	24.184
Temperatura Especial	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	31.579	500	32.079
Participação do Ouvinte	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158
Trilha no Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158
Manchetes Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158
Recado do WhatsApp	Seg a Sex	17h30 às 18h50	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158
Comentário Esportivo com Maurício Saraiva	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Hoje nos Esportes Hora Certa I	Seg a Sex	17h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.684	500	24.184
Hoje nos Esportes Hora Certa II	Seg a Sex	17h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.684	500	24.184
Hoje nos Esportes Hora Certa III	Seg a Sex	18h03	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.684	500	24.184
Hoje nos Esportes Hora Certa IV	Seg a Sex	18h17	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.684	500	24.184
Hora Certa Especial	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	31.579	500	32.079
Informações de Trânsito	Seg a Sex	17h30 às 18h50	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158
Troca da guarda	Seg a Sex	17h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.658	500	26.158
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	4	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	Reaplicação áudio live	61.615	1.500	63.115
				Cota Visual (Lives)											Acessar informações		
Pré-Programa Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	27.092	500	27.592
Hora Certa Especial	Seg a Sex	20h às 22h	2	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	45.782	500	46.282
Interatividade no Show	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	32.151	500	32.651
Show dos Esportes Hora Certa I	Seg a Sex	20h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.721	500	26.221
Show dos Esportes Hora Certa II	Seg a Sex	20h45	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.721	500	26.221
Show dos Esportes Hora Certa III	Seg a Sex	21h03	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.721	500	26.221
Show dos Esportes Hora Certa IV	Seg a Sex	21h15	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.663	500	24.163
Show dos Esportes Hora Certa V	Seg a Sex	21h30	1	1	Gravado	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	23.320	500	23.820
Temperatura	Seg a Sex	20h10	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.263	500	25.763
Giro de Informações	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.750	500	27.250
De Olho no Apito	Seg a Sex	20h10 às 22h	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.750	500	27.250
Destaques de GZH	Seg a Sex	20h10	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	26.750	500	27.250
Boletim da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	20h10	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	10.403	500	10.903
Destaques das 21h	Seg a Sex	21h05	3	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	Reaplicação áudio live	25.467	500	25.967
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	2	4	Ao vivo	2	1	88	44	22	-	-	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	29.678	3.505	33.183
Comentário Colunistas de GZH	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	17.255	1.116	18.371
Escalada	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	16.406	1.116	17.522
Bastidores da Política	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	15.557	1.116	16.673
Previsão do Tempo	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	23.760	1.116	24.876
Interatividade	Seg a Sex	22h às 23h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	23.673	1.116	24.789
Giro do Interior	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	19.235	1.116	20.351
Futebol Internacional	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	18.478	1.116	19.594
Futebol Feminino - Estúdio Gaúcha	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	18.478	1.116	19.594
Notícias do Agro	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	19.235	1.116	20.351
Política Internacional	Seg a Sex	22h às 23h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	19.235	1.116	20.351
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h															
				Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos													
Boletins da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	23h15	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	14.261	1.116	15.377

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Destaques da Cultura	Sex	23h às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.593	1.116	3.709
Supersábado	Sáb	08h às 12h	4	6	Ao vivo	2	2	24	8	8	8	-	-	Midia Display + Reaplicação áudio da live	27.831	2.700	30.531
				Cota Visual (Lives)											Acessar informações		
Temperatura Especial	Sáb	08h às 12h	1	4	Ao vivo	1	-	16	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	9.747	2.000	11.747
Hora Certa Especial	Sáb	08h às 12h	1	4	Ao vivo	1	-	16	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	7.801	2.000	9.801
Participação do Ouvinte	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.373	2.000	7.373
Previsão do Tempo	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	6.613	2.000	8.613
Informações do Trânsito	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.373	2.000	7.373
Supersábado Hora Certa I	Sáb	08h às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.317	2.000	7.317
Vinho & Prosa	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	- -	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	4.202	2000	6.202
Comentário Esportivo	Sáb	09h10 às 09h20	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	3.285	2.000	5.285
Comentário do Carpinejar	Sáb	08h20 às 08h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.318	2.000	7.318
Batalha Musical	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	9.653	2.000	11.653
Super Repórter	Sáb	09h40 às 09h50	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	4.336	2.000	6.336
Comentário Tânia Carvalho	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	577	2.000	2.577
Guri de Uruguaiana	Sáb	08h às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	35.000 impressões de mídia display + áudio da live	5.374	2.000	7.374
Central do Torcedor	Sáb	14h às 15h	3	4	Ao vivo	3	1	16	12	4	-	-	-	2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	34.977	3.346	38.323
Paredão do Guerrinha	Sáb	21h às 22h	2	2	Gravado	1	1	8	4	4	-	-	-	2.500 impressões áudio pré roll + 2.500 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	6.079	3.346	9.425
Perguntinhas do Guerrinha	Sáb	21h às 22h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-		3.916	-	3.916
Show de Bola	Sáb	15h às 18h						Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos									
Futebol Feminino	Sáb	16h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.751	1.116	5.867
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h						Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos									
Vitrola	Sáb	22h00 às 00h	4	8	Gravado	5	-	32	20	-	8	-	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	13.332	3.505	16.837

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Pré-vitrola	Sáb	22h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.096	1.116	3.212
Previsão do tempo - Vitrola	Sáb	22h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.096	1.116	3.212
Trilha Sonora - Vitrola	Sáb	22h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.096	1.116	3.212
Participação do Ouvinte – Vitrola	Sáb	22h às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.096	1.116	3.212
Perimetral	Dom	04h às 05h	2	2	Gravado	1	-	8	4	-	16	-	-	Patrocínio premium - live	5.311	9.600	14.911
Radar de Inovação	Dom	03h às 04h	4	1	Gravado	1	-	4	4	-	16	-	-	Patrocínio premium - live	5.311	9.600	14.911
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	2	2	Ao vivo	2	1	8	8	4	10	-	-	4 citações no programa no Spotify 4 story.ly no app de GZH 4 stories no IG de GZH	17.693	2.000	19.693
Mercado do Agro	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	6.789	1.116	7.905
Previsão do Tempo	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	6.789	1.116	7.905
5 Fatos da Semana	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	6.789	1.116	7.905
Agenda Agro	Dom	06h às 07h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	6.789	1.116	7.905
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	2	2	Ao vivo	2	-	8	8	-	15	-	-	4 citações no programa no Spotify 4 story.ly no app de GZH 4 stories no IG de GZH	17.146	4.270	21.416
Cuide do Seu Bolso	Dom	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.972	1.116	9.088
Fique de Olho	Dom	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.261	1.116	9.377
Pílulas de Negócio	Dom	07h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.261	1.116	9.377
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3	Ao vivo	2	1	12	8	4	25	-	-	5.000 impressões áudio pré roll + 5.000 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	24.452	3.505	27.957
Corrida do Freio	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.983	1.116	10.099
Música no Galpão	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.983	1.116	10.099
Mate Cevado	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.983	1.116	10.099
Andanças da Semana	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	9.194	1.116	10.310
Bóia Campeira	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	10	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.983	1.116	10.099
Tempo e o Vento: Prev. com Cléo Kuhn	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.885	1.116	4.001
Piquetchê	Dom	08h às 09h30	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.885	1.116	4.001
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Pré-Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
Destaques de abertura - Domingo Esporte	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
Fala Zé	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
Entrevero	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
Apitômetro	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
La pelota	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
Almanaque da bola	Dom	09h30 às 12h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.363	1.116	6.479
Domingo Esporte Show Hora Certa I	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.950	1.116	6.066
Domingo Esporte Show Hora Certa II	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.950	1.116	6.066

GAÚCHA

Programas

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição				Aproveitamento mensal				Aproveitamento Anual		Aproveitamento online mensal	Investimento Mensal		
				Cit 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	Com. 30" apoio	Near Live	Ação de Conteúdo	Formato/ Canal	On Air	Online	Total
Domingo Esporte Show Hora Certa III	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-		-	37.200 impressões retângulo médio	3.270	1.116	4.386
Domingo Esporte Show Hora Certa IV	Dom	09h30 às 12h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-		-	37.200 impressões retângulo médio	4.950	1.116	6.066
Temperatura Especial	Dom	09h30 às 12h	1	3	Ao vivo	1	-	12	4	-	-		-	37.200 impressões retângulo médio	7.835	1.116	8.951
Eu só acredito porque tem áudio	Dom	09h30 às 12h	1	3	Ao vivo	1	-	12	4	-	-		-	37.200 impressões retângulo médio	7.835	1.116	8.951
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Pré-Jornada	Dom	14h	3	4	Ao vivo	3	1	16	12	4	-	-	-	Patrocínio light - live	32.730	12.744	45.474
Trilha do Pré-Jornada	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	10.272	4.201	14.473
Destaques da Abertura	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	10.272	4.201	14.473
Gol do Pré	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.262	4.201	9.463
Notícias do dia	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	9.732	4.201	13.933
Giro da Reportagem	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	1	4	4	4	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	19.995	4.201	24.196
Pitaco do Comentarista	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	10.398	4.201	14.599
Rodada Comentada	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	10.398	4.201	14.599
Palavra do Torcedor	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	10.398	4.201	14.599
Arbitragem	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	9.828	4.201	14.029
Boletim da Dupla Gre-Nal	Dom	14h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	9.828	4.201	14.029
Balanço Final	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Cotação GZH	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	6	2	Ao vivo	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos											
Zona Mista	Dom	Após o Futebol da Gaúcha	Exclusivo para patrocinadores de Grandes Campeonatos														
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	4	Ao vivo	2	1	16	8	4	8	-	-	3.800 impressões áudio pré roll + 3.800 impressões selo player + 100.000 impressões retângulo médio	9.360	3.429	12.789
Gaúcha Faixa Especial Hora Certa I	Dom	21h30 às 00h	1	1	Gravado	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.232	1.116	3.348
Tempo pelo Rio Grande	Dom	21h30 às 00h	1	2	Ao vivo	1	-	8	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.060	1.116	3.176
Informações de Trânsito	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	1.674	1.116	2.790
Destaques do Dia	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	1.674	1.116	2.790
Destaques de abertura (dom)	Dom	21h30 às 00h00	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	1.674	1.116	2.790
Participação do Ouvinte	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	1.585	1.116	2.701
Comentário de economia da Marta Sfredo	Dom	21h30 às 00h	1	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	-	-	-	37.200 impressões retângulo médio	1.585	1.116	2.701
Bate-Bola	Dom	22h às 23h															
Informações do Trânsito - Cota Âncora	Seg a Sex	1x entre 06h e 08h | 1x entre 08h e 09h30 | 1x entre 11h e 12h | 1x entre 17h e 18h	1	4	Ao vivo	2	-	88	44	-	8	-	-	37.200 impressões retângulo médio	110.568	1.116	111.684

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas, exceto entregas de projetos especiais como assinatura de boletins lidos por repórter/produtor.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Sala de Redação POA - citação vaza Rede, comerciais de 30" veiculam somente em POA.

GAÚCHA

Observações

14. * O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
15. * O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.
16. O aproveitamento digital PODCAST do programa Perimetral, será composto por: Assinatura de marca nos stories no App (logo); Assinatura de Marca em conteúdo no IG de GZH; Assinatura de marca em conteúdo no Twitter de GZH; Citação de 5" em Podcast; Envelopamento das Matérias Com Vídeos - Multiformatos - 50% Visibilidade nos Formatos; Podcast - citação 5" Em chamada de divulgação no GAU+ com o PG.
17. O Aproveitamento digital do PODCAST do programa Radar Inovação, será composto por: Citação 5" no Podcast; Texto 15" no Podcast; Logo de marca em vídeo Recorte no IG; Logo de marca em vídeo "Dica de Especialistas" no IG; Assinatura de marca nos stories no App; Assinatura de marca na dist do link no TT; Envelopamento das matérias do videocast Com mídia display - 25% de visibilidade; Live - Logo no vídeo; Live - Logo em vinheta de abertura; Live - Banner rodapé; Live - formato especial.

GAÚCHA SERRA 102.7FM

Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	3 Gravado	3	-	66	66	-	-	4.063	-	4.063
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3 Gravado	3	-	66	66	-	-	4.063	-	4.063
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	0810h às 10h	5	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	12.822	-	12.822
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	8.128	-	8.128
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2 Gravado	2	-	60	60	-	12	11.830	-	11.830
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3 Gravado	2	-	66	44	-	-	13.797	-	13.797
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3 Gravado	2	-	66	44	-	-	6.370	-	6.370
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	3 Gravado	2	-	66	44	-	-	5.599	-	5.599
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	6.771	-	6.771
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	5.938	-	5.938
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	3.292	-	3.292
Supersábado	Sáb	08h às 12h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	-	967	-	967
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	4	1 Gravado	1	-	4	4	-	-	417	-	417
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	-	1.364	-	1.364
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	-	835	-	835
Vitrola	Sáb	21h às 00h	8	3 Gravado	2	-	12	8	-	-	499	-	499
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3 Gravado	2	-	12	8	-	35	4.037	-	4.037
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3 Gravado	2	-	12	8	-	6	1.860	-	1.860
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3 Gravado	2	-	12	8	-	-	1.408	-	1.408
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	-	1.519	-	1.519
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	-	976	-	976
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	8	2.805	-	2.805
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	-	606	-	606

GAÚCHA SERRA

Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO				APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"		COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	4	5	Ao vivo	2	1	130	52	26	-	37.200 impressões retângulo médio	19.369	1.116	20.485
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	11.648	1.116	12.764
Trânsito no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	1	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.597	1.116	6.713
Notícias da Dupla Caju	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.789	1.116	9.905
Serra de Negócios	Seg a Sex	06h40 às 08h	1	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.271	1.116	9.387
Expresso de Notícias	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	9.180	1.116	10.296
Trilha Galponeira	Sex	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	4	8	-	-	37.200 impressões retângulo médio	1.305	1.116	2.421
Notícias da Dupla Grenal	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.789	1.116	9.905
Whatsapp no Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	1	3	Ao vivo	2	-	78	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	13.830	1.116	14.946
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.789	1.116	9.905
Gaúcha Hoje Direto ao Ponto	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.961	1.116	9.077
Comentário Ciro Fabres	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.961	1.116	9.077
Manchetes do dia	Seg a Sáb	06h40 às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	8.800	1.116	9.916
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	4	4	Ao vivo	2	1	104	52	26	-	37.200 impressões retângulo médio	9.903	1.116	11.019
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	11h às 12h	2	2	Ao vivo	2	-	52	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.876	1.116	6.992
Notícias do Trânsito	Seg a Sáb	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	52	26	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.705	1.116	5.821
Indicadores Econômicos	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.657	1.116	4.773
Notícias da Dupla Ca-Ju	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.657	1.116	4.773
Destaques do Jornal do Almoço	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.095	1.116	4.211
Notícias da Dupla Grenal	Seg a Sáb	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.657	1.116	4.773
Show dos Esportes - Local Serra	Seg a Sex	20h às 22h	4	2	Ao vivo	2	1	44	44	22	10	37.200 impressões retângulo médio	8.958	1.116	10.074
Boletim da Dupla Ca-Ju	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.046	1.116	5.162
Boletim Jornalismo - Direto da Redação Integrada	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.046	1.116	5.162
Boletim da Dupla Gre-Nal	Seg a Sex	20h10 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.031	1.116	5.147
Leia no Pioneiro em GZH	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.031	1.116	5.147
Debate do Show	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.031	1.116	5.147
Chama o var	Seg a Sex	20h00 às 22h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.031	1.116	5.147

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SERRA - citação local SERRA, comerciais de 30" veiculam somente na SERRA.
14. * O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
15. * O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.

GAÚCHA

Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO				APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"		COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-		2.818	-	2.818
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3	Gravado	3	-	66	66	-	-		2.915	-	2.915
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	-		9.100	-	9.100
Destaques do Timeline	Seg a Sex	08h10 às 10h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-		9.108	-	9.108
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	-		8.463	-	8.463
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3	Gravado	3	-	66	66	-	-		9.992	-	9.992
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	12		5.916	-	5.916
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	-		3.546	-	3.546
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-		4.682	-	4.682
Show dos Esportes - Local	Seg a Sex	20h às 22h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12		6.548	-	6.548
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-		5.213	-	5.213
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-		2.917	-	2.917
Supersábado	Sáb	08h às 12h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-		739	-	739
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2	1	Gravado	1	-	4	4	-	-		275	-	275
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-		960	-	960
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	4		798	-	798
Vitrola	Sáb	21h às 00h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-		396	-	396
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	3	-	12	12	4	35		3.039	-	3.039
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	6		1.016	-	1.016
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-		1.349	-	1.349
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-		1.097	-	1.097
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-		791	-	791
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8		2.023	-	2.023
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-		442	-	442

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
10. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
11. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
12. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje PASSO FUNDO - citação local PASSO FUNDO, comerciais de 30" veiculam somente na PASSO FUNDO.

GAÚCHA SM 105.7 FM

Patrocínio

Preços da tabela expressos

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO			APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"	COM 30"	TEX 15"	CIT 5"	COM 30"	TEX 15"	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	3 Gravado	3	-	66	66	-	-	2.562	-	2.562
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	3 Gravado	3	-	66	66	-	-	2.650	-	2.650
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	5	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	8.273	-	8.273
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	5.346	-	5.346
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2 Gravado	2	-	60	60	-	-	7.694	-	7.694
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	3 Gravado	3	-	66	66	-	-	9.084	-	9.084
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3 Gravado	2	-	66	44	-	12	5.378	-	5.378
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	4	3 Gravado	2	-	66	44	-	-	3.224	-	3.224
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	4.256	-	4.256
Show dos Esportes - Local	Seg a Sex	20h às 22h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	12	5.953	-	5.953
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	4.739	-	4.739
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2 Gravado	2	-	44	44	-	-	2.652	-	2.652
Supersábado	Sáb	08h às 12h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	-	672	-	672
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2	1 Gravado	1	-	4	4	-	-	250	-	250
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	-	873	-	873
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	4	725	-	725
Vitrola	Sáb	21h às 00h	4	3 Gravado	2	-	12	8	-	-	360	-	360
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3 Gravado	3	-	12	12	4	35	2.763	-	2.763
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	6	924	-	924
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	-	1.226	-	1.226
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3 Gravado	3	-	12	12	-	-	997	-	997
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	-	719	-	719
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	8	1.839	-	1.839
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2 Gravado	2	-	8	8	-	-	402	-	402

Patrocínio local

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO				APROVEITAMENTO				APROVEI-TAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"		COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	07h às 08h	4	6	Ao vivo	2	1	156	52	26	-	37.200 impressões retângulo médio	17.279	1.116	18.395
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.822	1.116	8.938
Informações do Trânsito	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.822	1.116	8.938
Esportes	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.822	1.116	8.938
Whatsapp	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.822	1.116	8.938
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	07h às 08h	2	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	7.822	1.116	8.938
Tua voz	Ter	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	24	37.200 impressões retângulo médio	1.809	1.116	2.925
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	3	3	Ao vivo	2	1	66	44	22	-	37.200 impressões retângulo médio	5.791	1.116	6.907
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h às 12h	2	2	Ao vivo	2	-	44	44	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.894	1.116	5.010
Notícias do Trânsito	Seg a Sex	11h às 12h	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	2.983	1.116	4.099
Santa Maria de Negócios	Ter	11h às 12h	4	2	Ao vivo	2	-	8	8	-	30	37.200 impressões retângulo médio	2.336	1.116	3.452

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo diente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje SM - citação local SM, comerciais de 30" veiculam somente em SM.
14. * O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação dePOA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
15. * O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; NaSERRA a programação é local entre 11h e 12h.

GAÚCHA ZONA SUL 102.1 FM Rio Grande e Pelotas

Patrocínio

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO				APROVEITAMENTO				INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"		COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO	ON AIR	ONLINE	TOTAL
Esporte & Cia.	Ter a Sáb	00h às 03h	4	2	Gravado	3	-	44	66	-	-	1.683	-	1.683
Madrugada Gaúcha	Ter a Sáb	03h às 05h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	941	-	941
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	5	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	10.286	-	10.286
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	6.783	-	6.783
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	3	2	Gravado	2	-	60	60	-	-	6.405	-	6.405
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	6	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	10.216	-	10.216
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	4	3	Gravado	2	-	66	44	-	12	5.472	-	5.472
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	3	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	4.451	-	4.451
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	12	5.729	-	5.729
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	5.392	-	5.392
Estúdio Gaúcha 1ª parte	Seg a Sex	22h às 23h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	3.182	-	3.182
Estúdio Gaúcha 2ª parte	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	2.369	-	2.369
Supersábado	Sáb	08h às 12h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	808	-	808
Paredão do Guerrinha	Sáb	20h às 21h	2	1	Gravado	1	-	4	4	-	4	405	-	405
Show de Bola	Sáb	15h às 18h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	769	-	769
Sábado Esporte	Sáb	18h às 20h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	509	-	509
Vitrola	Sáb	21h às 00h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	-	393	-	393
Campo & Lavoura	Dom	06h às 07h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	2	850	-	850
Acerto de Contas	Dom	07h às 08h	4	3	Gravado	2	-	12	8	-	2	1.013	-	1.013
Galpão da Gaúcha	Dom	08h às 09h30	5	3	Gravado	3	-	12	12	-	4	1.540	-	1.540
Domingo Esporte Show	Dom	09h30 às 12h	4	3	Gravado	3	-	12	12	-	-	923	-	923
Sala de Domingo	Dom	13h às 14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	4	864	-	864
Pré-Jornada	Dom	14h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	8	1.925	-	1.925
Gaúcha Faixa Especial	Dom	21h30 às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	4	533	-	533

GAÚCHA ZONA SUL 102.1 FM Rio Grande e Pelotas

Patrocínio local

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	APROVEITAMENTO POR EDIÇÃO				APROVEITAMENTO				APROVEITAMENTO ONLINE	INVESTIMENTO MENSAL		
				CIT 5"		COM 30"	TEX 20 plvs	CIT 5"	COM 30"	TEX 20 plvs	COM 30" APOIO		ON AIR	ONLINE	TOTAL
Notícia na Hora Certa 9h	Seg a Sáb	09h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	6.805	1.116	7.921
Notícia na Hora Certa 10h	Seg a Sáb	10h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.256	1.116	5.372
Notícia na Hora Certa 11h	Seg a Sáb	11h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	5.183	1.116	6.299
Notícia na Hora Certa 12h	Seg a Sáb	12h	3	1	Ao vivo	2	-	26	52	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.641	1.116	5.757
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sex	07h às 08h	4	2	Ao vivo	2	1	44	44	22	-	37.200 impressões retângulo médio	13.678	1.116	14.794
Notícia da Hora	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Expresso de Notícias	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Destaques da Manhã - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Previsão do Tempo com Cléo Kuhn	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Esporte na Gaúcha Zona Sul	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Informações de Trânsito - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Minuto do agro	Qua	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	37.200 impressões retângulo médio	2.112	1.116	3.228
Trilha de segunda - Gaúcha Hoje 2ª parte ZS	Seg	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	37.200 impressões retângulo médio	2.112	1.116	3.228
Trilha Sonora do Gaúcha Hoje	Seg a Sex	07h às 08h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.908	1.116	6.024
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sex	11h às 12h	3	3	Ao vivo	2	1	78	52	26	-	37.200 impressões retângulo médio	4.319	1.116	5.435
Hora da Entrevista	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.661	1.116	4.777
Notícia da Hora	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	3.282	1.116	4.398
Zona Sul Negócios	Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	4	4	-	18	37.200 impressões retângulo médio	1.126	1.116	2.242
Previsão do Tempo	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.000	1.116	5.116
Destaque da Manhã	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.000	1.116	5.116
Informações do Trânsito	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.000	1.116	5.116
Destaques do Futebol na Zona Sul	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	37.200 impressões retângulo médio	4.000	1.116	5.116

Observações

1. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
2. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
3. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
4. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses.
5. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
6. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 5 dias úteis.
7. O patrocinador âncora/quadro bloqueio a entrega de mídia avulsa ao vivo dentro dos programas.
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
9. Em programas que possuem programação local (Gaúcha Hoje, Chamada Geral 1ª Edição e Show dos Esportes) os aproveitamentos ao vivo não vazam para rede.
10. Cotas de patrocínios não poderão ter dias e aproveitamentos alterados.
11. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
12. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
13. Os comerciais de 30" contemplados no patrocínio tem veiculação somente na praça de exibição. Exemplo: Gaúcha Hoje ZS - citação local ZS, comerciais de 30" veiculam somente em ZS.
14. * O Gaúcha Hoje é transmitido em toda rede das 5h às 6h30. Às 6h30, começa o Gaúcha Hoje local na SERRA, mas a programação de POA continua vazando para SM e ZS. Das 7h às 8h, SM e ZS passam a transmitir sua edição local.
15. * O Chamada Geral 1ª Ed. é transmitido em toda rede das 11h às 11h30. Em SM e ZS a programação é local entre 11h30 e 12h; Na SERRA a programação é local entre 11h e 12h.
16. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

GAÚCHA

Hora Certa: No break, o locutor informa a hora certa. Material gravado.
Temperatura: No break, o locutor informa a temperatura no momento. Material gravado.

Preços

Hora certa e temperatura

Preços da tabela expressos em reais.

Horário	Frequência	Nº Cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento mensal		Investimento Mensal		
			Cit 5"	Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	SM	SERRA	ZS
Hora certa e Temperatura(07h03)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.905	6.153	3.552
Hora certa e Temperatura (07h15)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.905	6.153	3.552
Hora certa e Temperatura (07:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.905	6.153	3.552
Hora certa e Temperatura (08:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.165	4.980	2.889
Hora certa e Temperatura (08:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.165	4.980	2.889
Hora certa e Temperatura (09:03h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.165	4.980	2.889
Hora certa e Temperatura (10:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.058	3.206	1.845
Hora certa e Temperatura (10:06h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.069	4.647	2.263
Hora certa e Temperatura (11:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.069	4.647	2.263
Hora certa e Temperatura (11:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.069	3.193	2.263
Hora certa e Temperatura (12:09h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.152	4.974	2.008
Hora certa e Temperatura (12:15h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.152	4.974	2.008
Hora certa e Temperatura (12:40h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	2.152	4.974	2.008
Hora certa e Temperatura (13:30h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	3.423	5.337	3.119
Hora certa e Temperatura (14:20h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.646	2.453	1.416
Hora certa e Temperatura (15:15h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.569	2.358	1.366
Hora certa e Temperatura (15:32h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.569	2.358	1.366
Hora certa e Temperatura (16:20h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.258	2.013	1.132
Hora certa e Temperatura (16:45h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.294	2.053	1.169
Hora certa e Temperatura (17:16h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.294	2.978	1.169
Hora certa e Temperatura (17:40h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.684	2.563	1.556
Hora certa e Temperatura (18:03h)	Seg a Sex	1	1	1	22	22	1.684	3.754	2.623

Observações

1.Não poderá haver uma edição de Hora Certa no mesmo horário de uma edição de Temperatura (e vice-versa).
Assim, uma cota de Hora Certa patrocinada inviabiliza uma cota de Temperatura no horário e vice-versa.
2.Na praça Zona Sul, após o horário das 11h45 apenas o produto Temperatura está disponível.

Podcasts

GAÚCHA

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Podcasts

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal
Giro Gre-Nal	**4**	**Diária**	MÍDIA ASSINADA Citação de 5” em abertura dos episódios – 22; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh – 20; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh – 20; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 20; Citação 5” em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Rede - INDET 7h-19h) – 16.	**R$ 16.355**
PrimeCast	**4**	**Semanal**	MÍDIA ASSINADA Citação de 5” em abertura dos episódios – 4; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh – 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH – 4; Citação 5” em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Domingo Esporte Show) – 14; Citação 5” em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Rede - INDET 7h-19h) – 16. MÍDIA PRÓPRIA Texto 30” durante o episódio - 4 Envelopamento da tag "Primecast" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis)	**R$ 40.589**
Antes que o Dia Acabe	**4**	**Diária**	MÍDIA ASSINADA Citação 5” na abertura dos episódios – 20; Citação 5” em spot de divulgação no break da Rádio Gaúcha (RSE) – 18; Assinatura de marca em tweet em divulgação dos episódios no Twitter @gzhdigital – 8; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH – 4.	**R$ 22.954**
Nossa Economia	**4**	**Semanal**	MÍDIA ASSINADA Citação de 5” na abertura dos episódios – 4; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @gzhdigital – 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 4; Push Oferecimento de episódios - 1; Citação 5” em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Rede - INDET 7h-19h) – 16. MÍDIA PRÓPRIA Envelopamento da tag "Nossa Economia" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis).	**R$ 15.891**

Podcasts

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal
Resenha das Gurias	4	**Semanal**	MÍDIA ASSINADA Citação de 5” na abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 4 Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4 Assinatura de marca em reels de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4 MÍDIA PRÓPRIA Texto 30” durante o episódio - 4 Envelopamento da tag "Resenha das Gurias" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis).	**R$ 15.543**
Mapa da Copa	4	**Semanal**	MÍDIA ASSINADA Citação de 5” na abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 1 Assinatura de marca em divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4 Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh -4 MÍDIA PRÓPRIA Texto 15” durante o episódio - 4	**R$ 13.597**
Saque na Cinco	4	**Semanal**	MÍDIA ASSINADA Citação 5” em abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em destaque do conteúdo no story.ly do APP GZH - 1; Assinatura de marca em reels de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4; Citação 5" em spot de divulgação- 4. Redes @roliveiraaovivo 1 sequência semanal de stories assinado no IG; 2 posts no feed do IG assinados por mês. MÍDIA PRÓPRIA Texto 15” durante os episódios - 4; Envelopamento da tag "Saque na Cinco" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos disponíveis).	**R$ 10.851**
Paddok Gaúcha	4	**Semanal**	MÍDIA ASSINADA Citação de 5” em abertura dos episódios - 4; Assinatura de marca em reels de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em tweet de divulgação dos episódios no Twitter @esportesgzh - 4; Assinatura de marca em stories de divulgação dos episódios no Instagram @esportesgzh - 4; Citação 5” em spot de divulgação na Rádio Gaúcha (Esportes ao Meio Dia) - 4. MÍDIA PRÓPRIA Texto 15” durante o episódio - 4; Envelopamento da tag "Paddock" em GZH (25% de visibilidade em todos os formatos; Patrocínio da subeditoria "Automobilismo" com 50% de visibilidade em todos os formatos.	**R$ 21.439**

Streaming

GAÚCHA

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Lives Nativas do Rádio

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Sala de Redação	**6**	**11**	**Diária**	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1 Mídia display multiformatos - 50 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 5 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG Esportes GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK Esportes GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG Sala de Redação - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 12 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01 Mídia display multiformatos - 150 mil impressões	**R$ 6.724**	**R$ 20.172**
Atualidade	**6**	**8**	**Diária**	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1 Mídia display multiformatos - 50 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01 Mídia display multiformatos - 190 mil impressões	**R$ 7.453**	**R$ 22.361**
Timeline	**6**	**6**	**Diária**	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1 Mídia display multiformatos - 30 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01 Mídia display multiformatos - 150 mil impressões	**R$ 5.138**	**R$ 15.416**
Gaúcha Hoje	**6**	**6**	**Diária**	Logo em tela de transição - 26 Banner 900x64 - 26 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 3 Mídia display multiformatos - 50 mil impressões	Logo em tela de transição - 26 Banner 900x64 - 26 Formato Especial L + QR Code - 6 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 10 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 52 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Mídia display multiformatos - 150 mil impressões	**R$ 8.827**	**R$ 26.541**

Lives Nativas do Rádio

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Esportes ao meio-dia	**6**	**6**	**Semanal**	Logo em tela de transição - 30 Banner 900x64 - 30 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 2 Mídia display multiformatos - 25 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 3 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 9 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 11 Mídia display multiformatos - 75 mil impressões	**R$ 4.388**	**R$ 13.165**
Hoje nos esportes	**6**	**8**	**Diária**	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 1 Mídia display multiformatos - 25 mil impressões	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 10 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 36 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 18 Mídia display multiformatos - 70 mil impressões	**R$ 4.046**	**R$ 12.138**
Supersabado	**6**		**Semanal**	Logo em tela de transição - 4 Banner 900x64 - 4 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 4 Comentário de marca no chat - 1 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 4 Mídia display multiformatos - 10 mil impressões		**R$ 4.174**	
Gaúcha+	**6**	**6**	**Diária**	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Formato Especial L + QR Code - 2 Mídia display multiformatos - 25 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 4 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 14 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - TK GZH - 01 Assinatura de marca em vídeo curto (bastidores) - IG GZH - 01 Mídia display multiformatos - 45 mil impressões	**R$ 3.676**	**R$ 11.028**

Lives Nativas do Rádio

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Chamada Geral 1ª Edição	**6**	**6**	**Diária**	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Formato Especial L + QR Code - 1 Mídia display multiformatos - 25 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 10 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 10 Mídia display multiformatos - 70 mil impressões	**R$ 3.792**	**R$ 11.377**
Chamada Geral 2ª Edição	**6**	**6**	**Diária**	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 4 Formato Especial L + QR Code - 1 Mídia display multiformatos - 15 mil impressões	Logo em tela de transição - 22 Banner 900x64 - 22 Formato Especial L + QR Code - 2 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 44 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 10 Mídia display multiformatos - 50 mil impressões	**R$ 2.840**	**R$ 8.521**
Show dos Esportes	**6**	**8**	**Diária**	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 6 Formato Especial L + QR Code - 2 Mídia display multiformatos - 15 mil impressões	Logo em tela de transição - 18 Banner 900x64 - 18 Formato Especial L + QR Code - 3 VT 30" - sem bloqueio de segmento - 8 Logo em tela em rodízio com patrocinadores - 36 Comentário de marca no chat - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK GZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes Shorts YT GZH - 18 Mídia display multiformatos - 50 mil impressões	**R$ 3.080,75**	**R$ 9.242**

Lives Nativas Digitais

Programa	Nº de cotas Rede		Frequência de mídia	Formato		Investimento Mensal	
	Light	Premium		Light	Premium	Light	Premium
Bate Bola	**2**	**6**	**Semanal**	QUADRO INTERATIVIDADE Logo em tela de espera/abertura da live - 4 VT 15" - 2 Formato Especial L - 4 Citação da marca 5" - 4 Link no chat - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG EGZH - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes FB EGZH - 2	ONLINE Logo em tela de espera/abertura da live - 4 VT 15" no break - 2 Citação de marca 5" - 8 Formato especial L - (patrocínio) - 2 VT 15" no break - 2 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG EGZH - 4 Assinatura de marca em Vídeo de recortes FB EGZH - 4 Push oferecimento - 1 Mídia display multiformatos - 100 mil impressões Ação de conteúdo: - Texto de marca de 1' - 1 - Formato especial L - 1 - Link no chat ao longo do conteúdo - 1 ON AIR Reaplicação do áudio da live no on air - 8 Chamadas assinadas - 30	**R$ 20.730**	**R$ 35.664**
Segue o Fio	**5**	**6**	**Diária**	Citação de 5" abertura do quadro - 22 Banner Rodapé - 22 VT 15" no break - 2 Mídia display em multiformatos - 75.000	Logo em tela de espera/abertura diária da live - 22 Citação de marca 5" - 22 Formato especial L - 20 VT 15" no break - 4 Ação de conteúdo: - Texto de marca de 1' - 1 - Formato especial L - 1 - Link no chat ao longo do conteúdo - 1 Ação de Product Placement - Texto de marca de 1' - 1 - Formato especial L - 1 Cortes pós programa IG - 12 Cortes pós programa TK - 12 Cortes pós programa horizontal ou Shorts - 12 Mídia display multiformatos - 260 mil impressões	**R$ 12.225**	**R$ 47.535**
Conversas Cruzadas	**6**		**Diária**	Logo em vinheta de abertura - 22 Citação 5" - 22 Texto de 15" - 22 Banner rodapé - 22 Formato Especial L + QR Code- 8 VT de 30" break da live - 11 Comentário de marca no chat - 8 Assinatura de marca em Vídeo de recortes IG - 11 Assinatura de marca em Vídeo de recortes TK - 11 Assinatura de marca em Vídeo de recortes (Shorts ou Formato Tradicional) - 11 "Assinatura de marca em story (assunto do dia)" - 22 Logo assinando conteúdos em storyly - 4 Envelopamento das matérias do Conversas Cruzadas em GZH Mídia display multiformatos - 30 mil impressões		**R$ 45.000**	
Sem Filtro	**6**		**Diária**	Logo em tela de espera/abertura - 18 Citação de marca 5" - 18 Formato especial L - 9 VT 15" no break - 9 Cortes pós programa IG - 12 Cortes pós programa TK - 12 Cortes pós programa horizontal ou Shorts - 12 Ação de Conteúdo -Texto de marca de 1' - 1 - Formato especial L - 1 - Link no chat ao longo do conteúdo - 1 Mídia display multiformatos - 200 mil impressões		**R$ 48.627**	

GAÚCHA

VT's 30" no Break dos Programas – Nativos Rádios

Programação	Frequência	Horário	Tipo	Investimento Por Inserção
Gaúcha Hoje 1ª parte	Seg a Sáb	05h00 às 06h40	Avulso	1.977
Gaúcha Hoje 2ª parte	Seg a Sáb	06h40 às 08h	Avulso	2.200
Gaúcha Hoje	Seg a Sáb	05h às 08h	Avulso	2.200
Gaúcha Atualidade	Seg a Sex	08h10 às 10h	Avulso	1.807
Timeline Gaúcha	Seg a Sex	10h às 11h	Avulso	1.175
Chamada Geral 1ª Ed.	Seg a Sáb	11h às 12h	Avulso	1.091
Esportes ao Meio-Dia	Seg a Dom	12h às 12h50	Avulso	1.325
Sala de Redação	Seg a Sex	13h às 15h	Avulso	2.059
Gaúcha+	Seg a Sex	15h às 16h30	Avulso	816
Chamada Geral 2ª Ed.	Seg a Sex	16h30 às 17h30	Avulso	690
Hoje nos Esportes	Seg a Sex	17h30 às 18h50	Avulso	921
Show dos Esportes	Seg a Sex	20h às 22h	Avulso	976
Supersábado	Sáb	08h às 12h	Avulso	819
Indeterminado	Seg a Dom	07h às 19h	Avulso	1.534

Critérios de conversão

Comercial 15"	0,8 x 30"
Comercial 45"	1,5 x 30"
Comercial 60"	1,8 x 30"
Comercial 180"	2x1,9 x 30''

Observações

A veiculação de VTs no break dos programas ocorrem sem bloqueio de segmento.
*Em caso de não envio de material por parte do cliente, não haverá compensação e será faturado.

Rádio

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

Versão publicada em 08/07/2026

Preços - Comercial avulso – Praças RS

Preços da tabela expressos em reais.

Praça	Frequência	Indeterminado fim de semana	Indeterminado	06h às 22h	07h às 19h	Determinado	Det. PB*	Det. Bola	Det. Despertador	Det. Ta Vazando
Porto Alegre	94,3 MHz	364	610	759	911	999	3.049	2.406	2.009	1.168
Caxias	105,7 MHz	127	217	267	318	349	1.064	839	701	407
Zona Sul (Rio Grande e Pelotas)	95,3 MHz	101	169	213	253	277	845	667	556	324
Passo Fundo	97,1 MHz	80	136	168	201	221	673	530	443	258
Santa Maria	94,3 MHz	70	120	149	175	191	584	461	385	224
Santa Cruz	93,3 MHz	69	119	145	174	187	568	448	374	217
Tramandaí (litoral)	104,7 MHz	51	85	112	128	142	433	342	285	166

Comercial avulso – Rede RSC

Praça	Indeterminado fim de semana	Indeterminado	06h às 22h	07h às 19h	Determinado	Determinado PB*	Det. Bola	Det. Despertador	Det. Ta Vazando
Rede Estado RS	861	1.456	1.813	2.159	2.367	7.216	5.694	4.753	2.765
Rede Estado SC	661	661	-	958	1.058	3.173	1.060	1.043	964
Rede Total	1.513	2.107	1.813	3.103	3.410	10.307	6.754	5.796	3.729

Critérios de conversão

Comercial 15” = 30” x 0,8
Comercial 45” = 30” x 1,5
Comercial 60” = 30” x 1,8
Citação Gravada = 30” x 0,2
Citação Ao Vivo = 30” x 0,3

Produtos avulsos

PRODUTO	DESCRIÇÃO	CRITÉRIO	OBSERVAÇÃO
Texto ao vivo 30”	Anúncio de um produto, serviço ou marca ao vivo	Comercial 30” x 3	Não estão disponíveis nos programas (Despertador, Bola Nas Costas, Pretinho Básico 1ªed e 2ªed)

VT no Break

Live	VT	Quantidade	Total
Bola nas Costas	30"	1	R$ 2.526,00
Pretinho Básico	30"	1	R$ 2.222,00

Observações

O formato de texto e toque ao vivo não podem serem comercializados em programas premium rede RS e RSC (Pretinho Básico 1 e 2, Bola nas Costas e Despertador). Para esses programas, o único formato ao vivo possível para comercialização é merchandising 60".

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.

Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Necessário alinhamento prévio com Opece Editoria, produto e OPEC lives;

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Comunicação de Cancelamento:

1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;

2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;

3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.

Formatos Diferenciados (que não constam): consultar área comercial/planejamento.

O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break, mas bloqueia entregas ao vivo dentro dos programas.

Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.

Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".

As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.

Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).

Para venda e encaixe de formatos acima de 60”, o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.

Merchandising 60”

PROGRAMA/PRAÇA	Cobertura	VALOR (R$)
#Atlântida	RS (com operação local)	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando Local	RS2 (com operação local)	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando na Rede RS2	RS2	6 x comercial indet. 30" local
Tá Vazando POA	POA	6 x comercial indet. 30" local
Pretinho Básico 1ª Ed.	RSC	27.689
Pretinho Básico 2ª Ed.	RSC	28.172
Discorama 2ª Ed.	RSC	9.334
Despertador	RS	10.099
Bola Nas Costas	RS	10.267

1.Merchandising: Texto de até 60”, lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
2.Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3.Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4.Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5.O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60”).
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
8. Não será emitido comprovante deste material.
9.Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10.Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11.O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12.Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13.Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
    a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Os valores apresentados referem-se à Rede Atlântida, não sendo possível realizar ações específicas em cada praça, à exceção dos programas Hashtag Atlântida (09h às 10:40); Atlântida Hits (10:45 às 11h); Tá Vazando na Rede (15h às 16h); Tá Vazando (16h às 17h); ATL Pop Rock (17h às 17:40) e Atlântida Hits (17:45 às 18h). Nestes casos consultar as tabelas locais a seguir apresentadas.

Regras Comerciais do Pretinho Básico

Valem para este programa a mesma Política de Bloqueio de Segmento (item: Política de Bloqueio de Segmento para as Rádios de Entretenimento do Grupo RBS) e demais regras de comercialização previamente descritas.

1. As cotas âncoras do PB 360° só podem ser comercializadas no modelo REDE TOTAL RSC (RS + SC), não existem cotas apenas por estado.
2.A comercialização das cotas âncoras do PB 360° acontece de maneira independente, ou seja, o patrocinador compra ou a primeira ou a segunda edição do Pretinho Básico.
3.As cotas âncoras são soberanas e bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, inclusive derrubando patrocinadores de quadro rede, âncora e quadros locais, caso eles não tenham interesse em adquirir a cota âncora, além de entregas ao vivo.
4.Os patrocinadores das cotas âncoras tem preferência de renovação, desde que o contrato seja renovado em até 30 dias restantes para o fim do patrocínio.
5.Patrocínio de quadros rede (RSC) bloqueiam o segmento dentro da edição patrocinada do programa, com exceção de âncora (que é soberana) e break, mas não bloqueiam entregas ao vivo (marcas concorrentes estão restritas a somente 01 merchandising por mês).
6.Cotas locais bloqueiam apenas a comercialização de cota local e quadro local para o mesmo segmento na mesma edição. Cotas locais não bloqueiam merchandising, formatos ao vivo ou break de concorrentes.
7.A cada nova comercialização ou renovação de Patrocínio 360° deverá ser feita uma reunião de kick off interna, seguindo as regras deste encontro, com no mínimo 5 (cinco) dias úteis de antecedência ao início do patrocínio.
8. A Rede Atlântida reserva o direito de analisar cada situação de bloqueio de segmento, liberando ou vetando a comercialização.
9.A comercialização de break para clientes do mesmo segmento das cotas âncoras é permitida.
10. Para patrocínio âncora regional (RSC) o contrato mínimo é de 12 meses.
11. Para patrocínio quadro regional (RSC) o contrato mínimo é de 6 meses.
12.Comercialização de merchandising/posição valorizada em volume equivalente ao das cotas âncoras é vetada.
13.Um mesmo cliente não pode patrocinar mais do que 03 praças avulsas. A partir disso, a proposta deverá ser avaliada pela área de Inteligência de Produto Entretenimento.
14.Será realizado 01 (um) merchandising por edição e sob consulta de disponibilidade (a disponibilidade deverá ser consultada com a OPEC). O segmento não pode conflitar com os patrocinadores âncoras. Na forma avulsa, existe reserva por 24h com formalização por parte da agência, cliente ou executivo de contas. Para patrocinadores âncoras, existe rodízio de datas.
15.Nos breaks do Pretinho Básico (13h, 13h30, 17h40 e 18h30), havendo disponibilidade, o valor deve ser de determinação PB, conforme tabela de preço. A prioridade sempre será de clientes patrocinadores REDE RSC e locais, portanto, qualquer outra venda poderá cair quando um destes solicitar mídia determinada.
16.A leitura de merchandisings e outros formatos ao vivo será feito no estilo pessoal de cada apresentador. A emissora reserva o direito de vetar ou fazer as adequações no formato do texto de acordo com seu perfil de linguagem, desde que em comum acordo com agência/cliente.
Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.
17.Compensações de outros patrocínios não podem ser feitas em nenhuma plataforma do Pretinho Básico.

REGRAS PARA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS:
Para patrocinadores âncora regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil do programa @pretinhobasico.
Para patrocinadores âncora regional (RSC), os conteúdos são personalizados. Peças prontas enviadas pelos clientes não são postadas sem a aprovação do time de comunicação.
Para patrocinadores de quadro regional (RSC), os aproveitamentos de redes sociais são postados no perfil da @pretinhobasico
Todos os conteúdos de redes sociais são gravados nas dependências do Grupo RBS.
Caso o cliente deseje gravações externas, será necessário orçar custos a parte e consultar a disponibilidade da equipe de conteúdo, gravação e comunicadores.
Caso o cliente queira utilizar objetos, acessórios, roupas e alimentos extras nas gravações, os mesmos devem ser enviados pelo cliente.
A gravação dos vídeos será feita pelo comunicador que estiver disponível no dia da gravação. Caso o cliente queira escolher um comunicador, será necessário orçar cachê a parte e realizar consulta prévia sobre disponibilidade e bloqueio de segmento do comunicador.

Programas Premium Rede - Patrocínio

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário RSC	Cobertura	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
								Online	Total
Despertador	4	Seg a Sex	07h às 08h45	RS	On Air	Mensal	44 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" determinados gravados 30 Comerciais 30" indeterminados 07/19h gravados 02 Merchandising 60'' ao vivo	R$8.687	R$48.640
					Digital	Mensal	01 Story até 60" no IG @rede_atlantida 01 Reels no IG @rede_atlantida		
Bola Nas Costas	5	Seg a Sex	11h às 12h	RS	On Air	Mensal	44 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" RS determinados gravados 26 Comerciais 30" RS indeterminados 07/19h gravados	R$31.150	R$77.583
					Cross merchandising	Mensal	02 Merchandising 60" ao vivo 02 Inserções de QR Code na Live 02 Stories de até 60" no IG @obolanascostas 01 Ação de product placement na Live YT		
					Streaming	Mensal	44 Citações 5" replicadas no Streaming 44 Citações 5" replicadas nas Lives YT 02 Merchandising 60" replicados no Streaming 02 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Vinhetas (logo) de abertura nas Lives YT 22 Vinhetas (logo) de encerramento nas Lives YT 22 Logomarca em looping nas Lives TY + telas do estúdio 22 Banner Rodapé nas Lives YT 04 Ações especiais Squeeze nas Lives YT 22 Assinatura na descrição das Lives YT (CTA)		
					Redes Sociais	Mensal	22 Assinaturas em cortes do programa no YT Shorts + IG + TK + FB		
					Branded Content Redes Sociais	Anual	04 Story até 60" no IG @obolanascostas 04 Vídeo 1' no IG + TK Impulsionamento de conteúdos estratégicos		

Programas Premium Rede - Patrocínio

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário RSC	Cobertura	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
								Online	Total
Pretinho Básico 1ª Edição	5	Seg a Dom	13h às 14h	RS e SC	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisados aos finais de semana 30 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais de apoio 30" indeterminados gravados	R$82.580	R$196.499
					Cross merchandising	Mensal	02 Merchandising 60" 02 QR Code 02 Stories de até 60" no IG do PB - Recorte do merchan 02 Ação de product placement		
					Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas 02 Merchandising 60" reprisados		
					Redes Sociais	Anual	04 posts feed IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico 04 Vídeo de até 60" IG PB + TikTok PB + YT Shorts Atlântida Fora do Ar Impulsionamento de conteúdos estratégicos 22 assinaturas em cortes do programa IG, YT, FB (mídia assinada mensal)		
					Video Premium	Anual	01 Roteiro, produção e edição de vídeo de até 3 min com 1 comunicador 01 stories de até 1' do making off (no dia da gravação) 01 stories de até 1' no IG do PB para lançamento do vídeo 01 Veiculação do vídeo no início do PBTV (no dia do lançamento) 01 Compartilhamento da matéria nos stories IG e FB da Rede Atlântida		
					Ativação ATL HOUSE	Anual	20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Story de até 1' cobertura 01 Vídeo de 1" pós evento (melhores momentos)		
					PBTV	Mensal	22 Vinhetas na abertura da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Vinhetas de encerramento da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Logomarca em looping na Live do programa no YouTube/Facebook 08 VT 30" durante o break comercial na Live do programa no YouTube/Facebook 22 Banner rodapé Live na Live do programa no YouTube/Facebook 04 Ações Especiais Squeeze na Live do programa no YouTube/Facebook 22 CTA na descrição da Live		
Tá vazando	4	Seg a Sex	15h às 17h	RS	On Air	Mensal	44 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" determinado 22 Comerciais de apoio 30" indeterminados 01 Merchandising 60'' ao vivo	R$11.737	R$39.167
					Digital	Mensal	01 stories 60" IG mídia própria 04 stories enquete IG mídia assinada Tá vazando Dobrado 04 post feed IG mídia assinada Notícias do Mundo Pop		

Programas Premium Rede - Patrocínio

Programa	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário RSC	Cobertura	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
								Online	Total
Pretinho Básico 2ª Edição	5	Seg a Dom	18h às 19h	RS e SC	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisados aos finais de semana 30 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais de apoio 30" indeterminados gravados	R$67.441	R$159.266
					Cross merchandising	Mensal	02 Merchandising 60" 02 QR Code 02 Stories de até 60" no IG do PB - Recorte do merchan 02 Ação de product placement		
					Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas 02 Merchandising 60" reprisados		
					Redes Sociais	Anual	04 posts feed IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico 04 Vídeo de até 60" IG PB + TikTok PB + YT Shorts Atlântida Fora do Ar Impulsionamento de conteúdos estratégicos 22 assinaturas em cortes do programa IG, YT, FB (mídia assinada mensal)		
					Video Premium	Anual	01 Roteiro, produção e edição de vídeo de até 3 min com 1 comunicador 01 stories de até 1' do making off (no dia da gravação) 01 stories de até 1' no IG do PB para lançamento do vídeo 01 Veiculação do vídeo no início do PBTV (no dia do lançamento) 01 Compartilhamento da matéria nos stories IG e FB da Rede Atlântida		
					Ativação ATL HOUSE	Anual	20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Story de até 1' cobertura 01 Vídeo de 1" pós evento (melhores momentos)		
					PBTV	Mensal	22 Vinhetas na abertura da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Vinhetas de encerramento da Live do programa no YouTube/Facebook 22 Logomarca em looping na Live do programa no YouTube/Facebook 08 VT 30" durante o break comercial na Live do programa no YouTube/Facebook 22 Banner rodapé Live na Live do programa no YouTube/Facebook 04 Ações Especiais Squeeze na Live do programa no YouTube/Facebook 22 CTA na descrição da Live		

Quadros Premium

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Destaques do PB 1	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 20Comerciais 30" determinados gravados 01 Merchandising 60"	R$ 39.554	R$ 98.068
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	1 story de até 1' IG Pretinho Básico		
				PBTV	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Craque do Programa 1	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 20 Comerciais 30" determinados gravados 01 Merchandising 60"	R$ 39.554	R$ 98.068
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico assinado com placar da semana		
				PBTV	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Petinho Básico 1	1	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	30 Citações 5" ao vivo RSC (segunda a sexta + reprises nos finais de semana) 20 Comerciais 30" indeterminados gravados RSC 01 Merchandising 60" ao vivo RSC	R$ 27.556	R$ 67.718
				Streaming	Mensal	20 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming + transmissão Youtube 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming + transmissão Youtube 20 Banners rodapé na transmissão do programa no Youtube 20 Logomarca com layout exclusivo na transmissão do programa no Youtube		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Destaques do PB 2	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R$ 32.145	R$ 79.450
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	1 story de até 1' IG Pretinho Básico		
				PBTV	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Classificados do PB 2	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R$ 32.145	R$ 79.450
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico		
				PBTV	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Craque do Programa 2	3	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo + 08 reprisadas aos finais de semana 22 Comerciais 30" determinados gravados 20 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60"	R$ 32.145	R$ 79.450
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming 22 Citações 5" reprisadas nas lives do programa no Youtube/Facebook 01 Merchandising 60" reprisado nas lives do programa no Youtube/Facebook		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico 04 stories de até 1' IG Pretinho Básico assinado com placar da semana		
				PBTV	Mensal	22 Banners rodapé na Live do programa no YouTube/Facebook		
Petinho Básico 2	1	Seg a Dom	13h às 14h e 18h às 19h	On Air	Mensal	30 Citações 5" ao vivo RSC (segunda a sexta + reprises nos finais de semana) 20 Comerciais 30" indeterminados gravados RSC 01 Merchandising 60" ao vivo RSC	R$ 28.036	R$ 72.225
				Streaming	Mensal	20 Citações 5" reprisadas nas plataformas de streaming + transmissão Youtube 01 Merchandising 60" reprisado nas plataformas de streaming + transmissão Youtube 20 Banners rodapé na transmissão do programa no Youtube 20 Logomarca com layout exclusivo na transmissão do programa no Youtube		
				Redes Sociais	Mensal	01 story de até 1' IG Pretinho Básico		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Bolão do Bola	2	Qua e Sex	11h às 12h	On Air	Mensal	08 Citações 5" ao vivo 14 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60" ao vivo	R$ 10.720	R$26.836
				Streaming	Mensal	08 Citações 5" replicadas no Streaming 08 Citações 5" replicadas nas Lives YT 01 Merchandising 60" replicados no Streaming 01 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria) 04 post feed do bolão IG @obolanascostas (mídia assinada)		
Abraço de Gol	2	Seg e Sex	11h às 12h	On Air	Mensal	20 Citações 5" ao vivo RS | mídia própria 20 Comerciais 30" determinados RS | mídia própria 02 Merchandising 60" ao vivo RS | mídia própria	R$ 14.863	R$ 38.418
				Streaming	Mensal	20 Citações 5" replicadas na live e spotify | mídia própria 02 Merchandising 60" replicados na live e spotify | mídia própria 20 Banner rodapé em looping na live | mídia própria		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG (mídia própria)		
Lance Bonito	2	Seg e Quin	11h às 12h	On Air	Mensal	08 Citações 5" ao vivo 14 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60" ao vivo	R$ 9.872	R$23.981
				Streaming	Mensal	08 Citações 5" replicadas no Streaming 08 Citações 5" replicadas nas Lives YT 01 Merchandising 60" replicados no Streaming 01 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria)		
Lance Polêmico	2	Seg e Quin	11h às 12h	On Air	Mensal	08 Citações 5" ao vivo 14 Comerciais 30" indeterminados gravados 01 Merchandising 60" ao vivo	R$ 9.872	R$23.981
				Streaming	Mensal	08 Citações 5" replicadas no Streaming 08 Citações 5" replicadas nas Lives YT 01 Merchandising 60" replicados no Streaming 01 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	01 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria)		
Tweet Retro	2	Seg a Sex	11h às 12h	On Air	Mensal	22 Citações 5" ao vivo 22 Comerciais 30" determinados gravados 02 Merchandising 60" ao vivo	R$16.120	R$ 40.110
				Streaming	Mensal	22 Citações 5" replicadas no Streaming 22 Citações 5" replicadas nas Lives YT 02 Merchandising 60" replicados no Streaming 02 Merchandising 60" replicados nas Lives YT 22 Banner Rodapé nas Lives YT		
				Redes Sociais	Mensal	02 Story até 60" no IG @obolanascostas (mídia própria) 01 post feed IG @obolanascostas (mídia assinada)		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Tech Trends	2	Seg	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5” ao vivo 22 comerciais 30” determinado 01 merchandising 60” ao vivo	R$3.734	R$11.289
				Digital	Mensal	01 post feed IG mídia assinada @rede_atlantida 01 post feed IG branded content @rede_atlantida		
Sustenta a Vibe	2	Ter	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5” ao vivo 22 comerciais 30” determinado 01 merchandising 60” ao vivo	R$3.734	R$11.289
				Digital	Mensal	01 post feed IG mídia assinada @rede_atlantida 01 post feed IG branded content @rede_atlantida		
Móvel nas Ruas	2	Seg, Qua e Sex	15h às 17h	On Air	Mensal	12 citações 5” ao vivo 22 comerciais 30” determinado 02 merchandising 60” ao vivo	R$6.938	R$20.128
				Digital	Mensal	01 stories 60” IG mídia assinada 01 vídeo até 60” no IG, TK e YT Shorts mídia assinada 01 stories 60” ativação IG mídia própria 01 vídeo até 60” ativação IG, TK e YT Shorts mídia própri		
ATL por aí	2	Qui	15h às 17h	On Air	Mensal	08 citações 5” ao vivo 22 comerciais 30” determinado 01 merchandising 60” ao vivo	R$7.988	R$16.800
				Digital	Mensal	04 stories 60” IG mídia assinada 04 vídeo até 60” no IG, TK e YT Shorts IG mídia assinada		
Rolê na ATL	2	Sex	15h às 17h	On Air	Mensal	04 citações 5” ao vivo 01 merchandising 60” ao vivo 04 comerciais 30” determinado 10 comerciais 30” indeterminado	R$2.030	R$ 9.818
				Digital	Mensal	01 post feed IG mídia assinada 01 stories até 60” mídia assinada		

Quadros Premium Rede - Patrocínio

Quadros	Nº de cotas Rede	Frequência	Horário	Produto	Frequência da mídia	Formato	Investimento Mensal	
							Online	Total
Pauta do Dia	2	Seg a Sex	07h às 08h45	On Air	Mensal	22 citações ao vivo 5” 22 comerciais 30” determinado RS 01 merchandising 60”	R$5.351	R$32.172
				Online	Mensal	01 reels de até 60” no IG (próprio)		
TBT Musical	2	Semanal	07h às 08h45	On Air	Mensal	08 citações ao vivo 5” 04 comerciais 30” determinado RS 01 merchandising 60”	R$4.981	R$13.725
				Online	Mensal	04 stories de até 1’ (assinado) *Conteúdo feito nas redes para realizar a votação da batalha musical.		

Observações
O quadro Pauta do Dia tem sua entrega digital assinado

Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal Rede	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
Balancinho Bom	Gravado	Gravado	Seg a Sex	00h às 01h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	-	7.532	-	7.532	28.115	-	28.115	-
Dois Gordos e Uma Madrugada	Gravado	Gravado	Dom a Qui	01h às 03h	2	2	1	1	22	22	-	0	-	-	-	-	7.144	-	7.144	23.761	-	23.761	-
Discorama 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Seg a Dom	06h às 07h	4	4	1	2	30	60	0	0	0	0	0	-	17.133	-	17.133	37.788	-	37.788	-
Despertador	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	4	4	2	1	44	22	30	0	2	0	1		18.950	-	18.950	39.943	8.697	48.640	-
Pauta do Dia	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	2	1	1	22	22	0	0	1	0	4	-	9.444	-	9.444	26.821	5.351	32.172	-
TBT Musical	Ao vivo	Gravado	Qui	07h às 08h45	2	2	2	1	8	2	0	0	1	0	4	-	5.129	-	5.129	8.744	4.981	13.725	-
#Atlântida	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	09h às 10h45	4	4	3	2	66	44	0	0	0	1	1	-	17.797	1.486	19.283	-	-	-	-
Bola Nas Costas	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	2	1	44	22	26	0	2	0	1	-	24.323	-	24.323	46.434	31.150	77.584	-
Abraço de Gol	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	4	1	1	22	22	0	0	2	0	0	-	7.116	-	7.116	23.556	14.863	38.419	-
Lance Bonito	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	-	8	0	1	0	0	-	6.862	-	6.862	14.110	9.872	23.982	-
Lance Polêmico	Ao vivo	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	2	1	1	8	-	8	0	1	0	0	-	6.862	-	6.862	14.110	9.872	23.982	-
Tweet Retrô	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	2	1	1	1	22	22	0	0	2	0	0	-	17.155	-	17.155	23.991	16.120	40.111	-
Bolão do Bola	Ao vivo	Gravado	Qua e Sex	11h às 12h	2	2	1	1	8	-	8	0	1	0	0	-	6.862	-	6.862	16.116	10.720	26.836	-
Discorama 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	12h às 13h	4	4	2	2	60	60	0	0	0	0	0	-	27.069	-	27.069	-	-	-	101.058
Pretinho Básico 1ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	5	4	2	2	60	60	20	0	2	0	0	-	20.582	-	20.582	113.919	82.580	196.499	-
Destaques do PB 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Sáb	13h às 14h	3	3	1	1	26	26	0	0	0	0	0	-	19.236	-	19.236	58.514	39.554	98.068	-
Craque do Programa 1	Ao vivo	Gravado	Seg a Sáb	13h às 14h	3	3	1	1	26	26	0	0	0	0	0	-	19.236	-	19.236	58.514	39.554	98.068	-

Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
ATL DJ Banrisul	Gravado	Gravado	Seg a Sex	14h às 15h	4	4	2	2	44	44	0	0	0	0	0	-	23.493	-	23.493	46.441	-	46.441	-
Tá Vazando Local	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	16h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	0	1	0	-	-	-	-	-	-	-	-
Tá Vazando na Rede RS2	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 16h	4	0	1	1	22	22	0	0	0	1	0	-	-	-	-	17.142	-	17.142	-
Mandando Bem	Ao vivo		Seg a Sex	15h às 16h	2		1	1	22	22	0	1	1	0						7.629	3589	11.218	
Tech Trend	Ao vivo		Ter	15h às 16h	2		1	1	4	4	15	0	1	0						5668	1875	7.543	
Segue o Jogo	Ao vivo		Seg	15h às 16h	2		1	1	4	4	15	0	1	0						5668	1875	7.543	
Tá Vazando POA	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 17h	0	4	2	1	44	22	22	0	0	1	1	-	27.430	11.737	39.167	-	-	-	-
Móvel nas Ruas	Ao vivo	Gravado	Seg, Qua e Sex	15h às 17h	2	2	1	2	12	22	-	0	-	2	1	-	13.190	6.938	20.128	-	-	-	-
Tech Trends	Ao vivo	Gravado	Seg	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	-	7.555	3.734	11.289	-	-	-	-
Sustenta a Vibe	Ao vivo	Gravado	Ter	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	-	7.555	3.734	11.289	-	-	-	-
Atl por Aí	Ao vivo	Gravado	Qui	15h às 17h	2	2	2	6	8	22	-	0	-	1	1	-	8.812	7.988	16.800	-	-	-	-
Role Atlantida	Ao vivo	Gravado	Sex	15h às 17h	2	2	1	1	4	4	10	0	-	1	1	-	7.788	2.030	9.818	-	-	-	-
Vibe Sunshine*	Ao vivo	Ao vivo	Seg a Sex	17h às 17h45	4	4	2	2	44	44	0	0	0	0	1	Stories de até 1'	14.370	1.373	15.743	-	-	-	-
Quase Nada	Ao vivo	Gravado	Seg a Sex	17h45 às 18h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	-	7.477	-	7.477	16.623	11.756	28.379	-
Pretinho Básico 2ª Ed.	Ao vivo	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	5	4	2	2	60	60	20	0	2	0	0	-	27.270	-	27.270	91.826	67.441	159.267	
Destaques do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Sáb	18h às 19h	3	3	1	1	26	26	0	0	0	0	0	-	20.941	-	20.941	47.305	32.145	79.450	
Classificados do PB 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Sáb	18h às 19h	3	3	1	1	26	26	0	0	0	0	0	-	20.941	-	20.941	47.305	32.145	79.450	
Craque do Programa 2	Ao vivo	Gravado	Seg a Sáb	18h às 19h	3	3	1	1	26	26	0	0	0	0	0	-	20.941	-	20.941	47.305	32.145	79.450	

* Vibe Sunshine indisponível para compra de 08/06 a 19/07.

Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
After	Ao Vivo	Ao Vivo	Seg a Sex	19h às 20h	4	4	1	1	22	22	0	0	2	0	0	-	17.231	-	17.231	29.569	-	29.569	-
ATL DJ 2°Ed	Gravado	Gravado	Seg a Sex	20h às 21h	4	4	1	1	22	22	0	0	0	0	0	-	17.231	-	17.231	29.569	-	29.569	-
B de Baile	Gravado	Gravado	Seg a Sáb	22h às 23h	4	4	2	2	52	52	0	0	0	0	0	-	40.729	-	40.729	69.888	-	69.888	-
My Club	Gravado	Gravado	Seg a Sex	23h às 00h	4	4	2	1	44	22	16	0	0	0	0	-	10.170	-	10.170	23.676	-	23.676	-
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	00h às 02h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0	0	-	8.816	-	8.816	19.357	-	19.357	21.208
ATL Pop Rock Sábado A	Gravado	Gravado	Sáb	07h às 11h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	9.600	-	9.600	34.132	-	34.132	35.265
Top 15 Fim de Semana	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	11h às 12h	4	4	2	2	16	16	16	0	0	0	0	-	7.105	-	7.105	22.134	-	22.134	25.948
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Gravado	Gravado	Sáb	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.267	-	6.267	19.008	-	19.008	22.822
ATL Pop Rock Sábado B	Gravado	Gravado	Sáb	15h às 19h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	7.123	-	7.123	17.627	-	17.627	-
ATL Bands	Gravado	-	Sáb	19h às 20h	4	-	2	2	8	8	22	0	1	0	02 posts no feed IG assinados, 02 stories de até 60" assinados no IG @rede_atlantida, 02 matérias assinadas no site da Atlântida e 1 blindagem no site da Atlântida (durante 24h)		-	-	-	18.346	9.105	27.451	-
Bloco Musical ATL Bands	-	POA	Seg a Sex	08h, 11h, 16h e 17h45			1	0	88	0	0	0	0	0									
Bloco Musical ATL Bands	REDE	-	Seg a Sex	20h			1	0	22	0	0	0	0	0									
ATL Feelings	Gravado	Gravado	Dom	20h às 21h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.834	-	6.834	16.456	-	16.456	41.026
Mix Tape	Gravado	Gravado	Sáb e Dom	21h às 22h	4	4	2	2	16	16	-	0	-	-	-	-	7.666	-	7.666	19.312	-	19.312	-
Green Valley Station	Gravado	Gravado	Sáb	23h às 00h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.908	-	6.908	16.456	-	16.456	45.690
ATL Pop Rock Domingo A	Gravado	Gravado	Dom	07h às 10h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	7.514	-	7.514	18.473	-	18.473	41.829

Programas – Patrocínio Praça POA e Rede RS

Programa	REDE	Local	Frequência	Horário	Nº cotas		Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal						Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal						
					Rede	Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto ao Vivo	Merchan Rede	Merchan Praças	REDE RS/ REDE RSC	Formato/ Canal	POA On Air	POA Online	POA Total	REDE On Air	Rede Online	Rede Total	REDE RSC
Balancinho Bom - Dom	Gravado	Gravado	Dom	14h às 15h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	8.604	-	8.604	18.473	-	18.473	-
ATL Pop Rock Domingo B	Gravado	Gravado	Dom	15h às 18h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	8.044	-	8.044	18.473	-	18.473	41.829
ATL Surf	Gravado	Gravado	Dom	19h às 20h	4	4	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	8.390	-	8.390	18.011	-	18.011	28.147
Local Brasil	Gravado	Gravado	Dom	20h às 21h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.912	-	6.912	17.172	-	17.172	26.862
ATL Pop Rock D	Gravado	Gravado	Dom	23h às 00h	2	2	2	2	8	8	16	0	0	0	0	-	6.912	-	6.912	17.172	-	17.172	26.862

Programas – Patrocínio Praças RS2

Programa	Local	Frequência	Horário	Nº cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Investimento Mensal					
				Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto ao vivo	Merchan Praças	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Santa Cruz	Tramandaí
Balancinho Bom	Gravado	Seg a Sex	00h às 01h	4	1	1	22	22	0	0	0	4.349	4.021	3.210	3.056	3.135	2.818
Dois Gordos e Uma Madrugada	Gravado	Dom a Qui	01h às 03h	2	1	1	22	22	-	0	-	3.403	3.591	2.941	2.722	2.453	1.508
Discorama 1ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	06h às 07h	4	1	2	30	60	0	0	0	4.267	3.069	2.085	1.824	1.713	1.238
Despertador	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	4	2	2	44	44	0	0	0	8.073	6.785	5.247	4.847	4.619	3.324
Pauta do Dia	Gravado	Seg a Sex	07h às 08h45	2	1	1	22	22	0	0	0	6.640	5.369	4.193	3.735	3.569	2.743
TBT Musical	Gravado	Qui	07h às 08h45	2	2	1	8	2	0	0	0	5.215	4.419	3.315	3.198	3.310	2.005
#Atlântida	Gravado	Seg a Sex	09h às 10h45	4	3	3	66	66	0	0	1	7.884	6.413	5.142	4.625	4.298	3.157
Bola Nas Costas	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	2	1	44	22	26	0	0	7.661	6.348	5.197	5.704	5.329	4.553
Abraço de Gol	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	4	1	1	22	22	0	0	0	2.978	2.482	2.027	2.213	2.069	1.779
Lance Bonito	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	1	1	8	-	14	0	0	1.667	1.374	1.230	1.376	1.263	1.073
Lance Polêmico	Gravado	Seg e Qui	11h às 12h	2	1	1	8	-	8	0	0	1.667	1.374	1.230	1.376	1.263	1.073
Tweet Retrô	Gravado	Seg a Sex	11h às 12h	1	1	1	22	22	0	0	0	4.167	3.435	3.077	3.439	3.155	2.682
Bolão do Bola	Gravado	Qua e Sex	11h às 12h	2	1	1	8	-	8	0	0	1.667	1.374	1.230	1.376	1.263	1.073
Discorama 2ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	12h às 13h	4	2	2	60	60	0	0	0	9.394	7.473	5.848	5.283	5.094	3.785
Pretinho Básico 1ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	13h às 14h	4	2	2	60	60	0	0	0	10.052	8.122	6.455	6.193	6.055	4.309
Destaques do PB 1	Gravado	Seg a Sáb	13h às 14h	3	1	1	26	26	0	0	0	7.009	5.434	4.543	3.952	3.881	2.579
Craque do Programa 1	Gravado	Seg a Sáb	13h às 14h	3	1	1	26	26	0	0	0	7.009	5.434	4.543	3.952	3.881	2.579

Observações

O Quadro Café da Manhã do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 4 Stories de até 1" no IG (assinada) e 2 vídeos de 1" no IG (assinada).
O Quadro Carol-okê com a Rapaziadams do programa Despertador, ocorre duas vezes por mês. A entrega digital do quadro é 1 vídeo de 1" no IG (assinada).
O programa Tá Vazando na Rede RS2 não pode ser comprado localmente, pois é um programa simultâneo nas 5 praças do RS2, na tabela consta os valores praça a praça apenas para criação dos PIs..

Programas – Patrocínio Praças RS2

Programa	Local	Frequência	Horário	Nº cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Investimento Mensal					
				Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Praças	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Santa Cruz	Tramandaí
ATL DJ Banrisul	Gravado	Seg a Sex	14h às 15h	4	2	2	44	44	0	0	0	6.327	5.179	4.156	3.707	3.581	2.100
Tá Vazando Local	Ao vivo	Seg a Sex	16h às 17h	4	2	1	44	22	22	0	1	6.458	5.258	4.693	4.447	3.598	2.508
Tá Vazando na Rede RS2	Ao vivo	Seg a Sex	15h às 16h	0	1	1	22	22	0	0	1	6458	6329	5081	4537	4294	-
Vibe Sunshine	Ao vivo	Seg a Sex	17h às 17h45	4	2	2	44	44	0	0	0	6.879	5.695	4.525	4.315	4.183	1.699
Quase Nada	Gravado	Seg a Sex	17h45 às 18h	4	1	1	22	22	0	0	0	4.061	3.230	2.493	2.270	2.226	1.536
Pretinho Básico 2ª Ed.	Gravado	Seg a Dom	18h às 19h	4	2	2	60	60	0	0	0	10.228	8.264	6.908	6.301	6.161	4.384
Destaques do PB 2	Gravado	Seg a Sáb	18h às 19h	3	1	1	26	26	0	0	0	7.131	5.529	4.428	4.021	3.949	2.624
Classificados do PB 2	Gravado	Seg a Sáb	18h às 19h	3	1	1	26	26	0	0	0	7.131	5.529	4.428	4.021	3.949	2.624
Craque do Programa 2	Gravado	Seg a Sáb	18h às 19h	3	1	1	26	26	0	0	0	7.131	5.529	4.428	4.021	3.949	2.624
After	Gravado	Seg a Sex	19h às 20h	4	1	1	22	22	0	0	0	3.169	2.573	2.009	1.600	1.733	1.261
ATL DJ 2°Ed	Gravado	Seg a Sex	20h às 21h	4	1	1	22	22	0	0	0	3.169	2.573	2.009	1.600	1.733	1.261
B de Baile	Gravado	Seg a Sáb	22h às 23h	4	2	2	52	52	0	0	0	7.490	6.079	4.745	3.780	4.095	2.977
My Club	Gravado	Seg a Sex	23h às 00h	4	2	1	44	22	16	0	0	3.228	2.474	2.322	2.122	2.092	1.274
ATL DJ Weekend 1ª Ed.	Gravado	Sáb e Dom	00h às 02h	4	2	2	16	16	16	0	0	2.511	2.167	1.694	1.584	1.533	1.059

Programas – Patrocínio Praças RS2

Programa	Local	Frequência	Horário	Nº cotas	Aproveitamento por edição		Aproveitamento Mensal					Investimento Mensal					
				Local	Citação 5"	Comercial 30"	Citação 5"	Com. 30"	Com 30" apoio	Texto Ao Vivo	Merchan Praças	Caxias	Zona Sul	Passo Fundo	Santa Maria	Santa Cruz	Tramandaí
ATL Pop Rock Sábado A	Gravado	Sáb	07h às 11h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.638	2.281	1.794	1.572	1.483	1.112
Top 15 Fim de Semana	Gravado	Sáb e Dom	11h às 12h	4	2	2	16	16	16	0	0	3.379	2.957	2.367	2.203	2.235	1.896
ATL DJ Weekend 2ª Ed.	Gravado	Sáb	14h às 15h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.895	2.511	2.010	1.864	1.887	1.583
ATL Pop Rock Sábado B	Gravado	Sáb	15h às 19h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.557	2.222	1.698	1.527	1.437	1.070
ATL Bands	Gravado	Sáb	19h às 20h	4	2	2	8	8	22	0	0	2.335	2.038	1.522	1.398	1.359	971
Mix Tape	Gravado	Sáb e Dom	21h às 22h	4	2	2	16	16	-	0	-	2.250	2.153	1.901	1.656	1.563	2.130
Green Valley Station	Gravado	Sáb	23h às 00h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.314	2.020	1.509	1.387	1.351	972
ATL Pop Rock Domingo A	Gravado	Dom	07h às 10h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.654	2.310	1.768	1.594	1.506	1.133
ATL Feelings	Gravado	Dom	10h às 11h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.336	2.039	1.522	1.399	1.360	972
Balancinho Bom - dom	Gravado	Dom	14h às 15h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.390	2.056	1.586	1.448	1.372	1.023
ATL Pop Rock Domingo B	Gravado	Dom	15h às 18h	2	2	2	8	8	16	0	0	2.541	2.207	1.686	1.516	1.426	1.060
ATL Surf	Gravado	Dom	19h às 20h	4	2	2	8	8	16	0	0	2.337	2.008	1.548	1.411	1.335	989
Local Brasil	Gravado	Dom	20h às 21h	2	2	2	8	8	16	0	0	2.504	2.175	1.660	1.490	1.399	1.037
ATL Pop Rock D	Gravado	Dom	23h às 00h	2	2	2	8	8	16	0	0	2.504	2.175	1.660	1.490	1.399	1.037

Quadros / Programetes rede RS

Quadro	Cobertura	Frequência	Horário	Nº Cotas		Aproveitamento diário		Aproveitamento mensal					Investimento Mensal								
				Rede	Local	Cit 5"	Comercial 30"	Cit 5" Gravada	Com. 30"	Com. 30" apoio	Merchan (apenas cotas Rede)	Praças	POA	CAX	ZS	PF	SM	STAC	TRA	REDE RS	REDE RSC
ATLANTIDA.COM.BR A	RS	Seg a Sex	09h30	2	2	1	1	22	22		-	-	8.351	2.640	2.144	1.719	1.514	1.487	1.102	19.870	
ATLANTIDA.COM.BR B	RS	Seg a Sex	10h30, 15h30 e 22h	2	2	3	3	66	66		-	-	25.048	7.920	6.427	5.152	4.537	4.458	3.304	59.597	
Piada do Pretinho A	RSC	Seg a Sex	08h	2	2	1	1	22	22		-	-	9.981	3.023	2.440	1.963	1.701	1.673	1.263	22.041	30.547
Piada do Pretinho B	RSC	Seg a Sex	11h	2	2	1	1	22	22		-	-	9.981	3.023	2.440	1.963	1.701	1.673	1.263	22.041	30.547
Piada do Pretinho C	RSC	Seg a Sex	16h	2	2	1	1	22	22		-	-	9.981	3.023	2.440	1.963	1.701	1.673	1.263	22.041	30.547
Piada do Pretinho D	RSC	Seg a Sex	22h	2	2	1	1	22	22		-	-	9.981	3.023	2.440	1.963	1.701	1.673	1.263	22.041	30.547
Falaí A	RSC	Seg a Sex	09h e 17h	2	2	2	2	44	44		-	-	16.342	5.010	4.070	3.247	2.854	2.831	2.092	38.211	62.702
Falaí B	RSC	Seg a Sex	15h e 21h	2	2	2	2	44	44		-	-	15.866	5.010	4.070	3.247	2.854	2.831	2.092	38.211	62.702
Meu Amigo Pet	RS2	Seg a Sex	07h20 às 07h30	-	2	2	2	44	44	-	-	-	-	4.438	3.695	2.865	2.262	2.558			
Bora lá RS2	RS2	Seg a Sex	09h30 e 19h30	-	2	2	2	44	44	-	-	-	-	4.438	3.695	2.865	2.262	2.558			

Streaming

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

Versão publicada em 08/07/2026

Programas Digitais e Videocasts

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência do quadro	Formato	Digital	Total
Desperta Show	3	Programa No Youtube	Semanal	[Assinado] 08 citações de 5” da marca na abertura e fechamento do episódio (YouTube); [Assinado] Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube); [Assinado] Programa com logo em rodízio na tela (YouTube); [Assinado] Logo na tela nos cortes dos episódios; (YouTube, IG e TikTok); [Assinado] Marcação do @ na legenda dos cortes (Youtube, IG e TikTok); [Assinado] 04 stories de até 60” de divulgação do episódio (IG); [Assinado] 30 comerciais de 30” on air de divulgação do episódio (Rede Atlântida); [Próprio] 01 story de até 60” no IG; [Próprio] 01 merchandising de 60” no programa (YouTube); [Próprio] Product placement no estúdio*.	**R$ 11.562**	**R$ 13.176**
Escolhe o Filme	3	Programa no Youtube	Semanal	[Assinado]: 04 citações de 5” da marca durante o episódio (YouTube e Spotify) [Assinado]: Logo da marca na vinheta do conteúdo (YouTube e Spotify) [Assinado]: Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube) [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok [Assinado]: Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TikTok) [Assinado]: 04 stories de até 60” de divulgação do episódio no IG [Assinado]: 30 comerciais de 30” on air de divulgação do programa [Próprio]: 01 ação de conteúdo de 60” no programa + Logo (YouTube) [Próprio]: 01 story de até 60” no IG [Próprio]: 01 matéria de conteúdo de marca no site da ATL + Push [Próprio]: Product placement no estúdio*	**R$ 11.158**	**R$ 13.176**

Programas Digitais e Videocasts

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência do quadro	Formato	Digital	Total
POV	**3**	Programa no Youtube	Semanal	[Assinado]: 08 citações de 5” da marca durante o episódio (YouTube); [Assinado]: Programa com logo em rodízio na tela (YouTube); [Assinado]: Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube); [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no Instagram e TikTok; [Assinado]: Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YouTube, Instagram e TikTok); [Assinado]: 04 stories de até 60” de divulgação do episódio (Instagram); [Assinado]: 30 programetes on air de conteúdo com a citação da marca; [Assinado]: 30 comerciais de 30” on air de divulgação do episódio; [Próprio]: 01 story de até 60” no IG; [Próprio]: 01 ação de conteúdo de até 60” com QR Code no videocast (YouTube); [Próprio]: 01 branded content no Site da Atlântida	**R$ 9.610**	**R$ 13.176**
Eu Nunca	Patrocínio de Episódio Avulso	Programa no Youtube	Semanal	[Assinado]: 1 Vídeo 1' corte do episódio (Instagram e TikTok) [Assinado]: 2 Stories de até 1' divulgação do episódio (Instagram) [Assinado]: 10 Chamada de 30" divulgação do episódio [Próprio]: 1 Stories de até 1' conteúdo de marca (Instagram) [Próprio]: 10 Comercial de 30" mídia própria [Próprio]: 1 Ação de conteúdo 1' (Youtube) [Próprio]: 1 QR Code (Youtube)	**R$ 8.098**	**R$ 11.529**
Por Trás do Hype	**3**	Programa no Youtube	Semanal	04 citações de 5” da marca durante o episódio (YouTube e Spotify) Logo da marca na vinheta do conteúdo (YouTube e Spotify) Menção de marca na descrição dos episódios (YouTube) Marcação do @ na legenda dos cortes no IG e TikTok Insert de marca nos vídeos de cortes dos episódios (YT, IG e TikTok) 04 stories de até 60” de divulgação do episódio no IG 30 comerciais de 30” on air de divulgação do programa Aproveitamentos próprios: 01 ação de conteúdo de 60” no programa + Logo (YouTube) 01 story de até 60” no IG 01 matéria de conteúdo de marca no site da ATL + Push	**R$ 4.933**	**R$ 6.588**

Quadros Digitais Pretinho Básico

Programa	Nº de cotas Rede	Produto	Frequência da quadro	Formato	Investimento Mensal
2 Gordos 1 Vídeo	**2**	Quadro do Youtube	Quinzenal	[Assinado]: Insert de marca na vinheta do conteúdo completo no Youtube @pretinho_básico; [Assinado]: Insert de marca nos cortes de melhores momentos no IG, Facebook e Tiktok @pretinhobasico; [Assinado]: Marca na descrição do vídeo completo no YT; [Assinado]: Marcação do @ na legenda dos cortes no IG, FB e TikTok; [Assinado]: Menção espontânea da marca no conteúdo; [Assinado]: Inserção da marca em fundo verde do conteúdo; [Próprio]: Product placement no conteúdo*; [Próprio]: 01 story de até 60" no IG @pretinhobasico	**R$ 6.588**

Rádio

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

Versão publicada em 08/07/2026

Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMAÇÃO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	POA
Indeterminado	Seg a Dom	00h ás 24h	398
Indeterminado 06h às 22h	Seg a Dom	06h às 22h	479
Indeterminado 07h às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	570
Indeterminado Final de Semana	Sab a Dom	00h às 24h	198
Determinado	Seg a Dom	A Definir	659

Formatos diferenciados

PROGRAMAÇÃO	VALOR POA
Texto ao vivo 30"	1.976
Texto ao vivo 60"	2.634
Merchandising 60"	3.293
Merchandising 60" Fim de Tarde	5.137
Comercial Valorizado 45"	1.366

Critérios de conversão

'Comercial 15" = 30" x 0,8
Comercial 45" = 30" x 1,5
Comercial 60" = 30" x 1,8
Comercial 120" = 30" x 2
Citação Gravada = 30" x 0,2
Citação Ao Vivo = 30" x 0,3

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.
Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.
Comunicação de Cancelamento:
1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.
Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.
Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.
Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.
Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.
Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".
As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.
Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).
No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".
Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.
Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30" - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa

Patrocínio

Comunicação de Cancelamento:
a. Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
b. Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
2. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
3. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
4. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
5. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
6. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
7. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
8. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Política de bloqueio de segmento

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
    a. [1]Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merchan ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
6. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
7. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
8. [2]O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
9. [2]Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
10. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Regras
1º Patrocínios âncora	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
	Bloqueia concorrentes âncora.
	Bloqueia concorrentes quadro.
2º Patrocínios quadro	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo[1].
	Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide [2].
	Bloqueia concorrentes quadro.

Texto ao vivo / Merchans

Merchandising: Texto de até 60", lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
Texto ao vivo: Texto de até 60", lido por um comunicador em terceira pessoa.

1. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
2. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
3. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
4. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
5. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60").
6. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
6. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
7. No programa FIM DE TARDE não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60".
8. Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10 .Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13 .Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
    a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.

Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aprov. Comercial por Programa				Aprov. Comercial Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal		
				Citação 5"		Com 30"	Texto 15"	Citação 5"	Com. 30"	Texto 15"	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato / Canal	On Air	Online	Total
Som Brasil Bonito	Seg a Dom	06h às 07h	4	2	GRAVADO	1	0	60	30	0	0	0	0		6.372	-	6.372
102.3 Soft News	Seg a Sex	07h às 09h	6	4	AO VIVO	2	1	88	44	22	0	0	3	stories de até 60'	19.958	1.463	21.421
Manchetes do Dia	Seg a Sex	08h00	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.494	-	8.494
Informações do Trânsito - Cota A	Seg a Sex	07h30	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Previsão do Tempo - Cota A	Seg a Sex	07h30	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Aboadica 102.3	Seg a Sex	09h às 11h	4	3	AO VIVO	1	0	66	22	6	0	0	3	stories de até 60	16.717	1.463	18.180
Agenda Cultural 1ª Ed.	Seg a Sex	10h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Discorama	Seg a Dom	11h às 12h	4	2	AO VIVO	1	0	60	30	4	0	0	3	stories de até 60	19.863	1.463	21.326
Soft Hits	Seg a Sex	12h às 13h	3	2	AO VIVO	2	0	44	44	6	0	0	3	stories de até 60	21.023	1.463	22.486
Informações do Trânsito - Cota C	Seg a Sex	entre 12h e 13h	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Previsão do Tempo - Cota B	Seg a Sex	entre 12h e 13h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Agenda Cultural 2ª Ed.	Seg a Sex	entre 12H e 13h	2	1	AO VIVO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Faixa Especial	Seg a Sex	13h às 14h	4	2	AO VIVO	2	0	44	44	4	0	0	3	stories de até 60	17.774	2.695	20.469
102 Pop Rock	Seg a Sex	14h às 15h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	44	0		21.328	-	21.328
102.3 Social Club	Seg a Sex	15h às 16h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22	3	stories de até 60	19.344	1.517	20.861
As Magníficas	Seg a Sex	16h às 17h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22	3	stories de até 60	18.658	1.463	20.121
Fim de Tarde	Seg a Sex	17h às 19h	5	3	AO VIVO	3	0	66	66	8	0	0	3	stories de até 60	29.401	1.463	30.864
Informações do Trânsito - Cota D	Seg a Sex	17h30	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Previsão do Tempo - Cota C	Seg a Sex	18h	2	1	GRAVADO	1	0	22	22	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Agenda Cultural 3ª Ed.	Qui e Sex	entre 17h30 e 18h	2	1	AO VIVO	1	0	8	8	0	0	0	0		8.981	-	8.981
Reserva Especial	Seg a Sex	entre 18h30 e 19h	2	1	AO VIVO	1	-	22	22	0	0	0	0		10.517	-	10.517
Intocáveis	Seg a Sex	entre 18h30 e 19h	2	1	AO VIVO	1	-	22	22	0	0	0	0		9.014	-	9.014

Programas Patrocínio Âncora | Porto Alegre

Programa	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aprov. Comercial por Programa				Aprov. Comercial Mensal					Aproveitamento Online Mensal		Investimento Mensal		
				Citação 5"		Citação 30"	Texto 15s	Citação 5"	Com. 30"	Texto 15"	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato / Canal	On Air	Online	Total
A Hora do Rush	Seg a Sex	19h às 20h	4	2	AO VIVO	1	0	44	22	4	0	22			21.200	-	21.200
Happy 102.3	Seg a Sex	20h às 21h	4	2	GRAVADO	2	0	44	44	8	0	0	0		14.488	-	14.488
Discorama 2	Seg a Dom	05h às 6h	4	1	GRAVADO	1	0	30	30	0	0	22	0		7.133	-	7.133
Madrugada 102.3	Seg a Dom	00h às 06h	2	2	GRAVADO	1	0	60	30	0	0	60	0		8.701	-	8.701
PLAYLIST I	Sab e Dom	07h às 11h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.717	-	3.717
Toca Discos	Sab e Dom	18h às 19h	2	1	GRAVADO	1	0	8	8	0	0	22	0		6.510	-	6.510
PLAYLIST II	Sab e Dom	13h às 16h e 12h às 16h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.717	-	3.717
Boys Don't Cry	Sab e Dom	16h às 17h	2	2	GRAVADO	1	0	16	8	0	0	20	0		8.830	-	8.830
PLAYLIST III	Sab e Dom	17h às 18h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.717	-	3.717
PLAYLIST IV	Sab e Dom	19h às 22h	2	2	GRAVADO	2	0	16	16	0	0	22	0		3.717	-	3.717

Observações

1 – Estes são projetos especiais com cota exclusiva e aproveitamento diferenciado. Por favor, consultar a gerência comercial.
2 – FIM DE TARDE: Não são comercializados textos ao vivo, apenas merchandising 60". Textos ao vivo 20 palavras veiculados 01x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe. Textos ao vivo 20 palavras: veiculados 02x por semana, de segunda à sexta-feira, conforme disponibilidade de encaixe.
IMPORTANTE: Aproveitamento digital: pode ser convertido para outros formatos digitais alinhados com a área comercial. Patrocínio: contrato mínimo de 90 dias. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término de contrato; Cancelamento: serão aceitos somente após o cumprimento mínimo de 90 dias de contrato, e mediante comunicação por escrito com, no mínimo, 30 dias antes do encerramento da mídia; Autorização e material para veiculação: deverão ser encaminhados com, no mínimo, 02 dias úteis de antecedência; Citação de patrocínio: assina marca e slogan;; Chamadas: assina somente marca.
Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Quadros Programetes | Porto Alegre

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por edição			Aproveitamento Mensal				Total
				Cit 5“		Com. 30"	Cit 5“	Com. 30"	Texto 15”	Com 30" apoio	
102.3 Informação 1	Seg a Sab	08h e 15h30	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	15.628
102.3 Informação 2	Seg a Sex	08h30 e 18h55	2	2	Gravado	2	44	44	0	0	12.761
	Sab	08h30		1	Gravado	1	4	4	0	0	1.161
102.3 Informação 3	Seg a Sab	09h e 12h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	15.073
102.3 Informação 4	Seg a Sab	11h e 18h	2	2	Gravado	2	52	52	0	0	15.073
102.3 Informação 5	Seg a Sex	07h30, 10h	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	15.073
	Sab	10h		1	Gravado	1	4	4	0	0	15.073
102.3 Informação 6	Seg a Sex	14h30, 17h30	2	3	Gravado	3	66	66	0	0	12.762
	Sab	17h30		2	Gravado	2	8	8	0	0	11.109
Hora Certa - Cota A	Seg a Sex	07h e 12h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	11.109
Hora Certa - Cota B	Seg a Sex	08h e 17h	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	11.109
Hora Certa - Cota C	Seg a Sex	10h e 14h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	11.109
Hora Certa - Cota D	Seg a Sex	11h30 e 16h30	1	2	Gravado	2	44	44	0	0	11.109
Roteiro da Sara	Seg a Dom	09h30, 13h e 19h30	4	1	Gravado	1	98	98	4 (assinatura de 5")	30	20.000

Observações

*O aproveitamento de vinheta e comercial colado aparece no break, antecedendo o bloco musical que já abre direto com o programa 102. Clássica, nos devidos horários de veiculação. Nas edições do 102.3 Clássica as músicas não são apresentadas pelo comunicador do horário.
** As edições estão programadas nos horários fixos acima, sempre antecedendo o break comercial, de segunda a sexta. O aproveitamento aparece no final do bloco musical, nos devidos horários de veiculação. A citação será gravada e veiculará imediatamente após a informação da hora certa feita pelo comunicador do horário.

1 O programete Informações do Trânsito veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.
2 O programete Previsão do Tempo veicula durante os programas 102.3 Soft News, Soft Rock e Fim de Tarde.
2 O programete Agenda Cultural veicula de segunda a sexta nos programas Aboadica e Soft Rock; quintas e sexta, no Fim de Tarde.

Rádio

92

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Preços

Comercial avulso

Preços da tabela expressos em reais.

PROGRAMAÇÃO	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	POA
Determinado	Seg a Dom	A Definir	643
Indeterminado	Seg a Dom	00h às 24h	397
Indeterminado 07 às 19h	Seg a Dom	07h às 19h	496
Indeterminado Final de Semana	Sáb a Dom	00h às 24h	198
Indeterminado 06h as 22h	Seg a Dom	06h as 22h	439

Observações

Pagamento: 10 dias fora quinzena

Prazos de recebimento de materiais para veiculação:

1. Clientes com material pronto para veiculação no break comercial: Deverá ser entregue até às 17:00h do dia anterior à veiculação.

2. Clientes com material a ser gravado pelo Grupo RBS* para veiculação no break comercial: A lauda completa para gravação do material deverá ser entregue até às 16:00h do dia anterior à veiculação. Os materiais deverão seguir as regras de produção do Grupo RBS.

3. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial (verificar observações sobre Merchandising/Texto ao vivo, abaixo).

* Gravação de Materiais: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam materiais gravados pelas mesmas para aprovação prévia nem comprovações de entrega de materiais ao vivo.

Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
Comerciais ou entregas ao vivo múltiplos, promovendo mais de uma marca, empresa ou serviço: 30% de acréscimo por marca sobre o valor tabela.

Compra Incancelável: toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de planejar adequadamente a ocupação dos intervalos e, principalmente, com o objetivo de garantir ao anunciante a exibição da sua mensagem. Em caráter de exceção será permitido substituir o comercial por outro produto ou serviço de sua linha, desde que mantenha a mesma programação contratada e observe os prazos de entrega de material definidos na tabela de preços.

Comunicação de Cancelamento:
1) Mínimo de 15 dias de antecedência para mídia avulsa;
2) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio;
3) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.
Encaixe de mídia: mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.
Material caracterizado como a pedido terá acréscimo de 100% sobre o valor tabela.
Formatos Diferenciados (que não constam na tabela): consultar área comercial/Inteligência de Produto Entretenimento.
Comprovações: As rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) não enviam comprovações de entregas ao vivo.
Determinação de break: 50% de acréscimo em cima do valor determinado do programa.
Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios gravadas e/ou ao vivo: 0,2 x 30".
As Rádios de Entretenimento do Grupo RBS (Atlântida, 102 e 92) reservam-se ao direito de não veicular comerciais cujos textos estejam em desacordo com padrão exigido pela emissora.
Verificar regras, horários e restrições para os segmentos de bebidas, casa de aposta, motel, sexshop e medicamentos (consultar área de produto).
Para venda e encaixe de formatos acima de 60", o produto deve ser consultado com antecedência para alinhamentos e autorizações.

Formatos diferenciados

PROGRAMAÇÃO	Valor POA
Texto 15”	1.004
Texto ao vivo 30”	1.191
Texto ao vivo 60”	1.985
Merchandising 60”	3.306
Alô Gerente	3.306

Critérios de conversão

‘Comercial 15” = 30” x 0,8
Comercial 45” = 30” x 1,5
Comercial 60” = 30” x 1,8
Citação Gravada = 30” x 0,2
Citação Ao Vivo = 30” x 0,3

Observações

TEXTO AO VIVO/MERCHANS

1. Merchandising: Texto de até 60”, lido por um comunicador, podendo ser em primeira pessoa.
Texto ao vivo: Texto de até 60”, lido por um comunicador em terceira pessoa.
2. Merchandising/Texto ao vivo: O texto deverá ser entregue com até 48 horas de antecedência da veiculação, com exceção de merchandising especial.
3. Merchandising especial: envolve maior produção e envolvimento de mais de um comunicador. Necessita de aprovação prévia das áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, que devem ter o material em até 72 horas antes da veiculação. Nestes casos deve, ser acrescido 50% sobre o valor tabela.
4. Encaixe de entregas: Mídias encaixadas e faturadas não poderão ser canceladas ou alteradas. Caso a mídia não seja veiculada devido ao não envio dos materiais pertinentes por parte do cliente ou da agência não haverá compensação.
5. O texto será analisado pelas áreas de Inteligência de Produto Entretenimento e Programação, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora.
6. Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60”).
7. Máximo de 01 merchandising e/ou 01 texto ao vivo (60") por programa.
8. Não será emitido comprovante de materiais ao vivo.
9. Sempre consultar a área de OPEC antes de realizar a sua programação, avaliando disponibilidade.
10. Nos casos de textos ao vivo sem cunho comercial, será acrescida a frase "informe comercial".
11. O apresentador de cada programa é uma referência, caso haja necessidade, pode haver alterações pela Gerência de Produto e Programação das Rádios de Entretenimento do Grupo RBS.
12. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
13. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
    a. Marcas do mesmo segmento dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um merchan/texto ao vivo por mês, dentro do programa.
14. Alô Gerente: Texto de até 60”, GRAVADO - indeterminado 07h às 19h.

PATROCÍNIOS

Comunicação de Cancelamento:
a) Mínimo de 30 dias de antecedência para patrocínio.
b) Cancelamento antes do 3º mês de contrato será faturada a diferença do negociado em relação ao valor tabela.

1. O patrocinador deverá utilizar 100% dos aproveitamentos comerciais contratados dentro do mês previsto e ano vigente. Os aproveitamentos comerciais que não forem utilizados dentro deste período não serão compensados ou utilizados posteriormente.
2. Verificar previamente disponibilidade e bloqueio de segmento dos patrocínios com o time de OPEC.
3. Citação de patrocínio: assinatura de marca e slogan até 5". Ex.: telefone, site ou redes sociais.
4. Assinatura em vinhetas de abertura e encerramento gravadas: Fazem parte da plástica da programação, sendo uma entrega excedente à contratada pelo cliente. Portanto, não serão emitidos comprovantes de veiculação dessas mídias.
5. Para patrocínio âncora e quadro o contrato mínimo é de 3 meses (90 dias).
6. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
7. O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
8. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento (para saber, leia o capítulo Política de Bloqueio de Segmento).
9. Horário dos quadros pode sofrer alteração conforme pauta editorial dos programas.
10. Comerciais de apoio dos patrocínios entram na faixa horária entre 05h e 24h.
11. Renovação de Patrocínio: o patrocinador terá prioridade de renovação, devendo fazê-la até 30 dias antes do término do contrato.
Critério de valoração de citações inclusas em projetos e patrocínios: gravadas 0,2 x 30"; ao vivo 0,3 x 30” - As citações apenas compõem patrocínios e projetos e não podem ser comercializadas de maneira avulsa.
12. Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).

Política de bloqueio de segmento

1. Patrocinadores âncora sempre prevalecem em relação aos quadros em caso de bloqueio de segmento.
2. O patrocinador âncora/quadro não bloqueia o break comercial do programa, podendo entrar clientes do mesmo segmento.
3. Patrocinadores âncora bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
4. Patrocinadores quadro não bloqueiam entregas ao vivo dos concorrentes dentro do programa ou da edição patrocinada.
    a) [1]Marcas concorrentes dos patrocinadores de quadro estão restritas a veicular somente um 01 merchan ou 01 texto ao vivo por mês, dentro do programa.
5. Cada marca pode bloquear apenas um segmento de atuação por patrocínio.
6. Cada marca pode bloquear apenas uma edição do programa patrocinado, exceto quando patrocinar as duas edições do programa.
7. Cada patrocinador poderá divulgar apenas uma marca de seu portfólio em seus aproveitamentos comerciais.
8. [2]O patrocinador de quadro tem prioridade em tornar-se patrocinador âncora no caso de interesse de um cliente do mesmo segmento. O prazo para análise desta possibilidade é de 7 dias.
9. [2]Caso um concorrente de um patrocinador quadro deseje comprar o patrocínio âncora, o cliente atual terá a opção de migrar para modalidade em até 7 dias. Caso ele não migre, deverá ser realocado para outro patrocínio.
10. A soberania de bloqueio de segmento se dá da seguinte maneira:

Modalidade de patrocínio, por ordem de soberania	Regras
1º Patrocínios âncora	Bloqueia mídia avulsa ao vivo.
	Bloqueia concorrentes âncora.
	Bloqueia concorrentes quadro.
2º Patrocínios quadro	Não bloqueia mídia avulsa ao vivo[1].
	Não bloqueia concorrentes âncora, mas colide [2].
	Bloqueia concorrentes quadro.

Patrocínio | Porto Alegre

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	Aprov. por edição				Aproveitamento On Air Mensal					Aprov. Online Mensal		Investimento Mensal		
				Cit. 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit. 5"	Com. 30"	Texto 15"	merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato Especial	On Air	Online	Total
#Insônia92	Seg a Sex	00h às 05h	6	2	Gravado	-	-	44	0	-	-	44	0		7.075	-	7.075
Bom Dia 92	Seg a Sáb	Seg a Sex 06h às 08h - Sáb 06h às 10h	4	3	Ao vivo	2	-	78	52	12	4	22	3	Stories de até 1 min	32.426	1.550	33.975
Hora Certa 1 A	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	-	7.939	-	7.939
Informações do Trânsito A	Seg a Sex	Seg a Sex 04h às 08h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	8.355	-	8.355
Hora Certa 2 B	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	-	7.939	-	7.939
Horóscopo	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	-	10.997	-	10.997
Previsão do Tempo	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	-	10.997	-	10.997
Notícias da Hora	Seg a Sáb	Seg a Sex 04h às 08h - Sáb 08h às 11h	1	1	Ao vivo	1	-	26	26	-	-	-	-	-	10.997	-	10.997
Manhã Mais 92	Seg a Sex	08h às 10h	4	2	Ao vivo	2	-	44	44	12	4	-	3	Stories de até 1 min	21.388	1.550	22.937
Retratos Da Fama	Seg a Sex	08h às 10h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	8.986	-	8.986
Hora Certa 1 C	Seg a Sex	08h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	6.720	-	6.720
Hora Certa 1 D	Seg a Sex	09h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	6.720	-	6.720
Conecte 92 1ª Ed.	Seg a Sex	10h às 12h	4	3	Ao vivo	1	-	66	22	12	4	-	3	Stories de até 1 min	26.637	5.400	32.037
Hora Certa 2 E	Seg a Sex	10h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	6.848	-	6.848
Informações do Trânsito B	Seg a Sex	11h00	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	8.515	-	8.515
Dica do Dia	Seg a Sex	11h	2	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	10.566	-	10.566
Hora Certa 3 F	Seg a Sex	11h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	6.848	-	6.848
Discorama	Seg a Sex	12h às 13h15	4	2	Ao vivo	2	4	44	44	4	1	-	3	Stories de até 1 min	19.180	1.550	20.730
Hora Certa 1 G	Seg a Sex	12h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-	-	5.874	-	5.874
O Sucesso da 92	Seg a Sex	13h15 às 14h	4	2	Ao vivo	2	-	44	44	2	-	-	1	Stories de até 1 min	11.615	1.080	12.694
92 No Pique	Seg a Sex	14h às 17h	4	3	Ao vivo	2	-	66	44	-	4	-	2	Stories de até 1 min	27.686	3600	31.286
Tempo Bom Sempre	Seg a Sex	14h15 e às 16h15	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	2	-	-	1	Stories de até 1 min	9.829	1.511	11.339
Melhor de Três	Seg a Sex	15h	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	2	-	-	1	Stories de até 1 min	7.114	1.286	8.400
Hora Certa	Seg a Sex	14h30 e às 16h30	1	2	Ao vivo	1	-	44	22	2	-	-	1	Stories de até 1 min	9.829	1.511	11.339
Conecte 92 2ª Ed.	Seg a Sex	17h às 19h	4	3	Ao vivo	1	-	66	22	12	4	-	3	Stories de até 1 min	21.125	5.400	26.524
Informações do Trânsito C	Seg a Sex	18h30	1	1	Ao vivo	1	-	22	22	-	-	-	-		8.355	-	8.355
Fica a Dica	Seg a Qua	19h às 20h	4	2	Ao vivo	2	-	24	24	4	-	-	3	Stories de até 1 min	7.823	1.550	9.373
TBT 92	Qui	19h as 20h	4	2	Gravado	2	-	8	8	4	-	-	3	Stories de até 1 min	4.220	1.440	5.660

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.\\

Patrocínio | Porto Alegre

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	Nº COTAS	Aprov. por edição				Aproveitamento On Air Mensal					Aprov. Online Mensal		Investimento Mensal		
				Cit. 5"		Com. 30"	Texto 15"	Cit. 5"	Com. 30"	Texto 15"	Merchan	Com 30" apoio	Quant.	Formato Especial	On Air	Online	Total
A Hora do Blush	Sex	19h às 20h	4	2	Gravado	2	1	8	8	4	-	-	1	Stories de até 1 min	6.097	1.600	7.697
Pagoderia	Seg a Sex	20h às 21h	4	2	Gravado	2	-	44	44	4	-	-	-	-	17.160	-	17.160
Sextou com Mc Jean Paul	Sex	22h às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	0	-	-	-	-	3.558	-	3.558
Festa 92	Sáb e Dom	00h às 05h	4	5	Gravado	2	-	40	16	0	-	-	-	-	5.088	-	5.088
Discorama II	Seg e Dom	05h às 06h	4	2	Gravado	2	-	30	30	0	-	-	-	-	7.240	-	7.240
Nem te Conto	Sáb	10h às 12h	4	2	Ao vivo	2	-	8	8	-	2	22	3	Stories de até 1 min	14.073	2.282	16.355
Toca Aí	Sáb	12h às 13h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	2	22	1	Stories de até 1 min	9.040	3.160	12.200
Sabadão 92 1	Sáb	13h às 17h	4	2	Ao vivo	3	-	8	12	4	-	22	3	Stories de até 1 min	8.476	1.550	10.025
Supersequência I	Sáb	17h às 18h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	-	-	-	3.681	-	3.681
Pagode do Pitta	Sáb e Dom	18h às 19h	4	2	Gravado	2	-	16	16	-	-	18	-	-	3.681	-	3.681
Supersequência II	Sáb	20h às 21h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	-	-	-	2.420	-	2.420
Vale a Pena ouvir de novo	Dom a Qui	22h às 00h	4	2	Gravado	2	-	44	44	-	-	18	1	Stories de até 1 min	11.330	1.800	13.630
Esquenta Mc Jean Paul	Sáb	Sáb - 21h às 23h	4	2	Gravado	2	-	8	8	4	-	-	-	-	3.584	-	3.584
Baile do Cabral	Sáb	23h às 00h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	18	-	-	3.957	-	3.957
Conexão Sertaneja	Dom	06h às 08h	4	2	Gravado	4	-	8	16	-	-	44	-	-	6.414	-	6.414
92 Retrô	Dom	08h às 10h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	-	-	-	-	6.167	-	6.167
Domingo Premiado	Dom	10h às 12h	4	2	Gravado	2	-	8	8	-	2	22	1	Stories de até 1 min	6.000	2.200	8.200
Domingão 92	Dom	12h às 16h	4	2	Gravado	4	-	8	16	4	1	22	3	Stories de até 1 min	11.079	1.550	12.628
Domingão das Patroas	Dom	16h às 18h	4	3	Gravado	4	-	12	16	4	-	22	3	Stories de até 1 min	12.978	3.100	16.078
92 + Sertaneja	Dom	20h às 22h	4	2	Gravado	4	-	8	16	4	-	44	-		6.414	-	6.414

Os aproveitamentos ao vivo estão condicionados as veiculações de segunda a sexta-feira.

Quadros Programetes | Porto Alegre

Quadros	Frequência	Horário	Nº Cotas	Aproveitamento por Edição			Aproveitamento On Air Mensal			Investimento Mensal
				Cit 5"		Com. 30"	Cit 5"	Com. 30"	Texto 15"	
Hora Certa Especial	Seg a Sex	18h00	1	1	Gravada	1	22	22		6.436
Rapidinhas 92	Seg a Dom		1	4	Gravada	4	120	120		12.186
Seu carro na estrada	Seg a Sex	3 vezes ao dia	2	3	Gravada	3	66	66		10.939

Rádio

CBN

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

RBS

Versão publicada em 08/07/2026

CBN

Preços

Comercial avulso

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VALOR MENSAL
Jornal da CBN 1ª edição	Seg/dom	06h00/09h00	139
CBN Porto Alegre	Seg/sex	09h00/12h00	108
CBN Brasil	Seg/sex	12h00/14h00	73
CBN Total	Seg/sex	14h00/17h00	64
Jornal da CBN 2ª edição	Seg/sex	17h00/20h00	73
CBN Noite Total	Dom/sex	20h00/24h00	50
CBN Noite Total	Sábado	19h00/24h00	50
Caminhos Alternativos	Sábado	09h00/10h00	96
As melhores da CBN	Sábado	10h00/12h00	96
Revista CBN	Sáb/dom	12h00/15h00	68
Show da Notícia	Sáb/dom	15h00/19h00	50
CBN Esporte	Domingo	09h00/12h00	97
Sintonia CBN	Domingo	12h00/15h00	68
Entre 07h00/19h00	-	-	88
Entre 05h00/24h00	-	-	63

Cálculos para conversão

Comercial de 15"	0,8 x 30"
Comercial de 45"	1,5 x 30"
Comercial de 60"	1,8 x 30"
Citação Gravada	30" x 0,2
Citação Ao Vivo	30" x 0,3

Patrocínio

PROGRAMA	FREQUÊNCIA	HORÁRIO	VALOR MENSAL	FORMATO COMERCIAL	VALOR MENSAL
Jornal da CBN 1ª Ed. - Milton Jung Jr.	Seg/dom	06h00/09h00	3	02 cit + 02 x 30" + 03 vinhetas	11.605
Hora Certa/Tempo/Temperatura	Seg/sex	06h00/22h00	6x/dia	Citação ao vivo	10.670
Comentário Miriam Leitão	Seg/sex	2x/dia	2	Citação	5.731
Linha Aberta – Carlos Sandenberg	Seg/sex	06h00/19h00	3x/dia	Citação	4.213
Bolsa de Valores	Seg/sex	5x/dia	5	Citação	5.049
CBN Brasil – Carlos Sandenberg	Seg/sex	12h00/14h00	2	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	4.697
CBN Brasil – Carlos Sandenberg	Sáb/dom	12h00/12h30	1	02 citações + 01 x 30"	4.697
CBN Total	Seg/sex	14h00/17h00	2	02 citações + 02 vinhetas	1.221
Jornal da CBN 2ª edição	Seg/sex	17h00/19h00	3	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	4.697
CBN Noite Total	Seg/dom	20h00/24h00	2	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	3.784
Caminhas Alternativos – Fabíola Cidral	Sábado	09h00/10h00	1	02 citações + 02 vinhetas	1.111
As melhores da CBN	Sábado	10h00/12h00	1	02 citações + 02 vinhetas	748
Sintonia CBN	Sábado	12h00/15h00	3	05 cit + 02 x 30" + 02 x 15"	1.694
CBN Esporte	Domingo	09h00/12h00	1	02 cit + 02 x 30" + 02 vinhetas	2.552
CBN Porto Alegre – Sara Bodowsky	Seg/sex	09h00/12h00	4	07 cit + 02 x 30" + 03 x 15"	4.697
Temperatura	Seg/sex	09h40/12h00	1	02 citações + 01 x 30"	979
Participação do Ouvinte	Sex/sex	09h40/12h00	1	Citação ao vivo	979
Participação do Ouvinte	Sex/sex	09h40/12h00	1	Citação ao vivo	979

Observações

Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Atlas de cobertura

GAÚCHA

MUNICÍPIOS 173
POPULAÇÃO 7.698.741
IPC BRASIL 5,1%

GAÚCHA PORTO ALEGRE

Municípios 77
População 4.881.783
IPC (Brasil) 3,4%
IPC (total RS) 49,1%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Gloriinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Parecí Novo, Parobé, Paverama, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabaí, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

GAÚCHA SERRA

Municípios 57
População 1.433.480
IPC (Brasil) 1%
IPC (total RS) 13,9%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Bom Jesus, Bom Princípio, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporã, Dois Irmãos, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Feliz, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Harmonia, Igrejinha, Ipê, Ivoti, Jaquirana, Maratá, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São José do Herval, São Jorge, São José do Hortêncio, São José dos Ausentes, São Marcos, São Sebastião do Caí, São Valentim do Sul, São Vendelino, Sapiranga, Serafina Corrêa, Três Coroas, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

GAÚCHA SANTA MARIA

Municípios 34
População 774.324
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 6,2%

Agudo, Cachoeira do Sul, Caçapava do Sul, Cacequi, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguari, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Novo Cabrais, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Gabriel, São, Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São João do Polêsine, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

GAÚCHA ZONA SUL

Municípios 5
População 609.204
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 4,7%

Capão do Leão, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, Turuçu

---

Cobertura RS

MUNICÍPIOS 236
POPULAÇÃO 8.725.559
IPC BRASIL 5,6%

ATLÂNTIDA CAXIAS

Municípios 46
População 1.231.349
IPC (Brasil) 0,8%
IPC (total RS) 12,3%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporã, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Gramado, Guaporé, Igrejinha, Ipê, Jaquirana, Monte Belo do Sul, Morro Reuter, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Picada Café, Poço das Antas, Protásio Alves, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul, São Vendelino, Serafina Corrêa, Três Coroas, Tupanci do Sul, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores. Vista Alegre do Prata.

ATLÂNTIDA PASSO FUNDO

Municípios 42
População 621.047
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,3%

Água Santa, Arvorezinha, Camargo, Carazinho, Casca, Caseiros, Constantina, Coqueiros do Sul, Coxilha, David Canabarro, Ernestina, Espumoso, Estação, Fontoura Xavier, Gentil, Getúlio Vargas, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Ipiranga do Sul, Itapuca, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Marau, Mato Castelhano, Não- Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Passo Fundo, Pontão, Ronda Alta, Saldanha Marinho, Sananduva, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, Sarandi, Selbach, Sertão, Soledade, Tapejara, Tapera, Victor Graeff, Vila Lângaro, Vila Maria.

ATLÂNTIDA PORTO ALEGRE

Municípios 58
População 4.456.287
IPC (Brasil) 3,1%
IPC (total RS) 45,5%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Gloriinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Parecí Novo, Parobé, Paverama, Portão. Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabaí, Tapes, Taquara, Taquari, Triunfo, Tupandi, Viamão.

ATLÂNTIDA SANTA CRUZ

Municípios 28
População 600.922
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 4,9%

Arroio do Meio, Bom Retiro do Sul, Candelária, Cerro Branco, Colinas Cruzeiro do Sul, Encruzilhada do Sul, Estrela, Herveiras, Lajeado, Mato Leitão, Muçum, Novo Cabrais, Pantano Grande, Passo do Sobrado, Putinga, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Sério, Sinimbu, Teutônia, Travesseiro, Vale do Sol, Vale Verde, Venâncio Aires, Vera Cruz.

ATLÂNTIDA SANTA MARIA

Municípios 32
População 719.160
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,8%

Agudo, Caçapava do Sul, Cacequi, Cachoeira do Sul, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Ivorá, Jaguari, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Vila Nova do Sul.

ATLÂNTIDA TRAMANDAÍ

Municípios 16
População 303.394
IPC (Brasil) 0,2%
IPC (total RS) 2,3%

Arroio do Sal, Balneário Pinhal, Capão da Canoa, Capivari do Sul, Caraá, Cidreira, Imbé, Maquiné, Osório, Palmares do Sul, Terra de Areia, Torres, Tramandaí, Três Cachoeiras, Três Forquilhas, Xangri-lá

ATLÂNTIDA ZONA SUL

Municípios 14
População 793.400
IPC (Brasil) 0,4%
IPC (total RS) 5,8%

Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerrito, Cristal, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Rio Grande, São José do Norte, São Lourenço do Sul, Turuçu.

ATLAS DE COBERTURA

Cobertura SC

MUNICÍPIOS 168
POPULAÇÃO 5.749.172
IPC BRASIL 3,6%

ATLÂNTIDA BLUMENAU

Municípios 51
População 2.084.695
IPC (Brasil) 1,3%
IPC (total RS) 31,8%

Agronômica, Apiúna, Ascurra, Atalanta, Aurora, Balneário Camboriú, Barra Velha, Benedito Novo, Blumenau, Bombinhas, Botuverá, Brusque, Camboriú, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Gaspar, Guabiruba, Guaramirim, Ibirama, Ilhota, Imbuia, Indaial, Itaiópolis, Itajaí, Itapema, Ituporanga, Jaraguá do Sul, José Boiteux, Lontras, Luiz Alves, Maíra, Navegantes, Papanduva, Penha, Petrolândia
Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Nereu, Rio do Campo, Rio dos Cedros, Rodeio, Salete, São João do Itaperiú, Taió, Timbó, Trombudo Central, Vidal Ramos, Witmarsum.

ATLÂNTIDA CHAPECÓ

Municípios 47
População 651.301
IPC (Brasil) 0,3%
IPC (total RS) 8,4%

Abelardo Luz, Águas de Chapecó, Águas Frias, Arvoredo, Bom Jesus, Caibi, Campo Erê, Caxambu do Sul, Chapecó, Concórdia, Cordilheira Alta, Coronel Freitas, Cunha Porã, Cunhataí, Entre Rios, Faxinal dos Guedes, Formosa do Sul, Galvão, Guatambú, Ipumirim, Irati, Itá, Jardinópolis, Lajeado Grande, Lindóia do Sul, Maerma, Nova Erechim, Nova Itaberaba, Ouro Verde, Palmitos, Pinhalzinho, Planalto Alegre, Ponte Serrada, Quilombo, São Carlos, São Domingos, São Lourenço do Oeste, Saudades, Seara, Serra Alta, Sul Brasil, União do Oeste, Vargeão, Xanxerê, Xavantina, Xaxim.

ATLÂNTIDA CRICIÚMA

Municípios 33
População 855.893
IPC (Brasil) 0,5%
IPC (total RS) 11,1%

Araranguá, Balneário Arroio do Silva, Balneário Gaivota, Braço do Norte, Capivari de Baixo, Cocal do Sul, Criciúma, Ermo, Forquilhinha, Gravatal, Içara, Jacinto Machado, Jaguaruna, Laguna, Lauro Muller, Maracajá, Meleiro, Morro da Fumaça, Morro Grande, Nova Veneza, Orleans, Pedras Grandes, Sangão, Santa Rosa do Sul, São Ludgero, Siderópolis, Sombrio, Timbé do Sul, Treviso, Treze de Maio, Tubarão, Turvo, Urussanga.

ATLÂNTIDA FLORIANÓPOLIS

Municípios 25
População 1.265.661
IPC (Brasil) 1%
IPC (total RS) 23,5%

Águas Mornas, Angelina, Anitápolis, Antônio Carlos, Balneário Piçarras, Biguaçu Canelinha, Canoinhas, Florianópolis, Garopaba, Governador Celso Ramos, Imbituba, Leoberto Leal, Major Gercino, Nova Trento, Palhoça, Paulo Lopes, Rancho Queimado, Santo Amaro da Imperatriz, São Bonifácio, São João Batista
São José, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Tijucas.

ATLÂNTIDA JOINVILLE

Municípios 12
População 891.622
IPC (Brasil) 0,5%
IPC (total RS) 12,9%

Araquari, Balneário Barra do Sul, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guaramirim, Itapoá, Joinville, Massaranduba, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, Schroeder.

102.3

PORTO ALEGRE

Municípios 65
População 4.598.012
IPC (Brasil) 3,2%
IPC (total RS) 46,7%

Alto Feliz, Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gramado, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Maratá, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Petrópolis, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Palmares do Sul, Pareci Novo, Parobé, Paverama, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Rolante, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tabaí, Tapes, Taquara, Taquari, Três Coroas, Triunfo, Tupandi, Viamão.

92

PORTO ALEGRE

Municípios 64
População 4.612.606
IPC (Brasil) 2,9%
IPC (total RS) 42,7%

Alvorada, Araricá, Arroio dos Ratos, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Capela de Santana, Capivari do Sul, Charqueadas, Dois Irmãos, Eldorado do Sul, Estância Velha, Esteio, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha nova, Mariana Pimentel, Montenegro, Morro Reuter, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Pareci Novo, Parobé, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Santa Maria do Herval, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São Leopoldo, São Sebastião do Caí, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sertão Santana, Tabaí, Taquara, Triunfo, Viamão, Alto Feliz, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Feliz, Gramado, Nova Petrópolis, Palmares do Sul, Paverama, Picada Café, Rolante, Santo Antônio da Patrulha, Sentinela do Sul, Tapes, Taquari, Três Coroas, Tupandi.

TV

Válido para compras de
Abril/2026 a Maio/2026

Acesse a lista de preços RBS TV vigente no período clicando aqui ou acione seu atendimento comercial.

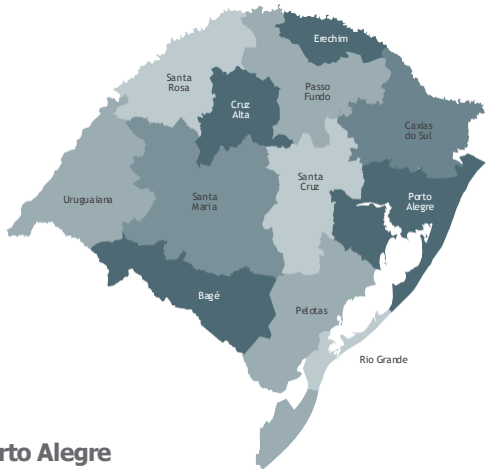
Grupo RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Rio Grande do Sul

Atlas de cobertura

Emissoras de televisão	12
Domicílios com TV	4.225.477
Municípios (cobertura)	497
População	11.497.846
Telespec. Potenciais	11.331.109
ipc (brasil)	6,9%



RBS TV Bagé

Municípios	8
Habitantes	271.798
Dom. com TV	95.953
Telespec. potenciais	267.216
IPC (Brasil)	0,14%
IPC (total RS)	2,0%

Aceguá, Bagé, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra, Pedras Altas, Pinheiro Machado, Santana do Livramento.

RBS TV Caxias do Sul

Municípios	48
Habitantes	1.261.270
Dom. com TV	452.957
Telespec. potenciais	1.250.383
IPC (Brasil)	0,83%
IPC (total RS)	12,0%

André da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Boa Vista do Sul, Bom Jesus, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Canela, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Coronel Pilar, Cotiporã, Dois Lajeados, Esmeralda, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Garnado, Guabiju, Guaporé, Ipê, Jaquirana, Monte Alegre dos Campos, Monte Belo do Sul, Muitos Capões, Nova Araçá, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Petrópolis, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Paraí, Pinhal da Serra, Pinto Bandeira, Protásio Alves, Santa Tereza, São Francisco de Paula, São Jorge, São José dos Ausentes, São Marcos, São Valentim do Sul
Serafina Corrêa, União da Serra, Vacaria, Veranópolis, Vila Flores, Vista Alegre do Prata.

RBS TV Cruz Alta

Municípios	23
Habitantes	322.902
Dom. com TV	116.289
Telespec. potenciais	316.099
IPC (Brasil)	0,19%
IPC (total RS)	2,8%

Ajuricaba, Augusto Pestana, Boa Vista do Cadeado, Boa Vista do Incra, Bozano, Catuípe, Condor, Coronel Barros, Cruz Alta, Fortaleza dos Valos, Ibirubá, Ijuí, Jacuizinho, Jari, Joia, Nova Ramada, Panambi, Pejuçara, Quinze de Novembro, Saldanha Marinho, Salto do Jacuí, Santa Bárbara do Sul, Tupandretá.

RBS TV Erechim

Municípios	44
Habitantes	279.949
Dom. com TV	100.420
Telespec. potenciais	275.197
IPC (Brasil)	0,16%
IPC (total RS)	2,2%

Aratiba, Áurea, Barão de Cotegipe, Barra do Rio Azul, Barracão, Benjamin Constant do Sul, Cacique Doble, Campinas do Sul, Carlos Gomes, Centenário
Cruzaltense, Entre Rios do Sul, Erebango, Erechim, Erval Grande, Estação, Faxinalzinho, Floriano Peixoto, Gaurama, Getúlio Vargas, Gramado dos Loureiros, Ipiranga do Sul, Itatiba do Sul, Jacutinga, Machadinho, Marcelino Ramos, Mariano Moro, Maximiliano de Almeida, Nonoai, Paim Filho, Paulo Bento, Ponte Preta, Quatro Irmãos, Rio dos Índios, Santo Expedito do Sul, São João da Urtiga, São José do Ouro, São Valentim, Severiano de Almeida, Três Arroios, Três Palmeiras, Trindade do Sul, Tupanci do Sul, Viadutos.

RBS TV Passo Fundo

Municípios	84
Habitantes	827.404
Dom. com TV	292.822
Telespec. potenciais	811.780
IPC (Brasil)	0,48%
IPC (total RS)	6,9%

Água Santa, Almirante Tamandaré do Sul, Alpestre, Alto Alegre, Ametista do Sul, Barra Funda, Boa Vista das Missões, Caiçara, Camargo, Campos Borges, Capão Bonito do Sul, Carazinho, Casca, Caseiros, Cerro Grande, Chapada, Charrua, Ciríaco, Colorado, Constantina, Coqueiros do Sul, Coxilha, Cristal do Sul, David Canabarro, Engenho Velho, Ernestina, Espumoso, Fontoura Xavier, Frederico Westphalen, Gentil, Ibiaçá, Ibiraiaras, Ibirapuitã, Irai, Jaboticaba, Lagoa dos Três Cantos, Lagoa Vermelha, Lajeado do Bugre, Liberato Salzano, Marau, Mato Castelhano, Montauri, Mormaço, Muliterno, Não-Me-Toque, Nicolau Vergueiro, Nova Alvorada, Nova Boa Vista, Novo Barreiro, Novo Tiradentes, Novo Xingu, Palmeira das Missões, Palmitinho, Passo Fundo, Pinhal, Planalto, Pontão, Rodeio Bonito, Ronda Alta, Rondinha, Sagrada Familia, Sananduva, Santa Cecília do Sul, Santo Antônio do Palma, Santo Antônio do Planalto, São Domingos do Sul, São José das Missões, São José do Herval, São Pedro das Missões, Sarandi, Seberi, Selbach, Sertão, Soledade, Tapejara, Tapera, Taquaruçu do Sul, Tio Hugo, Vanini, Vicente Dutra, Victor Graeff, Vila Lângaro, Vila Maria, Vista Alegre.

RBS TV Pelotas

Municípios	19
Habitantes	646.319
Dom. com TV	235.116
Telespec. potenciais	635.989
IPC (Brasil)	0,32%
IPC (total RS)	4,6%

Amaral Ferrador, Arroio do Padre, Arroio Grande, Canguçu, Capão do Leão, Cerrito, Chuí, Cristal, Dom Feliciano, Herval, Jaguarão, Morro Redondo, Pedro Osório, Pelotas, Piratini, Santa Vitória do Palmar, Santana da Boa Vista, São Lourenço do Sul, Turuçu.

RBS TV Porto Alegre

Municípios	92
Habitantes	5.098.077
Dom. com TV	1.934.016
Telespec. potenciais	5.034.954
IPC (Brasil)	3,33%
IPC (total RS)	48,0%

Alto Feliz, Alvorada, Arambaré, Araricá, Arroio do Sal, Arroio dos Ratos, Balneário Pinhal, Barão, Barão do Triunfo, Barra do Ribeiro, Bom Princípio, Brochier, Butiá, Cachoeirinha, Camaquã, Campo Bom, Canoas, Capão da Canoa, Capela de Santana, Capivari do Sul, Caraá, Cerro Grande do Sul, Charqueadas, Chuvisca, Cidreira, Dois Irmãos, Dom Pedro de Alcântara, Eldorado do Sul, Esânca Velha, Esteio, Feliz, General Câmara, Glorinha, Gravataí, Guaíba, Harmonia, Igrejinha, Imbé, Itati, Ivoti, Lindolfo Collor, Linha Nova, Mampituba, Maquiné, Maratá, Mariana Pimentel, Minas do Leão, Montenegro, Morrinhos do Sul, Morro Reuter, Mostardas, Nova Hartz, Nova Santa Rita, Novo Hamburgo, Osório, Palmares do Sul, Pareci Novo, Parobé, Picada Café, Portão, Porto Alegre, Presidente Lucena, Riozinho, Rolante, Salvador do Sul, Santa Maria do Herval, Santo Antônio da Patrulha, São Jerônimo, São José do Hortêncio, São José do Sul, São Leopoldo, São Pedro da Serra, São Sebastião do Caí, São Vendelino, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Sentinela do Sul, Sertão Santana, Tapes, Taquara, Tavares, Terra de Areia, Torres, Tramandaí, Três Cachoeiras, Três Coroas, Três Forquilhas, Triunfo
Tupandi, Vale Real, Viamão, Xangri-lá.

RBS TV Rio Grande

Municípios	2
Habitantes	238.005
Dom. com TV	87.863
Telespec. potenciais	235.709
IPC (Brasil)	0,12%
IPC (total RS)	1,7%

Rio Grande, São José do Norte.

RBS TV Santa Cruz

Municípios	64
Habitantes	919.211
Dom. com TV	334.639
Telespec. potenciais	906.738
IPC (Brasil)	0,50%
IPC (total RS)	7,2%

Anta Gorda, Arroio do Meio, Arroio do Tigre, Arvorezinha, Barros Cassal, Bom Retiro do Sul, Boqueirão do Leão, Cachoeira do Sul, Candelária, Canudos do Vale, Capitão, Cerro Branco, Colinas, Coqueiro Baixo, Cruzeiro do Sul, Doutor Ricardo, Encantado, Encruzilhada do Sul, Estrela, Estrela Velha, Fazenda Vilanova, Forquetinha, Gramado Xavier, Herveiras, Ibarama, Ilópolis, Imigrante, Itapuca, Lagoa Bonita do Sul, Lagoão, Lajeado, Marques de Souza, Mato Leitão, Muçum, Nova Bréscia, Novo Cabrais, Pantano Grande, Passa Sete, Passo do Sobrado, Paverama, Poço das Antas, Pouso Novo, Progresso, Putinga, Relvado, Rio Pardo, Roca Sales, Santa Clara do Sul, Santa Cruz do Sul, Segredo, Sério, Sinimbu, Sobradinho, Tabaí, Taquari, Teutônia, Travesseiro, Tunas, Vale do Sol, Vale Verde, Venâncio Aires, Vera Cruz, Vespasiano Corrêa, Westfalia.

RBS TV Santa Maria

Municípios	36
Habitantes	704.768
Dom. com TV	254.134
Telespec. potenciais	694.728
IPC (Brasil)	0,41%
IPC (total RS)	5,9%

Agudo, Caçapava do Sul, Cacequi, Capão do Cipó, Dilermando de Aguiar, Dona Francisca, Faxinal do Soturno, Formigueiro, Itaara, Itacurubi, Ivorá, Jaguari, Júlio de Castilhos, Lavras do Sul, Mata, Nova Esperança do Sul, Nova Palma, Paraíso do Sul, Pinhal Grande, Quevedos, Restinga Seca, Rosário do Sul, Santa Margarida do Sul, Santa Maria, Santiago, São Francisco de Assis, São Gabriel, São João do Polêsine, São Martinho da Serra, São Pedro do Sul, São Sepé, São Vicente do Sul, Silveira Martins, Toropi, Unistalda, Vila Nova do Sul.

RBS TV Santa Rosa

Municípios	69
Habitantes	591.892
Dom. com TV	208.965
Telespec. potenciais	570.977
IPC (Brasil)	0,31%
IPC (total RS)	4,5%

Alecrim, Alegria, Barra do Guarita, Boa Vista do Buricá, Bom Progresso, Bossoroca, Braga, Caibaté, Campina das Missões, Campo Novo, Cândido Godói, Cerro Largo, Chiapetta, Coronel Bicaco, Crissiumal, Derrubadas, Dezesseis de Novembro, Dois Irmãos das Missões, Doutor Maurício Cardoso, Entre-Ijuís, Erval Seco, Esperança do Sul, Eugênio de Castro, Garruchos, Giruá, Guarani das Missões, Horizontina, Humaitá, Independência, Inhacorá, Mato Queimado, Miraguaí, Nova Candelária, Novo Machado, Pinheirinho do Vale, Pirapó, Porto Lucena, Porto Mauá, Porto Vera Cruz, Porto Xavier, Redentora, Rolador, Roque Gonzales, Salvador das Missões, Santa Rosa, Santo Ângelo, Santo Antônio das Missões, Santo Augusto, Santo Cristo, São José do Inhacorá, São Luiz Gonzaga, São Martinho, São Miguel das Missões, São Nicolau, São Paulo das Missões, São Pedro do Butiá, São Valério do Sul, Sede Nova, Senador Salgado Filho, Sete de Setembro, Tenente Portela, Tiradentes do Sul, Três de Maio, Três Passos, Tucunduva, Tuparendi, Ubiretama, Vista Gaúcha, Vitória das Missões.

RBS TV Uruguaiana

Municípios	8
Habitantes	336.251
Dom. com TV	112.303
Telespec. potenciais	331.339
IPC (Brasil)	0,16%
IPC (total RS)	2,3%

Alegrete, Barra do Quaraí, Itaqui, Maçambara, Manoel Viana, Quaraí, São Borja, Uruguaiana.

Informações operacionais, normas e práticas comerciais

COMPRA INCANCELÁVEL

Toda comercialização é realizada sob a condição de não cancelamento, determinada pela necessidade de as exibidoras planejarem a duração e a ocupação dos intervalos e, ainda, garantir aos anunciantes a veiculação de suas mensagens, independentemente dos setores a que pertençam ou do volume de suas verbas. As compras na RBS TV dependerão de aprovação prévia de cadastro e devem ser precedidas de entendimento comercial. Os mapas de compra formalizam a compra de mídia e deverão conter os termos de negócio, sem os quais não serão processados. Confirmada a existência de disponibilidade para as inserções pretendidas ou tendo sido aceitas, pela agência/anunciante, eventuais alterações processadas nos mapas de compra, fica configurada a compra incancelável e inalterável.

OBS: Nos casos em que o material esteja em desacordo com as diretrizes do Manual de Práticas Comerciais ou com a legislação aplicável, ou, ainda, for objeto de ordem judicial ou recomendação de sustação pelo CONAR, o anunciante terá a opção de substituí-lo, observando-se os prazos de entrega definidos na Lista de Preços. De outro modo, o faturamento terá curso normal e o anunciante não terá direito a crédito, abatimento ou compensação.

VIGÊNCIA DA LISTA DE PREÇOS

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no ato da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quanto às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência. Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

OBS: Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

CADASTRO DE AGÊNCIAS NA RBS TV

Para cadastro de agência é obrigatório o envio dos seguintes documentos para análise financeira e jurídica da RBS TV:

- Cartão do CNPJ
- Contrato Social
- Inscrição Estadual (se disponível)
- Inscrição Municipal (Alvará da Prefeitura)
- Contribuição Sindical das Agências de Publicidade e/ou Registro e Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP.
- Fotocópia do Carimbo Padronizado do CNPJ da Pessoa Jurídica
- Declaração da Conta Corrente ou Fotocópia de uma folha de cheque.

EMPENHO

Conforme previsto na Lei 4.320/64 (Lei de finanças públicas) em seus artigos 58 até 61, que dispõe sobre a natureza e obrigatoriedade de emissão prévia de empenho para realização de despesa pública, solicitamos que as compras de mídia para órgãos públicos venham sempre acompanhados do empenho emitido pelo órgão.

REMUNERAÇÃO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

A agência titular do Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP fará jus ao "desconto-padrão de agência" de 20% sobre os valores das faturas representativas das exibições que tenha autorizado junto às emissoras da RBS TV.
Fundamentação: Art. 3º da Lei nº 4.680/65, art. 7º do Decreto nº 57.690/66, com redação dada pelo Decreto nº 4563/02, art. 19 da Lei nº 12.232/10 e Normas-Padrão da Atividade Publicitária – itens 1.3, 1.10 a 1.12, 2.5, 4.1 e 5.1.

RELACIONAMENTO ENTRE ANUNCIANTES, AGÊNCIAS E EMISSORAS:

O anunciante tem a prerrogativa de autorizar a veiculação comercial na RBS TV diretamente ou mediante a intermediação da agência de publicidade de sua livre escolha, que irá representá-lo perante as emissoras componentes da RBS TV. O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia. As disposições deste item aplicam-se, igualmente, agenciadores, corretores autônomos e agentes autorizados.

CREDENCIAMENTO

Para se fazer representar por agência, o anunciante deverá formalizar a emissão de Carta de Credenciamento, além de apresentar documentação complementar que lhe for eventualmente solicitada. Essa formalidade habilitará a agência a estabelecer relacionamento comercial com as emissoras componentes da RBS TV, autorizar a exibição de comerciais, contratar patrocínios e outros formatos, encaminhar materiais para exibição, acolher e liquidar as faturas de veiculação emitidas em nome e por conta do anunciante, aos cuidados dela, agência credenciada. As emissoras componentes da RBS TV estabelecem relações singulares e diretas com cada agência. Neste sentido, não são atendidas demandas comerciais de grupos/conglomerados de agências e suas empresas holding. Solicite ao Atendimento Comercial o modelo de Carta de Credenciamento.

VENCIMENTOS DAS FATURAS

Os valores constantes nesta lista de preços referem-se a vendas à vista, porém, concedemos prazo de 10 dias fora a quinzena de veiculação da mídia para o pagamento. O período concedido à agência e ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza venda à vista.

SITE DE COBRANÇA

Para consultar o status de faturas vencidas e a vencer; renegociar faturas; emissão de segunda via de boletos e notas fiscais, mesmo após o vencimento; acesse o canal de comunicação direta com a equipe de Cobrança no site: cobrancafacil.gruporbs.com.br

COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.
O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço. As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO	ALÍQUOTA*
A) do varejo que mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço;	40%
B) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confiram ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço	40%
C) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço;	20%

* Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais. OBS: o valor correspondente à multiplicidade será faturado contra o anunciante que comprou a respectiva mídia.

Informações operacionais, normas e práticas comerciais

INTERVALO DETERMINADO
A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.
Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido nas Listas de Preços um acréscimo de 10%.
Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.
(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

CÁLCULO DOS COMERCIAIS
Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 10", 45" e 60" são 0,45, 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

COMPRA ELETRÔNICA – SIS.COM
O SIS.COM, permite às agências:
- Autorizar a veiculação de campanha na RBS TV após a negociação com o Atendimento comercial;
- Receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- Definir, trocar, consultar e solicitar devolução de materiais;
- Enviar mapas de compra;
- Consultar espaços comerciais (15" e 30") para um período de até 30 dias;
- Consultar informações operacionais, através do SIS.COM ou no site negocios.redeglobo.com.br;

Consulte a Área de Operações Comerciais (OPEC) e ou Atendimento Comercial da sua Praça de Venda.
Acesse: sis.com.redeglobo.com.br
E-mail de contato: opecrbstv@rbstv.com.br

MATERIAL DE EXIBIÇÃO

MATERIAIS
A qualidade e a integridade da programação da RBS TV impõem inclusive ao intervalo comercial a observância de elevados padrões técnicos, legais e éticos.
A inclusão no roteiro comercial será precedida de exame de conformidade com as diretrizes previstas no Manual de Práticas Comerciais. Esse processo poderá demandar tempo e, eventualmente, o anunciante/agência de publicidade poderá ser consultado. Superada essa etapa, a RBS TV programará as exibições.
O material deverá se apresentar de acordo com os padrões técnicos de exibição, com a legislação, com a auto-regulamentação publicitária e com as normas do Manual de Práticas Comerciais.
O exame do material não exime o anunciante e a agência das responsabilidades sobre seu conteúdo, nem vinculam a RBS TV, que, desde que caracterizadas as hipóteses previstas no Manual de Práticas Comerciais, poderá recusar sua exibição, ainda que o material já tenha sido levado ao ar.
A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nesta Lista de Preços.

IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL - CLAQUETE
- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número de CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como a fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Obs: O título/versão e a duração dos comerciais constantes das claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

DURAÇÃO DE COMERCIAIS
A RBS TV aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:
– 10 segundos;
– Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
– Duração superior a 60 segundos:
  – Os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros;
  – Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

ROTEIROS/STORYBOARDS PARA APROVAÇÃO
Sempre que a produção de determinado comercial suscitar dúvidas a respeito dos critérios expostos nesta Lista de Preços e no Manual de Práticas Comerciais, poderá ser solicitada avaliação antecipada, por meio do envio dos roteiros/storyboards ao Atendimento Comercial do respectivo mercado, com antecedência mínima de 48 horas antes do envio para a produção. Essa avaliação não dispensa o exame dos materiais já produzidos. Recorra ao Atendimento Comercial para obter quaisquer informações adicionais.
Obs. É necessário enviar os roteiros/storyboards, com claquete.

REGISTRO DE OBRAS PUBLICITÁRIAS
Por exigência legal, a veiculação de qualquer obra publicitária audiovisual está sujeita ao prévio registro perante a Ancine – Agência Nacional de Cinema e, sendo o caso, ao recolhimento da Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica.
O anunciante deverá fazer constar da claquete de identificação o número do respectivo CRT – Certificado de Registro de Título, atribuído pela ANCINE. É ele, anunciante, responsável pelo número do CRT, pelas informações constantes da claquete e pelo pagamento da Condecine, por meio de GRU - Guia de Recolhimento da União. O material encaminhado para exibição que não estiver em conformidade com as exigências da Ancine terá sua veiculação recusada ou suspensa. O respectivo faturamento terá curso normal e o anunciante não obterá direito a crédito, abatimento ou compensação. A Ancine poderá exigir do anunciante a apresentação dos documentos comprobatórios das obrigações acima referidas.
Fundamentos legais: Medida Provisória nº 2228-1, de 6/9/01, com as alterações da Lei nº 12.485, de 12/9/11, Lei nº 10.454, de 13/5/02 e instruções normativas baixadas pela agência. www.ancine.gov.br

TÍTULOS DOS COMERCIAIS
Os títulos dos comerciais (máximo de 26 caracteres) deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes do item Definição ou Alteração de Título.

FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES
Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.
(*) Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

Informações operacionais, normas e práticas comerciais

REUTILIZAÇÃO DO MATERIAL
Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

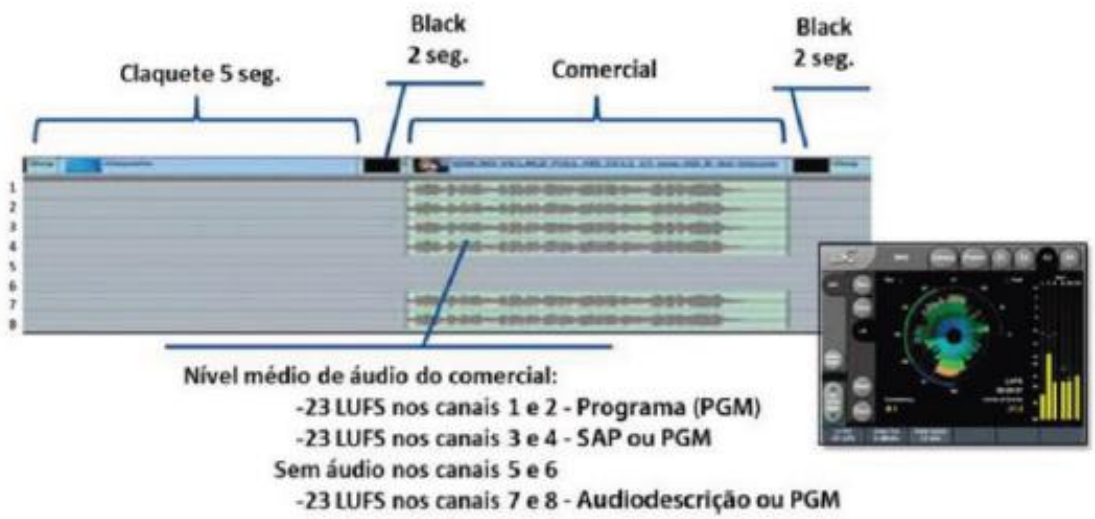
INFORME PUBLICITÁRIO
A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante toda a duração do comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.
As informações referentes a informe publicitário constam no Manual de Práticas comerciais da Rede Globo.

RESPEITO À LEGISLAÇÃO, À AUTORREGULAÇÃO E À ETICA PUBLICITÁRIA
A confecção do material de publicidade é de inteira responsabilidade da agência/produtora/cliente, reservando ao veículo o direito de aceitar ou não o referido material, considerando os padrões éticos que regem a matéria, de acordo com as normas do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR), Normas-Padrão da Atividade Publicitária (CENP), Código de Proteção e Defesa do Consumidor, Código Civil Brasileiro, Manual de Práticas Comerciais, Diretrizes Operacionais da Lista de Preços da Rede Globo/RBS TV e demais entidades, estatutos e órgãos que norteiam a publicidade brasileira.
Obs. Ressaltamos que de acordo com as diretrizes comerciais da TV Globo/RBS TV, os comerciais de bebidas de baixo teor, como: cervejas, vinhos e espumantes, poderão ser exibidos a partir das 08h31 até 05h59. Para as demais bebidas, prevalece a regulamentação do Código Nacional de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR) http://www.conar.org.br/codigo/codigo.php.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

TIPO DE MATERIAL
• O material para veiculação deve ser entregue com relação de aspecto 16:9 ou SD 50Mbps, com relação ao aspecto 4:3, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica quanto para as que já iniciaram a transmissão digital (HD).
• No Canal Analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela RBS TV na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

FORMATO DO MATERIAL
O material deve ser entregue no seguinte formato: Claquete de 5 segundos, Black de 2 segundos sem áudio, comercial, e Black de 2 segundos sem áudio após o comercial.



Informações operacionais, normas e práticas comerciais

TODAS AS EXIBIDORAS	
VÍDEO HD	
FORMATO	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de Aspecto	16:9
Safe Area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe Action Area	90% da área 16:9
Closed Caption	Norma EIA-708 (informação contida no VANC) Norma EIA-608 (linha 21)
Logo CC	Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
ÁUDIO	
Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7*	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8*	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
LOUDNESS	
Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

* Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete.
* O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen".

ACESSIBILIDADE

CLOSED CAPTION Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor. Existe a possibilidade de transmissão do Closed Caption em todas as exibidoras, tanto quanto na digital. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

AUDIODESCRIÇÃO A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com esse recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado na página 8.

LIBRAS A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes. A TV Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão de Libras oculta, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL - PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011. Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto em software, e no formato de plug-ins para os principais softwares de edição. Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 pode ser utilizado.

Seguem alguns exemplos de medidores:

Hardware: RTW TM3 (até 5.1, TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo).

Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter e R128GAIN (Open Source).

Informações operacionais, normas e práticas comerciais

PATROCÍNIOS

AQUISIÇÃO MÍNIMA E RENOVAÇÕES

O patrocínio de programas diários (seg./sex. ou seg./sáb.) passam a ser comercializados pelo período mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação. Para comercialização a partir de 8 semanas, a prioridade de renovação é de 28 dias antes da última veiculação contratada.
Já para programas semanais, o período mínimo passa a ser de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas
As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO	ÁUDIO*
DURAÇAO DE 3, 5 OU 7 SEGUNDOS DE IMAGENS COM MOVIMENTO.	3 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 4 PALAVRAS.
NÃO SERÃO PERMITIDAS IMAGENS DE ATORES COM MOVIMENTOS LABIAIS	5 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 8 A 10 PALAVRAS.
O MATERIAL NÃO PODERÁ APRESENTAR MAIS DO QUE UMA MARCA/PRODUTO	7 SEGUNDOS: MÁXIMO DE 12 PALAVRAS.
CASO O PROGRAMA SEJA PATROCINADO POR UMA LINHA DE PRODUTOS, AS IMAGENS NÃO PODERÃO DAR DESTAQUE A NENHUM PRODUTO PARTICULARMENTE; A ÊNFASE DEVE SER APENAS NA LINHA DE PRODUTOS.	IDENTIFICAÇÃO DO ANUNCIANTE OU MARCA NO INÍCIO DO TEXTO.
	SE MAIS DE UMA PALAVRA FOR USADA PARA DESIGNAR UMA MARCAR OU PRODUTO, SERÃO CONTABILIZADAS INDIVIDUALMENTE.
	CASO O TEXTO APRESENTE NÚMEROS OU SIGLAS, ESTES SERÃO COMPUTADOS POR ELEMENTOS, ISOLADAMENTE.
	SE O PROGRAMA FOR PATROCINADO POR LINHA DE PRODUTOS, PODERÁ HAVER MENÇÃO APENAS DA LINHA DE PRODUTOS.

* a validação é feita com o cronômetro
Observação: Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

OFERTAS NAS CARACTERIZAÇÕES

Cotas Locais de Patrocínio

Os patrocinadores de programas de linha poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem.

(*) válido para programas locais exceto programa jornalístico e esportivo.

TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em arquivo com extensão.mp3 e .wav para producao.comercial@tvglobo.com.br. Para o patrocinador que não disponha de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Mensalmente, os anunciantes da RBS TV poderão trocar suas caracterizações duas vezes sem ônus adicional, limitado a quatro trocas por mês. Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante de: R$ 1.000,00 para vinhetas e R$ 1.000,00 para locução para vinheta.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:
• Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.
Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

Demais observações ou considerações consulte o Manual de Práticas Comerciais, Lista de Preços da TV Globo ou contate seu atendimento comercial ou área de operações comerciais de sua região.

Observações

Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Digital

Válido para compras de
Junho/2026 a Julho/2026

GZH · GZH Zona Sul · GZH Passo Fundo · Clic RBS · Pioneiro · Diário Gaúcho · Atlântida · 102.3 · 92 · g1 · ge globo · gshow

Grupo RBS

Versão publicada em 08/07/2026

Mídia Digital Grupo RBS

Formatos de Mídia Display

Formatos com vídeo, expansíveis, scrolling, filmstrip, shopping, vitrine de ofertas e interativos possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela.

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais								
				ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	GZH Passo Fundo	GZH Zona Sul	Atlântida	102.3	92
Selo Lista	Desktop	Desktop: 320 x 50	R$ 20,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Selo Player	Desktop	Desktop: 120 x 38	R$ 25,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Super Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 728 x 90 Mobile: 320 x 50	R$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Mega Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 944 x 90 Mobile: 320 x 50	R$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Retângulo Médio	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 300 x 250 Mobile: 300 x 250 APP: 300 x 250	R$ 30,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Retângulo Médio Alternativo	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 336 x 280 Mobile: 336 x 280 APP: 336 x 280	R$ 30,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Big Tower	Desktop e Mobile	Desktop: 300 x 600 Mobile: 320 x 100	R$ 40,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 970 x 250 Mobile: 320 x 100	R$ 45,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Mega Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 1200 x 250 Mobile: 320 x 100	R$ 45,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Nativo	Desktop e Mobile	Texto	R$ 25,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Multiformatos *	Desktop e Mobile	-	R$ 35,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível

Observação:

*Ao realizar a contratação de mídia digital ou que inclua parte dos aproveitamentos digitais do Grupo RBS, o anunciante deverá entregar um enxoval completo de peças display (multiformatos). Em caso de impossibilidade do envio dessas peças, deverá ser entregue logotipo da marca e slogan. Assim, o Grupo RBS desdobrará internamente as peças em todos os formatos necessários para veiculação, conforme cada caso. A marca poderá substituir a campanha institucional a qualquer momento enviando novas peças (conforme SLA de cada produto).
** Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE.
*** Todos os formatos listados acima estão inclusos.

Comportamento

Formatos que respondem à ação dos usuários com alguma interatividade.
Formatos com vídeo ou comportamento (expansíveis, scrolling, filmstrip e shopping) possuem acréscimo de 20% sobre o valor tabela do formato standard.

Formatos	Plataformas	Acréscimo	CPM tabela com acréscimo
Expansivo* - Billboard	Desktop	20%	R$ 54,00
Expansivo* - Mega Banner	Desktop	20%	R$ 36,00
Expansivo* - Super Banner	Desktop	20%	R$ 36,00
Expansivo* - Sticky	Desktop	20%	R$ 48,00
Filmstrip – Retângulo Médio	Desktop, Mobile e APP	20%	R$ 36,00
Filmstrip – Billboard	Desktop, Mobile e APP	20%	R$ 54,00
Vídeo – Mega Billboard	Desktop e Mobile	20%	R$ 54,00
Vídeo – Billboard	Desktop e Mobile	20%	R$ 54,00
Vídeo – Retângulo Médio	Desktop e Mobile	20%	R$ 36,00
Scrolling** - Sticky	Desktop e Mobile	20%	R$ 48,00
Scrolling** - Super Banner	Desktop e Mobile	20%	R$ 36,00
Scrolling** - Mega Banner	Desktop e Mobile	20%	R$ 36,00
Shopping – Billboard	Desktop e Mobile	20%	R$ 54,00
Shopping – Big Tower	Desktop e Mobile	20%	R$ 48,00
Shopping – Retângulo Médio	Desktop e Mobile	20%	R$ 36,00

Observação:
* Formato expansivo apenas quando o usuário passar o cursor por cima da publicidade. A altura limite da expansão é de 500px;
** No comportamento de scrolling o formato fica fixo por, no máximo, 5 segundos na página.

Formatos de impacto

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais						
				ClicRBS	GZH	Pioneiro	GZH Passo Fundo	Atlântida	102.3	92
Parallax (apenas capas)	Desktop e Mobile	Desktop: 1200 x 400 Mobile: 320 x 480	R$ 55,00	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Parallax Rádios	Desktop e Mobile	Desktop: 970 x 400 Mobile: 320 x 480	R$ 55,00	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível
Parallax In-Text (apenas matérias)	Desktop e Mobile	Desktop: 700 x 700 Mobile: 320 x 480	R$ 55,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível	Disponível
Postitial	Desktop e mobile	320x480, 300x250 ou 336x280	R$60	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível

Blindagens

Combos de mídias especiais veiculados capa/home com 100% de visibilidade em determinados formatos e faixas horárias. Ideal para estratégias de alto impacto.

GZH

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação	
		GZH	
Exclusive 1 Manhã (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª a 4ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Parallax; Native.	R$ 6.945,04	08h às 11h59
Exclusive 1 Tarde (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª a 4ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Parallax; Native.	R$ 5.153,28	12h às 15h59 / 16h às 19h59
Exclusive 1 Noite (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª a 4ª posição); Big Tower (3ª e 4ª posição); Parallax; Native.	R$ 4.947,26	20h às 7h59
Exclusive 2 Manhã (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição)	R$ 3.736,17	08h às 11h59
Exclusive 2 Tarde (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição)	R$ 2.933,01	12h às 15h59 / 16h às 19h59
Exclusive 2 Noite (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição)	R$ 2.705,91	20h às 7h59
Sábado (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R$ 3.178,05	6h
Domingo (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R$ 3.188,71	6h
Final de semana (sab+dom)	Retângulo médio (1ª e 2ª posição); Billboard/mega billboard (1ª e 2ª posição); Parallax; Native	R$ 6.366,76	6h
App	Retângulo Médio (1ª a 5ª posição); Superbanner (1ª a 5°posição);	R$ 3.188,71	4h
App	Retângulo Médio (1ª a 5ª posição); Superbanner (1ª a 5°posição);	R$ 15.899,30	24h

PIO, GZH PASSO FUNDO E GZH ZONA SUL

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação					
		Pioneiro		GZH Passo Fundo		GZH Zona Sul	
Exclusive 1 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª e 2 posição); Billboard (1ª posição); Selo Player, Parallax e superbanner	R$ 3.285,34	12h	R$ 2.743,99	12h	R$ 2.743	24h
Exclusive 2 (site desktop e mobile)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard (1ª posição); Selo Player**; Superbanner	R$ 1.695,86	12h	R$ 2.314,72	12h	-	-
Sábado (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1 posição); Billboard (1 posição); Selo player	R$ 592,30	24h	Indisponível		-	-
Domingo (site desktop e mobile)	Retângulo médio (1 posição); Billboard (1 posição); Selo player	R$ 508,66	24h	Indisponível		-	-
Final de semana (sab+dom)	Retângulo médio (1 posição); Billboard (1 posição); Selo player	R$ 1.100,96	48h	Indisponível		-	-

Observação:
*Selo player indisponibilidade horários de jogos: Nos horários de jogos da dupla Gre-Nal, o formato Selo player está indisponível para veiculação (uso exclusivo para entrega do aproveitamento dos patrocinadores da Jornada Esportiva). Em caso de conflito com os horários, o formato será substituído pelo formato Native.
** Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).
*** Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.
**** Blindagens Exclusive 1, 2, 3 e de dias de finais de semana são exclusivas para site desktop e mobile, não contemplam exibição no aplicativo.
***** Exclusivo para patrocínio de cotas master

.

CLIC RBS

Formatos	Aproveitamentos	Preço e duração da ação	
Combo 1 (site mobile e desktop)	Retângulo Médio (1ª posição, 2ª posição, 3ª posição e 4ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição, 2 posição ª e 3ª posição); Parallax; Native; Lista	R$ 11.104	4h
Combo 2 (site mobile e desktop)	Retângulo Médio (1ª posição); Billboard/Mega Billboard (1ª posição);	R$ 4.070	4h

Observação:
* Turnos possíveis para site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).
** Para estimativa de impactos da ação, consulte equipe comercial.

Diárias de Capa

Veiculação de mídia do formato escolhido durante 24 horas.

Formatos	Plataformas	Dimensões (pixels)	GZH		ClicRBS	
			Preço	Entre Média Estimada **	Preço	Entrega Média Estimada **
Super Banner	Desktop, Mobile e APP	Desktop: 728x90 Mobile: 320x50 APP: 320x50	R$ 4.800	160.000	R$ 9.000	300.000
Mega Banner	Desktop e Mobile	Desktop: 944x90 Mobile: 320x50	R$ 4.800	160.000	R$ 9.000	300.000
Retângulo Médio	Desktop e Mobile	Desktop: 300x250 Mobile: 300x250	R$ 3.600	120.000	R$ 12.000	400.000
Big Tower	Desktop e Mobile	Desktop: 300x600 Mobile: 300x250	R$ 1.200	30.000	R$ 4.000	100.000
Billboard	Desktop e Mobile	Desktop: 970x250 Mobile: 320x100	R$ 7.200	160.000	R$ 13.500	300.000
Sticky***	Desktop e Mobile	Desktop: 1200x150 Mobile: 320x100	R$ 6.400	160.000	R$ 12.000	300.000
Nativo	Desktop e Mobile	Texto	R$ 1.250	50.000	R$ 7.500	300.000

Observações:
Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o **Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE.**
* Sujeito a disponibilidade de encaixe mediante a não comercialização dos formatos de blindagem comercial. Consultar a área comercial;
** Quantidade média de impressões prevista considerando a média diária do formado para 100% de visibilidade;
*** Para veiculação com o comportamento fixado de até 5 segundos no topo (scrolling), adicione 20% no valor da diária.

Vídeo Publicitário

Formatos	Tamanho	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais					
			ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	GZH Passo Fundo	92
Angle Vídeo	Até 7"	R$ 50,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível
Angle Vídeo	Até 30"	R$ 60,00	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Disponível	Disponível
Vídeo Pré-Roll (In-Stream)	Até 30"	R$ 70,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível
Vídeo In-Text (Out-Stream)	Até 180"	R$ 60,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível
Multiformatos Vídeo *	-	R$ 60,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível

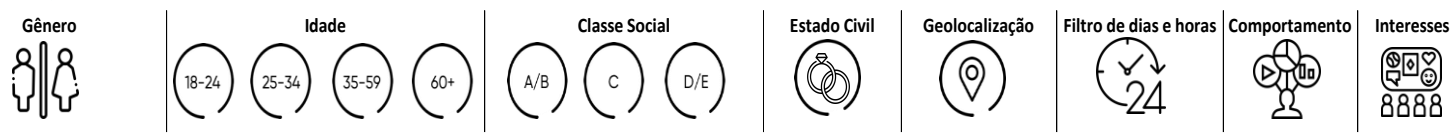
Observação:
* Todos os formatos listados acima estão inclusos.

Áudio Publicitário

Formato exclusivo para patrocinadores da Rádio Gaúcha.
Consiste na exibição de um áudio do anunciante de até 15 segundos quando o usuário dá play no streaming da Rádio Gaúcha (site e app de GZH).

Formatos	Tamanho	CPM (Custo por mil impressões)	Disponibilidade nos canais					
			ClicRBS	GZH	Diário Gaúcho	Pioneiro	Gzh Passo Fundo	92
Áudio Pré-Roll	Até 15"	R$ 35,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Disponível	Indisponível

Segmentação



Segmentação	Descritivo
Geolocalização	Filtro por origem de acesso, por estado e cidade
Por dia/hora	Exibição em dias e faixas horárias determinadas
Demográficos	Gênero, idade, escolaridade, classe social e estado civil
Interesses	Esportes, entretenimento, economia, moda, outros
Comportamento	Grupos de internautas com perfis e comportamentos similares
Intenção de compra	Interesse de compra de produtos, serviços e/ou marcas específicas

Observações:
Para mais informações sobre as segmentações disponíveis, consulte nossa área comercial ou acesse o link
https://dmp-publisher.navegg.com/static/downloads/taxonomy_publisher_pt-br_BR.pdf

Orientação para cálculo CPM

Nº de impressões X **CPM (R$) do formato** ÷ **1.000** = **Valor da proposta (tabela)**

POLÍTICA COMERCIAL MÍDIA DISPLAY, VÍDEO E ÁUDIO PUBLICITÁRIO

1. Para consultas de inventário e disponibilidade, consulte a área comercial;
2. Em caso de falta de inventário em um dos sites, a mídia comercializada poderá ser entregue em todo ambiente digital do Grupo RBS, mediante consulta prévia com cliente/agência.
3. É obrigatório que na autorização da mídia esteja incluso o formato desejado, o volume contratado, e as datas de início e término da campanha.
4. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
5. A confecção de criativos é apenas para mídia display, e é liberada apenas após o envio da autorização da mídia (PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
6. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
7. O cancelamento de campanhas é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial.

Produtos especiais

Produto	Descrição	Preço	Disponibilidade nos canais						
			ClicRBS	GZH	GZH Passo Fundo	Pioneiro	Atlântida	102.3	92
Call-to-action On Air (15") *	Ação crossmídia entre On Air e Digital (em um texto ao vivo de 15" o comunicador da Gaúcha convida o ouvinte a clicar no selo player da marca em GZH durante o programa).	R$ 5.000,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Newsletter**	Consiste na inserção de banners do anunciante em newsletter escolhida pelo cliente. Com os temas possíveis: Destaques da Manhã, Meio dia, Noite, Domingo, Inter, Grêmio, Dinheiro e Trabalho, Saúde e Comportamento, Pra Cima Rio Grande, Edição do dia. E trazendo a opinião dos nossos colunistas: Giane Guerra, Rosane de Oliveira, Rodrigo Lopes e Ticiano Osório.	R$ 2.000,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Newsletter**	GZH Passo Fundo	R$ 1.500,00	Indisponível	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Destaque em Lista de Newsletter	Consiste na inserção de um banner em um destaque de uma das seguintes newsletters: GZH Manhã, GZH Meio-Dia, Saúde e Comportamento, Dinheiro e Trabalho e GZH Passo Fundo.	R$ 352,00	Indisponível	Disponível	Disponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível
Storyly***	Inclusão de Storyly de mídia própria no APP de GZH	R$ 2.100,00	Indisponível	Disponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível	Indisponível

Observações:
*Sujeito à disponibilidade de encaixe e consulta de bloqueio de segmento no programa de rádio escolhido.
**Consultar as opções de newsletter com a área comercial. Não há a opção de definição da pauta da Newsletter pelo cliente, pois a pauta é definida pela redação. A autorização de mídia (PI) deve especificar newsletter escolhida. Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.
***A mídia própria poderá ocupar no máximo 20% dos posts do story.ly do destaque em questão (incluindo desativados), ou seja, a cada 4 conteúdos editoriais, poderemos ter um post próprio; A mídia não poderá ser vendida de forma avulsa, apenas dentro de projetos, que determinará em qual "destaque" do story.ly ele será postado; O material será enviado pronto pelo cliente nas dimensões 1080 x 1920 com a recomendação de que o texto não ocupe mais que 50% da tela; Será possível inclusão de link externo do cliente, em um botão na parte inferior do post; O período da postagem poderá ser acordado com o cliente, no entanto a data exata será determinada pela redação, pois acompanhará sempre uma postagem editorial; O fluxo de postagem seguirá o mesmo que temos hoje para os story.lys assinados, com o produto enviando os materiais à redação. Posteriormente, com a inclusão da opec nas entregas de redes, este fluxo será atualizado;
****Para mais detalhes sobre os formatos, acesse o **Manual de Especificações de Formatos OPEC ONLINE**.
*****O formato Destaque em Lista de Newsletter não é vendido de forma avulsa, apenas atrelado a projetos especiais. Consultar as disponibilidades de newsletter com a área comercial. Não há a opção de definição do destaque pelo cliente, pois a pauta é definida pela redação, dentro do projeto especial comercializado. A autorização de mídia (PI) deve especificar newsletter escolhida. Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

Políticas comerciais produtos especiais:

1. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. O início de produção e desenvolvimento dos projetos de conteúdo são liberados apenas após o envio da autorização da mídia(PI) e mediante alinhamento prévio com Grupo RBS.
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de produtos especiais é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Push oferecimento GZH

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. É um banner composto por texto, que aparece automaticamente na tela do dispositivo. A marca fica atrelada a conteúdos de temas semelhantes e aparece na tela como #marcaoferece.

Aproveitamento	Plataformas	GZH	Pioneiro	GZH Passo Fundo
Marca oferece:	Desktop e Mobile	R$ 1.000,00	R$ 500,00	R$ 300,00

Observação:
* As pautas dos pushes são editoriais e definidos pela redação, ou seja, o cliente pode escolher apenas a editoria/temática do push, não o conteúdo em si. ** Turnos possíveis para GZH site desktop e mobile: Manhã (8h às 12h), Tarde (12h às 17h) ou Noite (17h às 22h).
** A autorização de mídia (PI) deve sinalizar a temática/editoria desejada para o push.
*** Data de exibição sujeita à disponibilidade, consultar com a área comercial.

Push comercial

A notificação push é um formato de comunicação direta com o usuário através do smartphone. Consiste em um banner composto por texto ou texto + imagem, que aparece automaticamente na tela do dispositivo e redireciona o usuário para um link de destino à escolha do anunciante.

Formato	Aproveitamento	Plataformas	Tamanho da base	GZH
				Custo por push disparado
Push texto	Título + texto	App (Android + iOS)	Até 50k	R$ 0,18
		App (Android + iOS)	Entre 50k e 100k	R$ 0,16
		App (Android + iOS)	Acima de 100k	R$ 0,14
Push display	Título + texto + 1 imagem	App (Android + iOS)	Até 50k	R$ 0,23
		App (Android + iOS)	Entre 50k e 100k	R$ 0,20
		App (Android + iOS)	Acima de 100k	R$ 0,18

Observação:
*Pacote mínimo de disparos permitido: 4.000
** Envio de push notification apenas para base de usuários que possui o aplicativo de GZH instalado e autorizou recebimento de noticações de publicidade.
*** Todos os formatos levarão a #publi para identificar que o conteúdo não é produzido pela redação de GZH.
**** Disponibilidade de encaixe semanal de apenas 2 disparos, nos horários das 11h e 16h.
***** O pacote de pushes comercializado pode ser dividido em mais de um disparo, em períodos diferentes, dependendo do volume de dispositivos disponíveis para a segmentação/geolocalização desejada.
******As artes das peças publicitárias do cliente ficam sob responsabilidade da agência/cliente.

Políticas comerciais push:

1. Veiculação condicionada à disponibilidade de espaços quando da autorização da mídia. Para consultas de disponibilidade de encaixe e mais informações sobre o produto, consulte a área comercial;
2. O Pedido de Inserção (PI) e material devem ser entregues com 72h antes do dia que antecede a veiculação;
3. Devido à natureza jornalística do produto, diante de necessidade editorial, o disparo comercial poderá sofrer alteração;
4. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
5. O cancelamento de compra de push notification é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Publicidade legal - caderno digital

Veiculação dos cadernos digitais de publicações legais nas páginas digitais dos jornais Zero Hora e Pioneiro, disponibilizando oacesso a todas as publicações para todos os usuários interessados, além da disponibilização dos comprovantes de forma prática e rápida para os anunciantes através do download dos arquivos com certificações digitais diretamente da página.

Formatos	GZH	PIO
	Preço	Preço
Página Dupla (385 cm/col)	R$ 54.314	R$ 27.359
Página (175 cm/col)	R$ 24.689	R$ 12.436
Rouba Página (129,5 cm/col)	R$ 18.270	R$ 9.203
½ Página Dupla (188,1 cm/col)	R$ 26.537	R$ 13.367
Anúncio 5x21,5 (107,5 cm/col)	R$ 15.166	R$ 7.639
½ Página Vertical (105 cm/col)	R$ 14.813	R$ 7.462
½ Página (85,5 cm/col)	R$ 12.062	R$ 6.076
1/3 Página (63,5 cn/col)	R$ 8.959	R$ 4.513
¼ Página (51,3 cm/col)	R$ 7.238	R$ 3.646
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	R$ 5.855	R$ 2.949
Rodapé (19,5 cm/col)	R$ 2.751	R$ 1.386
Anúncio 3x12,7 (38,1 cm/col)	R$ 5.375	R$ 2.708
Anúncio 2x12,7 (25,4 cm/col)	R$ 3.584	-
Rodapé 5x5 (25 cm/col)	R$ 3.527	R$ 1.777
Módulo 4x5 (20 cm/col)	R$ 2.822	R$ 1.422
Selo Triplo 3x5 (15 cm/col)	R$ 2.117	R$ 1.066
Selo Duplo 2x5 (10 cm/col)	R$ 1.411	R$ 711
Selo Simples (1x5 (5 cm/col)	R$ 706	R$ 356
Demais formatos Base de cálculo	R$ 142	R$ 72

Observação:
NOTICIÁRIO: A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.

Sobre o material da publicidade legal:
PRAZO ENVIO DA AUTORIZAÇÃO (IMPRESSO E DIGITAL): 16h do dia útil anterior a veiculação.
PRAZO ENVIO DA ARTE (IMPRESSO E DIGITAL):
Material a compor - **14h do dia útil anterior a veiculação;**
Material pronto - **16h do dia útil anterior a veiculação.**
Formato do arquivo: Word (.doc) ou PDF.

LEI FEDERAL Nº 8.639/93

Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família.

Recomendação Grupo RBS: utilizar fonte Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo mínimo 6; espaçamento mínimo entre caracteres 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

Políticas comerciais publicidade legal:

1. No caso de materiais não entregues para veiculação na data que consta na autorização de mídia, o PI deverá ser ajustado para entrega em outro período, conforme disponibilidade de inventário.
2. O cancelamento de compra de publicidade legal é realizado em até 24 horas após o pedido formal de cancelamento feito à área comercial e pode haver cobrança para o anunciante.

Mídia Digital Grupo RBS

g1 ge globo gshow

Formato Mídia Display

Canal	Tipo de Compra	Formato	CPM (Custo por mil impressões)	CPM (Novembro)	CPM (Dezembro)
Canais Canais / Home	CPM CPM (com tecnologia inclusa)	Maxibord 1	R$ 20,00	R$ 24,00	
		Billboard			
		Banner Meia Página			
		Retângulo Médio			
		Native Chamada			
		Native Carrosel			
		Sticky Ad			
		Matéria publicitária	Sob Consulta		
		Especial publicitária	Sob Consulta		

Vídeo

Canal	Tipo de Compra	Formato	CPM (Custo por mil impressões)	CPM (Novembro)	CPM (Dezembro)
Canais	CPM (com tecnologia inclusa)	VGLOBO (até 15" – sem skip)	R$ 200,00	R$ 220	
		VGLOBO (até 30" – com skip)	R$ 150,00	R$ 180	
		VGLOBO (de 30" até 180" – com skip)	R$ 150,00	R$ 180	
		BUMPER ADS (6" – sem skip)	R$ 60,00	R$ 72	
		OUTSTREAM (até 30")	R$ 60,00	R$ 72	

Diária

Canal	Tipo de Compra	Formato	Inserção
G1 RS	Diária	Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carossel	R$ 840,00
GE RS	Diária	Billboard (1 e 2), Retângulo Médio (1, 2 e mobile 1), Banner Meia Página e Native Carossel	R$ 600,00

Observações

1. Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeitos das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
2. A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previsto no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
3. Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
4. Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios, o PI não é cancelável.

Multiplicidade

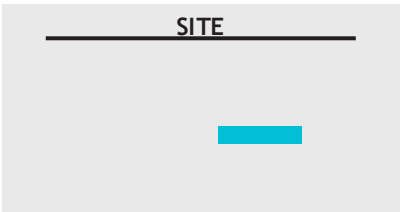
Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de prelo diferenciado, calculada nas seguintes bases:

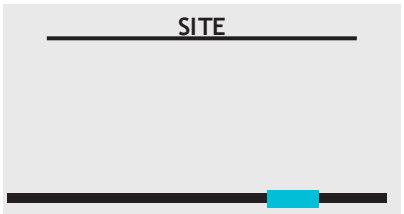
Tabela de Multiplicidade	
Situação	**Percentual**
Do varejo, que simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço	+40%
De produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independente de explicitação de quaisquer atributos	+40%
Que divulgue 0(s) de operadora(s) de telefonia além do número do telefone do anunciante	+40%
Em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito	+40%
Do varejo que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo	+20%
De concursos, sorteios e promoção em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s) / brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço	+20%
Em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela	+40%
Do comércio, em que há alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo	0%
Em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante	0%
Da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade	+40%
Caso a indústria trabalha com pelo menos 2 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo	0%
Qualquer outra hipótese não enquadra nos itens anteriores	+40%

Mídia Digital Grupo RBS

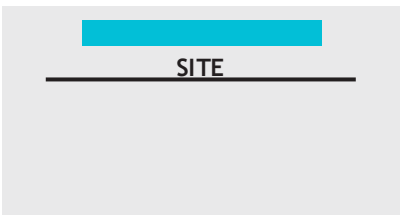
Formatos Display Standard



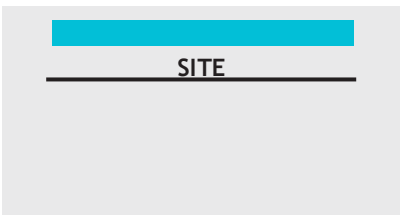
SELO LISTA



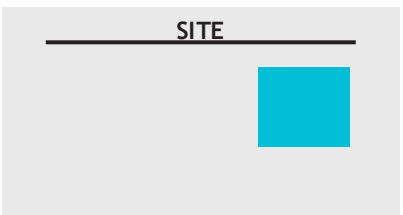
SELO PLAYER



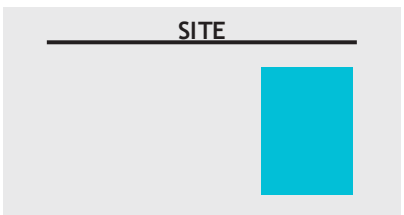
SUPER BANNER



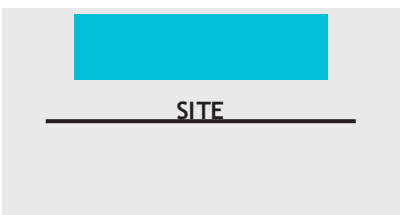
MEGA BANNER



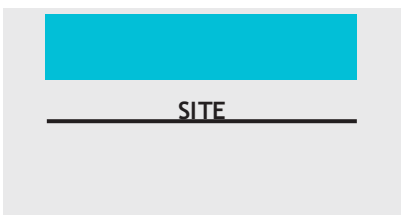
RETÂNGULO MÉDIO



BIG TOWER

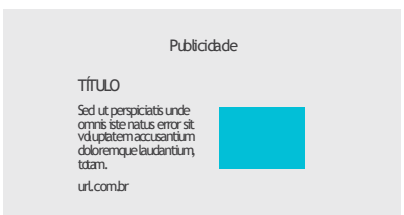


BILLBOARD



MEGA BILLBOARD

STICKY



NATIVO

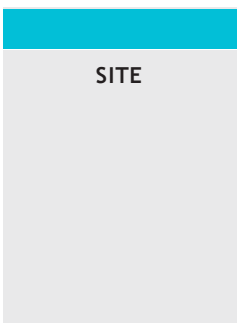
Mídia Digital Grupo RBS

Formatos Display Impacto

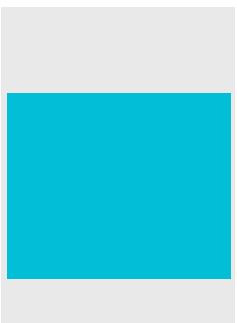
PARALLAX

PARALLAX-IN-TEXT

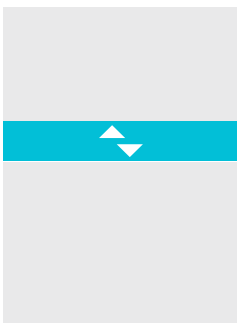
Formatos Display Mobile



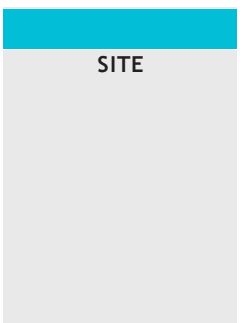
SUPER BANNER



RETÂNGULO MÉDIO



PARALLAX

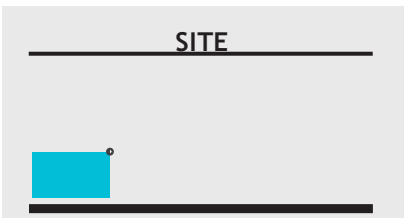


BILLBOARD

Formatos Vídeo

VÍDEO PRÉ ROLL (IN-STREAM)

VÍDEO IN TEXT (OUT-STREAM)



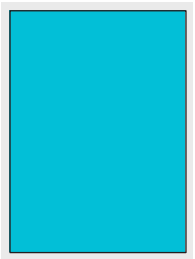
ANGLE VÍDEO

Formatos Publicidade legal

PÁGINA DUPLA

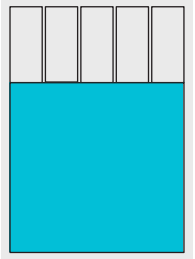
(11 colunas x 35 cm)

PÁGINA INTEIRA



(5 colunas x 35 cm)

ROUBA PÁGINA

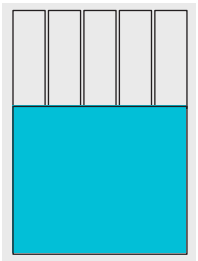


(5 colunas x 25,9 cm)

½ PÁGINA DUPLA

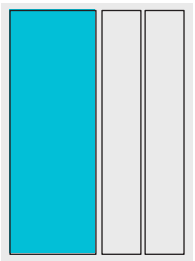
(11 colunas x 17,1 cm)

ANÚNCIO 5x21,5



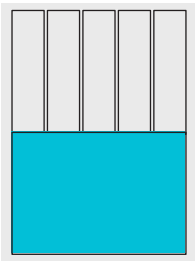
(5 colunas x 21,5 cm)

½ PÁGINA VERTICAL



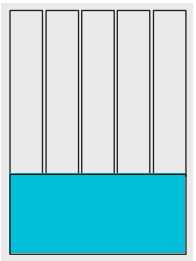
(3 colunas x 35 cm)

½ PÁGINA



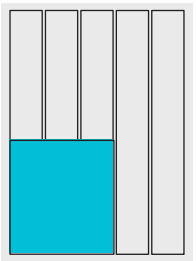
(5 colunas x 17,1 cm)

1/3 PÁGINA



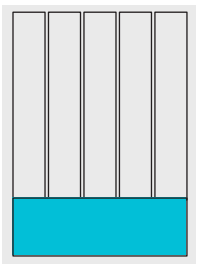
(5 colunas x 12,7 cm)

¼ PÁGINA



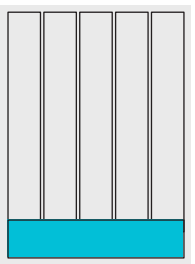
(3 colunas x 17,1 cm)

RODAPÉ ALTO



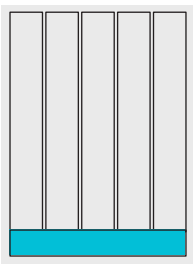
(5 colunas x 8,3 cm)

RODAPÉ



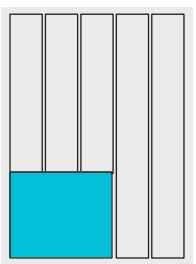
(5 colunas x 5 cm)

RODAPÉ BAIXO



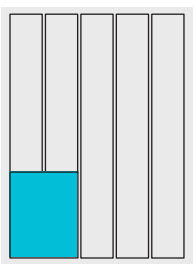
(5 colunas x 3,9 cm)

ANÚNCIO 3x12,7



(3 colunas x 12,7 cm)

ANÚNCIO 2x12,7

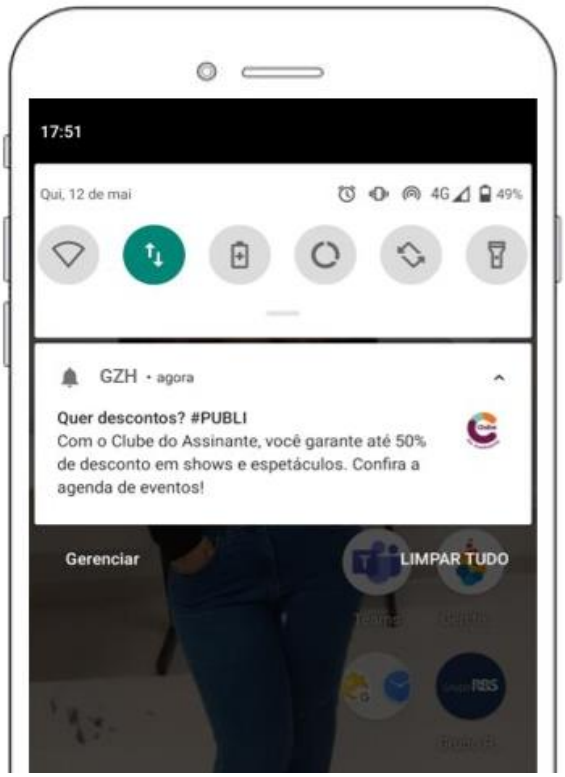


(2 colunas x 12,7 cm)

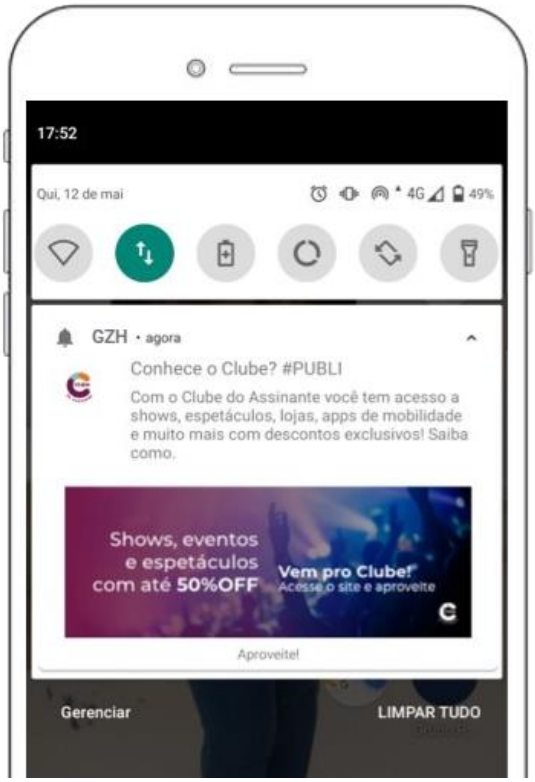
Observações

Os formatos são idênticos ao do jornal impresso, porém no formato digital, não sendo necessária a adaptação.

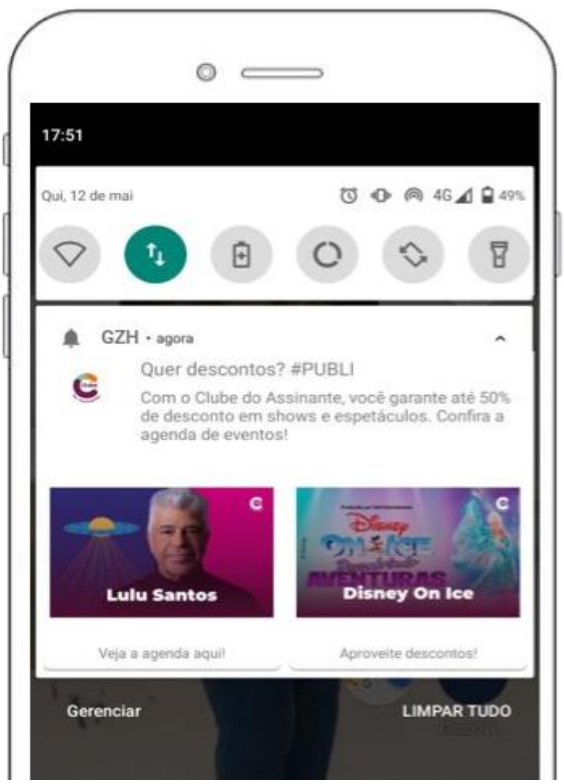
Push comercial



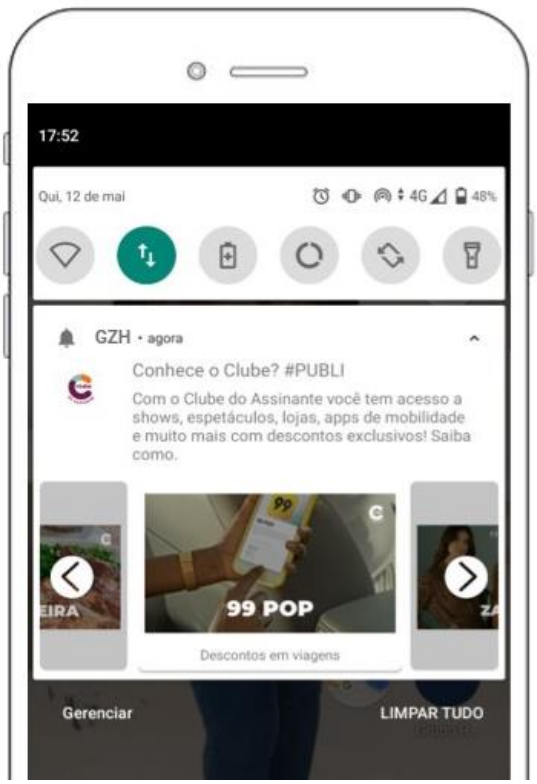
Push Notificação



Push Display

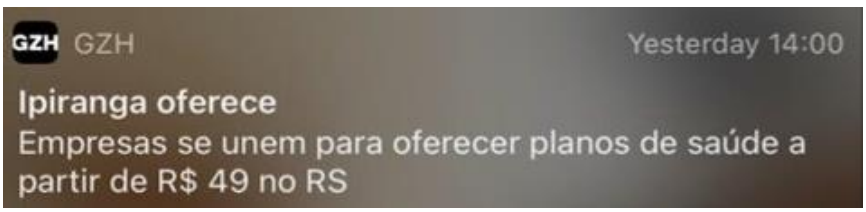


Push Galeria



Push Carrossel

Push Oferecimento



Call-to-action On Air

Newsletter

Redes Sociais Grupo RBS

Formatos de Redes de Entretenimento

Plataforma	Formatos	Disponibilidade nos canais					
		102.3	92.1	Bola Nas Costas	Pretinho Básico	RBS TV	Rede Atlântida
Facebook	Post	6.637	6.439	6.858	6.625	7.788	7.788
	Vídeo (até 1 min)	9.100	9.100	10.100	12.100	10.100	10.100
	Vídeo (até 5 min)	11.100	11.100	12.100	14.100	12.100	12.100
	Live	10.050	9.254	10.934	8.499	9.708	9.708
Instagram	Post	6.659	6.956	8.257	10.100	8.100	8.100
	Collab	766	796	926	1.110	910	910
	Stories (até 60seg)	3.600	3.600	5.100	6.000	5.100	5.100
	Vídeo (até 1 min)	9.100	9.100	10.100	12.100	10.100	10.100
	Vídeo (até 5 min)	11.100	11.100	12.100	14.100	12.100	12.100
	Live	14.100	14.100	15.100	20.100	15.100	15.100
TikTok	Vídeo (até 1 min)		9.000	10.000	12.000	10.000	10.000
	Vídeo (até 5 min)		11.000	12.000	14.000	12.000	12.000
Twitter	Retweet			3.158	3.339	4.051	4.051
	Tweet - Menção e/ou logo (base)			4.000	4.720	4.000	4.000
	Vídeo (até 5 min)			12.000	14.000	12.000	12.000
YouTube	Live		-				15.100
	Vídeo (até 1 min)		9.000	10.000	12.000		10.000
	Vídeo (até 5 min)		11.000	12.000	14.000		12.000

Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria:** cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.

Redes Sociais Grupo RBS

Formatos de Redes de Entretenimento RS2

Plataforma	Formatos	Rede Atlântida					
		CAX	PF	SM	STAC	TRA	ZS
Instagram	Collab	128	101	91	91	91	97
	Live	2.387	1.887	1.688	1.696	1.701	1.816
	Post	1.280	1.012	906	910	913	974
	Stories (até 60seg)	806	637	570	573	575	613
	Vídeo (até 1 min)	1.596	1.262	1.129	1.135	1.138	1.214
	Vídeo (até 5 min)	1.912	1.512	1.353	1.359	1.363	1.455

Observação:

- Sinalização de conteúdo patrocinado (publi), com marcação do cliente;
- Comercialização dos formatos avulsos é sempre **mídia própria:** cliente envia materiais prontos para postagem que serão encaixados no modelo de arte de Dica do Produto. Caso o cliente não tenha materiais prontos e queira enviar as informações que devem ser divulgadas via briefing, a entrega nos stories será um video selfie com comunicador disponível e no feed será o layout das informações no card padrão.
- Escolha/ Seleção de comunicador para conteúdo deve incluir vozes.
- Solicitação de Collab tem custo extra sinalizado na valoração.
- Publicação sujeita a validação da gestão do Produto Digital do Entretenimento.
- Negociação e comercialização de mídia assinada e branded content devem ser alinhados com o Produto Digital do Entretenimento.
- Formatos digitais para os canais do Pretinho Básico não podem ser vendidos de forma avulsa. Entrega exclusiva para patrocinadores âncoras do PB360.
- Em caso de falha decorrente **de não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Observações

Em caso de falha decorrente de **não envio de material por parte do cliente**, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

Conteúdo para Marcas

Válido para compras de Junho/2026 a Julho/2026

Versão publicada em 08/07/2026

Matérias Digitais Lista/Entrevista

Conteúdo produzido em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

APROVEITAMENTOS	GZH		GZH PFO	PIONEIRO
	Matéria Lista/Entrevista	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada	Matéria Lista/Entrevista Geolocalizada
Matéria em formato lista ou entrevista	1	1	1	1
Posição de recomendação	100.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões
Chamada de capa	1 dia	-	1 dia	1 dia
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	60.000 impressões	60.000 impressões	-	60.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	40.000 impressões	30.000 impressões	50.000 impressões	50.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-	1 story no IG @gzhpassofundo	1 story no IG @jornalpioneiro
Tweet/X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	-
VALOR TABELA	R$ 7.500	R$5.660	R$ 7.068	R$ 6.000

Considerações

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- A mídia com as ofertas são criadas pelo Grupo RBS, mas precisa ser enviado pelo anunciante as seguintes informações: nome, foto, valor e descrição do produto;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Valores promocionais, sem margem para negociação;
- Regiões disponíveis para as Matérias Geolocalizados: Gde POA, Serra, Pelotas, Santa Cruz, Santa Rosa, Santa Maria e Bagé. O detalhamento das cidades pode ser conferido no final deste material.
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Matérias Digitais Eventos

2 conteúdos produzidos em formato de lista ou entrevista (perguntas e respostas) para utilização no digital, abordando evento do cliente, sendo uma matéria pré e outra pós evento.

APROVEITAMENTOS	GZH	
	Matéria Lista/Entrevista PRÉ EVENTO	Matéria Lista/Entrevista PÓS EVENTO
Matéria em formato lista ou entrevista	1	1
Posição de recomendação	50.000 impressões	50.000 impressões
Chamada de capa	1 dia	1 dia
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	30.000 impressões	30.000 impressões
Push	1 disparo	1 disparo
Mídia Display (Retângulo Médio)	20.000 impressões	20.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada
VALOR TABELA	$ 8.930	

Considerações

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de lista ou entrevista (perguntas e respostas) com até 1,5 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixadoapenas como mídia;
- Caso o volume de mídia da matéria pré-evento não seja entregue até o dia do evento, a mídia será direcionada para compor a matéria pós-evento.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Valores promocionais, sem margem para negociação;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Matérias Digitais Texto/Quizz

Conteúdo produzido em formato de texto ou quiz para utilização no digital, abordando assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada à linguagem da audiência.

APROVEITAMENTOS	GZH	DG	Donna | Destemperados	ATL
Matéria em formato texto ou quizz	1	1	1	1
Posição de recomendação	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	100.000 impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	2 dias
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	40.000 impressões	200.000 impressões	40.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	1 story no IG @diario_gaucho	1 story no IG (@revistadonna OU @destemperados)	1 story no IG (@92radio OU @102.3oficial)
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	1 post no Facebook de chamada
VALOR TABELA	**R$ 21.920**	**R$ 10.070**	**R$ 21.330**	**R$ 10.070**

Considerações

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Matéria digital + impressa

Neste combo o conteúdo da marca é desdobrado para o digital e o impresso, sendo publicado em dois veículos de jornalismo do Grupo RBS, aumentando seu alcance e impacto. Os conteúdos são em formato de texto e abordam assuntos de interesse do cliente de forma contextualizada a linguagem da audiência de cada canal.

Aproveitamentos	GZH + ZH	GZH + ZH	GZH + ZH (ZH2)	GZH + ZH (VIDA)	GZH + ZH (DONNA)	GZH + ZH (Destemperados)	DIÁRIO GAÚCHO	PIONEIRO
	DIAS ÚTEIS	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	FINAL DE SEMANA	DIAS ÚTEIS	DIAS ÚTEIS
Matéria Impressa Página	1 matéria em ZH	1 matéria em ZH	1 matéria no caderno ZH2	1 matéria no caderno VIDA	1 matéria no caderno DONNA	1 matéria no caderno Destemperados	1 matéria em DG	1 matéria em Pioneiro
Matéria Digital Texto	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH	1 matéria em GZH | Donna	1 matéria em GZH | Destemperados	1 matéria em DG digital	1 matéria em Pioneiro Digital
Posição de recomendação	100.000 impressões	100.000 impressões	100.000 impressões	100.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões
Chamada de capa (site ancora)	1 dia	1 dia	1 dia	1 dia	2 dias	2 dias	2 dias	1 dia
Chamada de capa (ClicRBS)	-	-	-	-	2 dias	2 dias	2 dias	-
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	60.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões
Push	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	1 disparo	-	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	40.000 impressões	40.000 impressões	40.000 impressões	40.000 impressões	80.000 impressões	80.000 impressões	40.000 impressões	50.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	Até 45 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	-	-	-	-	1 story no IG @revistadonna	1 story no IG @destemperados	1 story no IG @diário_gaúcho	1 story no IG @jornalpioneiro
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada	1 tweet de chamada	-	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada	1 post no Facebook de chamada	-	-	-	-
VALOR TABELA	R$ 34.500	R$ 44.500	R$ 25.000	R$ 25.000	R$ 25.000	R$ 25.000	R$ 22.000	R$ 16.590

Considerações

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres e diagramação de matéria impressa no layout padrão Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Prazo de publicação: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 13 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Matéria digital + vídeo

Neste combo, o conteúdo da marca é produzido em formato de matéria texto com vídeo de até 5' para as redes sociais, embedado na matéria. O formato texto permite explorar o tema com profundidade e credibilidade através da matéria, enquanto o vídeo impacta uma audiência que tem preferencia em consumir conteúdos rápidos e de forma mais simplificada.

APROVEITAMENTOS	GZH	DG	Donna | Destemperados	Pioneiro	92 | 102
Matéria em formato texto	1	1	1	1 (formato lista)	1
Posição de recomendação	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000 impressões	100.000 impressões
Chamada de capa (site âncora)	2 dias	2 dias	2 dias	1 dia	2 dias
Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	2 dias	2 dias	-	2 dias
Divulgação em Clic (Post Nativo e Ret. Médio de chamada)	150.000 impressões	150.000 impressões	150.000 impressões	60.000	150.000 impressões
Push	1 disparo	-	1 disparo	-	-
Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	40.000 impressões	200.000 impressões	50.000	40.000 impressões
Mídia envelopamento Superbanner desktop 798x90px Superbanner mobile 320x50px Retângulo médio 300x250px Billboard desktop 970x250px Billboard mobile 320x100px Parallax intext 700x700px	Até 25 dias de envelopamento *(a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)*	Até 25 dias de envelopamento *(a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)*	Até 25 dias de envelopamento *(a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)*	Até 25 dias de envelopamento *(a matéria fica envelopada até toda a mídia de divulgação ser entregue)*	Até 25 dias de envelopamento
Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	1 story no IG @diario_gaucho	1 story no IG (@revistadonna OU @destemperados)	1 story no IG @jornalpioneiro	1 story no IG (@92radio OU @102.3oficial)
Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	-	-	-	-
Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	-	-	-	1 post no Facebook de chamada
Vídeo in text 30"	15.000 impressões	8.000 impressões	15.000 impressões	8.000 impressões	8.000 impressões
Vídeo de até 5' embedado na matéria	Youtube | sob consulta	Youtube | sob consulta	Youtube Donna OU Destemperados	1 vídeo curto de até 1' | IG Pioneiro	Youtube 92 OU 102
Vídeo curto (até 1') corte/chamada	IG @gzhdigital	IG @diariogaucho	IG @revistadonna OU @destemperados	-	IG @92radio OU @102.3oficial
VALOR TABELA	**R$ 37.000**	**R$ 29.625**	**R$ 29.625**	**R$ 15.732**	**R$ 29.625**

Considerações

- O vídeo de até 5' para ser embedado na matéria deverá estar em um canal de Youtube, podendo ser proprietário do cliente ou da marca âncora do conteúdo;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de texto de até 3 mil caracteres com aplicação de quiz incluso, se necessário, além de vídeo de até 5' e redução de 60", sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste e 1 refação do conteúdo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Não está contemplado custo para cachê de comunicador. Este deverá ser orçado via Pulso e autorizado separadamente.
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de produção do vídeo: mínimo de 10 dias úteis a partir do briefing completo e PI anexado. O cronograma será alinhado no início da produção com o(a) gestor(a) do projeto.
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Redes Sociais

Com os formatos de branded content para redes sociais, contamos a história da sua marca de forma contextualizada a linguagem da nossa audiência de forma adaptada a cada canal.

FORMATOS	APROVEITAMENTOS	REDES SOCIAIS	GZH	PIONEIRO	ATL	DONNA/ DESTEMPERADOS	92/102
VÍDEO CURTO	1 vídeo de até 1 minuto	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts	R$ 16.000	R$ 9.540	R$ 13.250	R$ 9.540	R$9.540
	Logo oferecimento + parceria paga	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts					
	1 story de compartilhamento no IG	Instagram					
SÉRIE DE VÍDEOS CURTOS P	3 vídeos de até 1 minuto	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts	R$ 36.450	R$ 22.230	R$ 27.900	R$ 22.230	R$ 22.230
	Logo oferecimento + parceria paga	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts					
	3 stories de compartilhamento no IG	Instagram					
SÉRIE DE VÍDEOS CURTOS M	6 vídeos de até 1 minuto	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts	R$ 69.600	R$ 40.560	R$ 49.600	R$ 40.560	R$ 40.560
	Logo oferecimento + parceria paga	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts					
	6 stories de compartilhamento no IG	Instagram					
VÍDEO DE ATÉ 5 MINUTOS	1 vídeo de até 5 minutos	Youtube	R$ 25.000	-	R$ 23.320	R$ 15.370	R$ 15.370
	Logo oferecimento + parceria paga	Youtube					
	1 corte de até 1' do vídeo principal	Instagram, Tiktok ou Youtube Shorts					
	1 story de compartilhamento no IG	Instagram					
POST FEED (CARROSSEL)	1 post feed	Instagram	R$ 12.800	-	R$ 8.100	R$ 5.100	-

Considerações

- IMPORTANTE: PARA PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDO DE MARCA EM GZH SER FEITA EM COLLAB COM O PERFIL DO CLIENTE DEVERÁ SER ADICIONADO UM ACRÉSCIMO DE 50% DO VALOR NEGOCIADO DA VENDA. Consulte as demais diretrizes nas observações deste material.
- O formato contempla 2 momentos de ajuste em texto/roteiro e 1 ajuste editável após a captação;
- Os conteúdos devem estar conectados às editoriais das marcas, como por exemplo, Donna (moda), Destemperados (receita / gastronomia).
- Após a captação a partir do roteiro aprovado não serão aceitos ajustes que envolvam regravação ou refação do conteúdo;
- Não está contemplado custo para cachê de comunicador. Este deverá ser orçado via Pulso e autorizado separadamente.
- O aproveitamento de redes sociais é publicado todo em um único dia no canal escolhido do veículo. O agendamento da data de publicação do conteúdo é conforme disponibilidade;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: mínimo de 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint. Este prazo pode variar quando o produto for uma série de vídeos. O cronograma é alinhado no início do processo de produção.
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Websérie

A websérie é um produto que permite trabalhar um conteúdo de forma mais profunda a partir de recursos visuais em vídeo, ideal para marcas que desejam se posicionar como referência no tema abordado.
O produto é uma série de episódios em vídeo para publicação no Youtube e é composto por um combo de mídia que divulga esses vídeos. O conteúdo parte do digital, mas tem desdobramento multicanal para amplificar o alcance do conteúdo.
Os vídeos são horizontais e têm identidade visual própria, feita para a websérie (capa, vinheta, thumb, etc), alinhada ao veículo escolhido para ancorar o conteúdo.

ESCOPO	APROVEITAMENTO	WEBSÉRIE P	WEBSÉRIE M	WEBSÉRIE G	WEBSÉRIE PREMIUM
Websérie	Vídeo de até 5'	3 episódios para Youtube	6 episódios para Youtube	12 episódios para Youtube	4 episódios para Youtube
Matéria Texto (GZH)	Matéria texto para lançamento do episódio	1 matéria	2 matérias	3 matérias	1 matéria
	Posição de recomendação	150.000 impressões	300.000 impressões	450.000 impressões	150.000 impressões
	Chamada de capa (site âncora)	2 dias	4 dias	6 dias	2 dias
	Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	4 dias	6 dias	2 dias
	Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	150.000 impressões	300.000 impressões	450.000 impressões	150.000 impressões
	Push	1 disparo	2 disparos	3 disparos	1 disparo
	Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	500.000 impressões	750.000 impressões	250.000 impressões
	Mídia envelopamento	Até 25 dias	Até 25 dias (cada matéria)	Até 25 dias (cada matéria)	Até 25 dias
	Story IG chamada para a matéria	1	2	3	1
	Tweet /X chamada para a matéria	1	2	3	1
	Post facebook chamada para a matéria	1	2	3	1
Mídia adicional p/ divulgação dos novos episódios	Push adicional p/ novos episódios	2 disparos	4 disparos	9 disparos	3 disparos
	Story chamada p/ matéria	2	4	9	3
	Tweet / X chamada p/ matéria	2	4	9	3
	Post facebook chamada p/ matéria	2	4	9	3
	Vídeo in text 30"	15.000 impressões	20.000 impressões	45.000 impressões	20.000 impressões
	Angle video até 30"	10.000 impressões	15.000 impressões	30.000 impressões	15.000 impressões
	Mídia Display (retângulo médio)	-	-	-	100.000 impressões
Página em ZH	Matéria impressa	1 página dias úteis	1 página dias úteis	3 páginas dias úteis	1 página dias úteis
Vídeos curtos	Vídeo de até 1' - cortes de divulgação dos episódios	3 cortes p/ IG	6 cortes p/ IG	12 cortes p/ IG	4 cortes p/ IG
	Impulsionamento dos vídeos de divulgação	3	6	12	4
	Vídeo de 30" no break das lives Gaúcha (GZH)	3 inserções (indeterminado)	6 inserções (indeterminado)	12 inserções (indeterminado)	4 inserções (indeterminado)
INVESTIMENTO (VALOR TABELA)		R$ 136.740	R$ 275.600	R$ 551.200	R$ 206.700

Considerações

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3, 4, 6 ou 12 vídeos de até 5 minutos cada e redução de 60 e 30", com locações em POA e trilha gratuita, acompanhados de texto de até 1 mil caracteres incluso, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: mínimo de 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via Portal de Demandas, podendo sofrer alterações de acordo com a complexidade de produção de cada websérie;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Videocast

O videocast é um formato de conteúdo que é distribuído em vídeo e em áudio em plataformas como Youtube e Spotify. Essencialmente digital, o conteúdo pode abordar diversos gêneros: informativo, entretenimento, entrevistas, humor, etc.
Com mais de 30 milhões de ouvintes, o Brasil é o 3º país que mais consome Podcasts no mundo. Além da construção do conteúdo em conjunto com o cliente, o produto contempla ampla mídia de divulgação, proporcionando alcance e impacto.
Os episódios podem ser publicados nos canais proprietários da marca, com divulgação nos veículos do Grupo RBS.

ESCOPO	APROVEITAMENTO	VIDEOCAST P	VIDEOCAST M
Videocast	Episódios em vídeo e em áudio	3 episódios	6 episódios
Matéria Texto (GZH)	Matéria texto para lançamento do episódio	1 matéria	2 matérias
	Posição de recomendação	150.000 impressões	300.000 impressões
	Chamada de capa (site âncora)	2 dias	4 dias
	Chamada de capa (ClicRBS)	2 dias	4 dias
	Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	150.000 impressões	300.000 impressões
	Push	1 disparo	2 disparos
	Mídia Display (Retângulo Médio)	250.000 impressões	500.000 impressões
	Mídia envelopamento	Até 25 dias	Até 25 dias (cada matéria)
	Story IG chamada para a matéria	1	2
	Tweet /X chamada para a matéria	1	2
	Post facebook chamada para a matéria	1	2
Mídia adicional p/ divulgação dos novos episódios	Push adicional p/ novos episódios	2 disparos	4 disparos
	Story chamada p/ matéria	2	4
	Tweet / X chamada p/ matéria	2	4
	Post facebook chamada p/ matéria	2	4
	Vídeo in text 30"	15.000 impressões	15.000 impressões
	Angle video até 30"	10.000 impressões	10.000 impressões
Vídeos curtos	Vídeo de até 1' - cortes de divulgação dos episódios	3 cortes p/IG	6 cortes p/ IG
	Impulsionamento dos vídeos de divulgação	3	6
Carrossel	Post feed desdobrando o conteúdo do episódio	3 posts feed p/ IG	6 posts feed p/ IG
VALOR TABELA		R$ 95.570	R$ 198.812

Considerações

- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de 3 ou 6 episódios de até 30 minutos cada e redução de 60", gravado no Estúdio do Grupo RBS, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato requer a contratação de um comunicador. Este deverá ser solicitado através da Pulso;
- Inclusa ambientação do estúdio com cores da marca e inserção de logo na tela. Para outras ações de Product placement e cenografia, necessário orçar custo de produção a parte;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 15 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias. Para conteúdos Geocalizados o prazo é de 30 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Programete Rádio

O programete é um formato de conteúdo curto para veiculação no break da rádio (em áudio) ou na televisão (em vídeo). O conteúdo é informativo e traz um assunto do interesse do cliente de forma contextualizada a linguagem da audiência em cada canal.
O produto distribuí o conteúdo do cliente no break das rádios do Grupo RBS ou na RBS TV, sendo um formato de amplo alcance através de uma estratégia com volume e frequência.

RÁDIO	DETERMINAÇÃO	VEICULAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR TABELA PROGRAMETE 45"	VALOR TABELA PROGRAMETE 60"
Rede Gaúcha	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 53.325,00	R$ 63.990,00
Gaúcha POA	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 41.377,50	R$ 49.653,00
Gaúcha Santa Maria	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 3.195,00	R$ 3.834,00
Gaúcha Serra	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 5.287,50	R$ 6.345,00
Gaúcha Zona Sul	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 3.465,00	R$ 4.158,00
Rede Atlântida RS	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 40.882,50	R$ 49.059,00
Atlântida POA	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 17.235,00	R$ 20.682,00
Atlântida Caxias do Sul	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 6.007,50	R$ 7.209,00
Atlântida Zona Sul	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 4.792,50	R$ 5.751,00
Atlântida Passo Fundo	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 3.802,50	R$ 4.563,00
Atlântida Santa Maria	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 3.330,00	R$ 3.996,00
Atlântida Santa Cruz	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 3.285,00	R$ 3.942,00
Atlântida Tramandaí	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 2.430,00	R$ 2.916,00
102.3	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 11.317,50	R$ 13.581,00
92 FM	Indeterminado - 07h às 19h	Segunda a sexta	15	R$ 10.260,00	R$ 12.312,00
Valor de produção de programete	Por conteúdo	-	1	R$750,00 + 10,15% (taxas)	R$1.000,00 + 10,15% (taxas)

Considerações

- Cada conteúdo deve ser veiculado pelo menos 15 vezes de forma indeterminada, para ser disseminado entre os ouvintes.
  A veiculação pode ser programada de acordo com a necessidade do cliente, respeitando o limite de até 1 mês após a primeira inserção;
- Para determinação em breaks de programas específicos: consulte área comercial para valores;
- Não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Cachê e disponibilidade deve ser solicitados através da Pulso;
- O custo de produção do programete deve ser cobrado de forma adicional e encaixado como produção;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por vídeo ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- Prazo de produção: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 48 horas após a aprovação do conteúdo em áudio;
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Matérias Impressas

Conteúdo produzido em formato de texto para os jornais do Grupo RBS. A temática escolhida pelo cliente é abordada de forma contextualizada a linguagem dos leitores conforme o veículo.
A matéria é feita com identidade visual do cliente com a sinalização de conteúdo de marca.

DISPONÍVEL EM		VALOR TABELA SUBSIDIADO			
VEÍCULO	DETERMINAÇÃO	PÁGINA DUPLA	MATÉRIA PÁGINA	MATÉRIA ½ PÁGINA VERTICAL	MATÉRIA ½ PÁGINA
Zero Hora	Dias Úteis	R$ 45.760	R$20.800	R$ 12.480	R$ 10.400
Zero Hora	Superedição	R$ 57.200	R$ 26.000	R$ 16.120	R$ 13.000
Diário Gaúcho	Dias Úteis	R$ 29.800	R$ 13.520	R$ 8.320	R$ 6.760
Diário Gaúcho	Fim de semana	R$ 32.032	R$ 14.560	R$ 8.840	R$ 7.280
Pioneiro	Dias Úteis	R$ 11.440	R$ 8.000	R$ 6.500	R$ 5.500
Pioneiro	Fim de semana	R$ 13.728	R$ 9.200	R$ 7.300	R$ 6.700
Zero Hora | ZH2	Dias Úteis	-	R$ 13.300	R$ 8.000	R$ 6.600
Zero Hora | VIDA	Superedição	-	R$ 10.400	R$ 6.240	R$ 5.200
Zero Hora | Destemperados (texto, hotlist ou roteiro)	Sexta-feira	-	R$ 8.320	-	-
Zero Hora | Destemperados (receita)	Sexta-feira	-	R$ 9.360	-	-
Zero Hora | Donna (texto)	Superedição	-	R$ 8.320	-	-
Zero Hora | Donna (vitrine)	Superedição	-	R$ 9.360	-	-

Considerações

- Custo de produção de matéria de página dupla, página, meia página horizontal ou vertical impressa, no layout padrão do RBS Brand Studio, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da matéria;
- Prazo de produção da matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo com fotos e PI anexado via Portal de Demandas;
- Prazo de ajustes: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de refação: 5 dias úteis após o recebimento da solicitação;
- Prazo de publicação e programação da mídia: de acordo com o fechamento dos jornais e cadernos. Mais informações nas páginas 10, 12 e 15 da tabela comercial de jornais do Grupo RBS.]
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Caderno Exclusivo

O caderno exclusivo é um espaço de conteúdo de marca dentro dos jornais do Grupo RBS.
Neste produto a marca interfere diretamente na temática e conteúdo que compõem o caderno. Além do envio de briefing, definindo pautas e direcionamento do conteúdo, todo o caderno é aprovado pelo diente.
O caderno tem design exclusivo do cliente, com a identificação de conteúdo de marca e não há envolvimento da redação do jornalismo no conteúdo.

COMPOSIÇÃO DO PRODUTO

- 8 páginas de conteúdo
- Tabloide sem refilo e sem grampo
- Papel jornal 45g/m²
- 6 opções de circulação

VEÍCULO	APROVEITAMENTO COMERCIAL	REPARTE	ESTIMATIVA TIRAGEM	VALOR TABELA
Zero Hora	Caderno exclusivo de 8 páginas de conteúdo proprietário do cliente, produzido pelo Brand Studio. Na construção do caderno é feito um boneco para determinar os espaços de conteúdo e imagens.	Estado	37.000 exemplares	R$ 166.400
Zero Hora		Capital	20.500 exemplares	R$ 83.200
Zero Hora		Interior	16.300 exemplares	R$ 83.200
Zero Hora + Pioneiro		Capital + Pioneiro	26.500 exemplares	R$ 124.800
Pioneiro		Pioneiro	6.000 exemplares	R$ 41.600
Diário Gaúcho		Capital	60.000 exemplares	R$ 108.160

IMPORTANTE:
A construção do caderno deve mediada pelo Produto Brand Studio. Contate o *planner* antes da comercialização!

Considerações

- O conteúdo será publicado com a chancela "Informe Comercial";
- Custo de produção para criação de conteúdo para caderno de 8 páginas, linha gráfica de acordo com a marca do cliente, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O conteúdo será produzido por um jornalista parceiro do Grupo RBS;
- Tiragem estimada, variando de acordo com o dia de circulação;
- Cadernos publicitários são publicados somente de terça a sexta-feira;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção;
- Prazo de produção do boneco: 10 dias úteis após o recebimento do briefing completo com logo em vetor, MIV e PI anexado via sharepoint;
- Prazo de produção para entrega da V1: 15 dias úteis após a aprovação do boneco;
- Prazo de ajustes: 2 dias úteis por etapa de validação, sendo 3 ao total;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 72 horas após a aprovação do conteúdo;
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Hub de Conteúdo

Um novo formato de conteúdo para marcas em que nossos parceiros podem ter seu Brand Channel - um espaço exclusivo de conteúdos próprios - em GZH. O espaço é uma landing page personalizada com a identidade do cliente, que funciona como uma "editoria" própria da marca, com conteúdo recorrente gerado mensalmente e distribuído em GZH através das matérias digitais.
Os conteúdos são produzidos pelo Brand Studio a partir de briefing do cliente. O espaço deve ser abastecido com no mínimo 2 matérias por mês ao longo do período do projeto.

ESCOPO	APROVEITAMENTO MENSAL	QTD MENSAL	PLANO SEMESTRAL	PLANO ANUAL
Matéria digital (GZH) recorrente	Matéria digital	2 matérias no formato de escolha do cliente	12 matérias	24 matérias
	Posição de recomendação	200.000 impressões	1.200.000 impressões	2.400.000 impressões
	Chamada de capa (site âncora)	4 dias	24 dias	48 dias
	Chamada de capa (ClicRBS)	4 dias	24 dias	48 dias
	Post Patrocinado Nativo (Clic RBS)	120.000 impressões	720.000 impressões	1.440.000 impressões
	Push	2 disparos	12 disparos	24 disparos
	Mídia Display (Retângulo Médio)	80.000 impressões	480.000 impressões	960.000 impressões
	Mídia envelopamento	Até 25 dias de envelopamento	72.000 impressões	144.000 impressões
	Story IG chamada para a matéria	1 story no IG @gzhdigital	12 stories no IG @gzhdigital	24 stories no IG @gzhdigital
	Tweet /X chamada para a matéria	1 tweet de chamada	12 tweets de chamada	24 tweets de chamada
	Post facebook chamada para a matéria	1 post no Facebook de chamada	12 posts no Facebook de chamada	24 posts no Facebook de chamada
Mídia de divulgação do Hub de Conteúdo	Página Especial Própria	1 página	1 página	1 página
	Impulsionamento darkpost chamada p/ a página	1 darkpost p/mês no IG @gzhdigital	6 darkposts no IG @gzhdigital	12 darkposts no IG @gzhdigital
	Mídia display (Billboard – página)	50.000 impressões	300.000 impressões	600.000 impressões
	Chamada de capa	2 dias	12 dias	24 dias
	Retângulo Médio (chamada para a página)	50000	300.000 impressões	600.000 impressões
	Story chamada p/ página	1 story no IG @gzhdigital	6 stories no IG @gzhdigital	12 stories no IG @gzhdigital
	Tweet / X chamada p/ página	1 tweet de chamada	6 tweets de chamada	12 tweets de chamada
	Post facebook chamada p/ página	1 post no Facebook de chamada	6 posts no Facebook de chamada	12 posts no Facebook de chamada
VALOR TABELA			**R$ 194.000**	**R$ 388.000**

Considerações

- Nos planos de Hub de conteúdo o cliente deverá utilizar no mínimo 2 matérias por mês, não sendo possível acumular o aproveitamento para o mês seguinte; Aproveitamentos não utilizados no mês devido não serão recompensados;
- A data de publicação das mídias de divulgação (como chamadas de capa, push e redes sociais) serão agendados conforme disponibilidade. Não é possível reservar datas destes aproveitamentos;
- Custo de produção de matéria texto, quizz, lista ou entrevista, podendo o cliente escolher a cada matéria o formato desejado, sendo o valor encaixado apenas como mídia;
- O formato contempla 2 momentos de ajuste por matéria ao longo do projeto. Para solicitações extras será cobrado um acréscimo de até 50% sobre o valor negociado;
- SLA DE PRODUÇÃO
- A partir do briefing, o time do Brand Studio tem 36h para devolutiva do cronograma e start da produção da página do Hub de conteúdo;
- Prazo de produção da página: 20 dias úteis após o recebimento do briefing completo, com fotos, logo, MIV e PI anexados via Portal de Demandas;
- Prazo de produção por matéria: 5 dias úteis após o recebimento do briefing completo;
- Prazo de ajustes por matéria: 1 dia útil por ajuste solicitado;
- Prazo de publicação e programação da mídia: Até 24 horas após a aprovação do conteúdo;
- Prazo de envio dos resultados de performance do conteúdo: 15 dias.
- Importante: consultar demais observações ao final do mídia kit;

Near Live

É um formato premium e híbrido, com presença simultânea na Rádio Gaúcha e nas lives de GZH. O conteúdo é gravado no estúdio ou no PDV do cliente e conta com comunicadores da Gaúcha, unindo credibilidade, alcance multiplataforma e proximidade com o público.

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gaúcha Poa	Near Live Gaúcha Hoje Poa	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R$ 16.461
		Break do programa	Near Live		
Live do programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Atualidade	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R$ 14.519
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Timeline	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R4 11.127
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Chamada Geral 1ªED	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R$ 11.068
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Esportes ao Meio-Dia	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R$ 11.890
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Sala de Redação	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R$ 15.418
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		
Gaúcha Rede	Near Live Hoje nos Esportes	Dentro do programa	Citação ao vivo	1	R$ 10.070
		Break do programa	Near Live		
Live do Programa		Break da live do programa	Formato especial (L) durante a inserção do vídeo		
		Break da live do programa	Link no chat		

Considerações

- A ação será um falso ao vivo. Equipe do Grupo RBS estará presente para ministrar a ação e realizar a gravação. Consultar disponibilidade de gravação e veiculação via Opec Rádio Gaúcha e Núcleo Lives. Sem bloqueios de segmento no break. Para chamadas de comercial valorizado, consultar os bloqueios do programa. Para valores de programas não premiums, consultar tabela comercial.

Ação de Conteúdo Placement

É um formato premium e híbrido, com presença simultânea na Rádio Gaúcha e nas lives de GZH. Garante destaque à marca por meio da leitura de um texto em terceira pessoa, realizada durante a transmissão ao vivo do programa. A mensagem é integrada de forma natural à dinâmica da live, apresentando diretamente o produto ao público.

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gaúcha Rede Live do Programa	Ação de Conteúdo com Product Placement no Atualidade	Dentro do programa	Texto ao vivo 60" Link no chat	1	R$ 17.339
Gaúcha Rede Live do Programa	Ação de Conteúdo com Product Placement no Timeline	Dentro do programa	Texto ao vivo 60" Link no chat	1	R$ 11.710
Gaúcha Rede Live do Programa	Ação de Conteúdo com Product Placement no Esportes ao Meio-Di	Dentro do programa	Texto ao vivo 60" Link no chat	1	R$ 13.320
Gaúcha Rede Live do Programa	Ação de Conteúdo com Product Placement no Sala de Redação	Dentro do programa	Texto ao vivo 60" Link no chat	1	R$ 18.357

Considerações

- Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia; Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60"). Bloqueio de segmento com os patrocinadores do programa. Valores de outros programas, consultar tabela comercial.

Ação de Conteúdo no On air

Formato premium com leitura de texto em primeira pessoa, feita ao vivo pelo comunicador âncora do programa da Gaúcha, garantindo envolvimento direto e conexão mais autêntica com o público.

VEÍCULO	PRODUTO	DETERMINAÇÃO	FORMATO	QUANTIDADE	VALOR TABELA
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Esportes ao Meio-Dia	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R$ 23.988
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Sala de Redação	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R$ 36.084
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Hoje nos Esportes	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R$ 8.874
Gaúcha POA	Ação de conteúdo no on-air no Show dos Esportes	Dentro do programa	Texto ao vivo 60"	1	R$ 9.438

Considerações

- Necessidade de pré-aprovação editorial e do comunicador, reservando-se o direito da não aceitação ou veiculação do mesmo ou ainda de fazer adequações no texto, desde que em comum acordo com a agência/cliente, caso o material esteja em desacordo com padrão exigido pela emissora. Limitação de 01 ação de conteúdo por programa/dia; Não é permitido alterar o tempo do texto (até 60"). Bloqueio de segmento com os patrocinadores do programa. Valores de outros programas, consultar tabela comercial.

Observações:

- As chamadas serão identificadas com a chancela de “conteúdo de marca”;
- A mídia deve ser encaixada como Branded Content, contendo a informação de rubrica do RBS Brand Studio na PI:
- MEIO DIGITAL (ex.: matérias digitais, redes sociais, websérie, entre outros): 401.20
- MEIO OFF (ex.: programetes de rádio e tv, cadernos, matérias impressas, entre outros): 401.25
- Produtos que possuem valor de produção deverão ser autorizados mediante PI (para valor de mídia bruta) e PP (para valor de produção líquida);
- Nos valores tabela de produtos Brand Studio não está contemplado na produção o valor de cachê de comunicador. Para utilização de comunicador na produção do conteúdo, cachê e disponibilidade devem ser solicitados através da Pulso;
- Fotos para inclusão nos conteúdos de marca que não contemplam captação devem ser encaminhadas pelo anunciante e já creditadas ou serão utilizadas fotos de banco de imagens gratuitos;
- Para embedar vídeos próprios no conteúdo, o link do youtube deve ser enviado junto ao briefing;
- Para oficializar a comercialização de um produto de branded content é necessário abrir Portal de Demandas de “Produção de Conteúdo” com PI + Briefing.
- Cada formato possui um prazo mínimo de produção. No start do projeto o cronograma é compartilhado com o cliente, podendo este sofrer alterações a partir da falta de retorno/aprovação.
- O custo de produção incluso nos produtos com captação é para diária em POA ou Grande POA. Para captações fora dessa região, consultar o time de Produto Brand Studio.
- Informação sobre Geolocalização de matérias em GZH:
- As matérias são geolocalizadas conforme regiões pré-definidas, atingindo cidades próximas aos grupos citados;
- É possível testar a Geolocalização para uma cidade específica, porém é necessário fazer a consulta de inventário disponível antes da comercialização;
- Para uma publicação de conteúdo de marca ser realizada em collab com o perfil do cliente deve ser considerado um acréscimo de 50% em cima do valor negociado do formato. Essa precificação está sinalizada nas observações do mídia kit.
- Não nos responsabilizamos pelo aceite da marcação do cliente. Este deve ser orientado a aceitar a collab com o seu perfil, uma vez que o não aceite pode contribuir negativamente para o alcance da publicação.
- GZH é sempre a conta que convida a collab.
- Em caso de falha decorrente de não envio de material por parte do cliente, não será aplicado qualquer tipo de compensação e será faturado.

OBS.: Para solicitação de collab em publicações de perfis das marcas de entretenimento do Grupo RBS, o valor poderá ser consultado na tabela comercial.

Gde Porto Alegre e região
Porto Alegre, Sapucaia do Sul, Viamão, São Leopoldo, Alvorada, Canoas, Gravataí, Guaíba, Esteio, Cachoeirinha e Novo Hamburgo.

Serra e região
Caxias do Sul, Farroupilha, Gramado, Canela, Vacaria, Nova Petrópolis, Bento Gonçalves, Carlos Barbosa, São Francisco de Paula, Flores da Cunha, Guaporé e Serafina Corrêa.

Santa Cruz do Sul e região
Santa Cruz do Sul, Arroio de Meio, Arroio do Tigre, Cachoeira do Sul, Candelária, Entrela, Lajeado, Rio Pardo, Sobradinho, Taquari, Teutônia e Venâncio Aires.

Santa Maria e região
Santa Maria, Caçapava do Sul, Rosário do Sul, Santiago e São Gabriel.

Santa Rosa e região
Santa Rosa, Rosário do Sul, Giruá, Caçapava do Sul, Três Passos, Cerro Largo, Santa Maria, Santiago, São Luiz Gonzaga, São Gabriel, Três de Maio e Santo Ângelo.

Bagé e região
Bagé, Rosário do Sul, Três Passos, Caçapava do Sul, Cerro Largo, São Luiz Gonzaga, Santiago, Santana do Livramento, Giruá, Dom Pedrito, Santa Rosa, Santa Maria, São Gabriel, Três de Maio e Santo Ângelo.

Pelotas e região
Pelotas, Canguçu, Jaguarão, Santa Vitória do Palmar, São Lourenço do Sul, Rio Grande.

Tabelas **Comerciais**

Válido para compras de
Abril/2026 a Maio/2026

Grupo RBS

Versão publicada em 08/07/2026