

Plano de Patrocínio

JORNAL DO ALMOÇO



JORNAL DO ALMOÇO

SEGUNDA A SÁBADO

O Jornal do Almoço se destaca pela cobertura completa de notícias locais e nacionais, oferecendo informação de qualidade com agilidade e credibilidade. Seu formato dinâmico e a presença de jornalistas experientes tornam o programa uma referência de confiança para os telespectadores.



Vinheta de patrocínio local 2026 - 4 semanas

Tipo de cota: Local

Período: Mínimo 4 semanas

Nº de cotas: 3 por mercado

Formato: Vinheta Patrocinada ABT (ass. 3")

Inserções: 24

Formato: Vinheta Patrocinada ENC (ass. 3")

Inserções: 24

*A mudança na secundagem de vinheta causará redução ou aumento de valores (R\$). Podendo ser modificada por 7" ou 3" (sem comercial de 10"), nesses casos, deverão ser usados para conversão os índices de 0,40 e 0,25, respectivamente.

RS1 146.375	CXS 34.769	SMA 27.166	PEL 25.106	PFO 27.548
STR 19.008	STC 21.529	CAL 13.147	BAG 12.170	URU 12.078
ERE 12.698	RGE 12.157	RSE 363.751		

Vinheta de patrocínio local 2026 - 4 semanas

Tipo de cota: Local

Período: Mínimo 4 semanas

Nº de cotas: 3 por mercado

Formato: Vinheta Patrocinada ABT (ass. 5")

Inserções: 24

Formato: Vinheta Patrocinada ENC (ass. 5")

Inserções: 24

*A mudança na secundagem de vinheta causará redução ou aumento de valores (R\$). Podendo ser modificada por 7" ou 3" (sem comercial de 10"), nesses casos, deverão ser usados para conversão os índices de 0,40 e 0,25, respectivamente.

RS1 219.562	CXS 52.153	SMA 40.748	PEL 37.660	PFO 41.323
STR 28.512	STC 32.294	CAL 19.721	BAG 18.256	URU 18.117
ERE 19.048	RGE 18.236	RSE 563.630		

Vinheta de patrocínio local 2026 - 4 semanas

Tipo de cota: Local
Período: Mínimo 4 semanas
Nº de cotas: 3 por mercado

TV Globo
Formato: Vinheta Patrocinada ABT (ass. 7")
Inserções: 24
Formato: Vinheta Patrocinada ENC (ass. 7")
Inserções: 24

*A mudança na secundagem de vinheta causará redução ou aumento de valores (R\$). Podendo ser modificada por 7" ou 3" (sem comercial de 10"), nesses casos, deverão ser usados para conversão os índices de 0,40 e 0,25, respectivamente.

RS1 234.200	CXS 55.630	SMA 43.465	PEL 40.170	PFO 44.077
STR 30.413	STC 34.447	CAL 21.036	BAG 19.473	URU 19.325
ERE 20.317	RGE 19.452	RSE 601.005		

Oportunidades no Intervalo Comercial

Assim como nos programas, o intervalo comercial da RBS TV trazem credibilidade e visibilidade para sua marca. Através desse formato, o anunciante tem a possibilidade de exibir seu comercial para todo o estado, de acordo com a estratégia de comunicação de sua marca.



ESQUEMA COMERCIAL



Dia: Segunda a Sábado

Horário: 11h45 - 75 minutos

Sigla: PTV1

Preço de 30": Conforme Lista Vigente;

Coeficiente de 15": 0,50;

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas até 31/12/2026.
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
- A Globo se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano comercial. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada.
- O formato de tarja de conteúdo e os outros novos formatos só poderão ser comercializados em cotas com no mínimo 06 meses de duração.
- O programa poderá apresentar quadros com planos de patrocínio específicos. Esses planos não poderão ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa.
- Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do patrocínio do quadro, por uma marca concorrente, o patrocínio do quadro será cancelado e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- Patrocinadores nacionais têm prioridade sobre cotas locais. Se uma cota nacional for vendida a um concorrente de um cliente local, a prioridade será do patrocinador nacional e a cota local será automaticamente revertida em saldo.
- A mudança na secundagem de vinheta causará redução ou aumento de valores (R\$). Podendo ser modificada por 7" ou 3" (sem comercial de 10"), nesses casos, deverão ser usados para conversão os índices de 0,40 e 0,25, respectivamente.



rbs tv